

2018 國立臺東大學先導型生技實習工廠

產品包裝視覺設計暨整合行銷比賽 徵選須知簡章

一、活動目的及主題：本校正積極於臺東校區中正堂建置先導型生技實習工廠，期透過實習工廠的打造來帶動區域產業升級，讓一級產業原料得以進行產品研製、加工生產、通路行銷，落實產業六級化的推動。請以臺東大學擬開發之特色健康產品作為思考對象，透過創意、美學的搭配設計出特色產品的包裝視覺意象，並規劃該視覺意象適切之整合行銷模式與企劃，透過視覺意象與行銷設計的鏈結展現出本項產品的在地特色。

二、主辦單位：國立臺東大學產學營運暨推廣教育處

三、參賽資格：**本校**不限科系、年齡、性別之大專院校在學學生及應屆畢業生(含大學及研究所)之個人或團體，不限送件參賽件數，均可報名參加。

四、參賽辦法：

(一)比賽項目：「土肉桂保健食品膠囊」。

產品之背景資料：土肉桂為臺灣特有用種作物，盛產於東部地區。其保健成分肉桂醛與山奈苷具有調節血糖之功能。國立臺東大學利用土肉桂葉進行生技產品開發，利用生技製程保留肉桂醛與山奈苷等功效成分、進一步開發為「土肉桂保健食品膠囊」，此產品以衛生福利部公告之調節血糖功效評估方法進行動物實驗，並證實此產品具有降低血糖與改善糖尿病之功能。

產品包裝規格：產品外包裝為紙盒包裝(長、寬、高可自行定義，須可容納內容物大小 12x7x3 公分)，並以收縮膜封膜包裝。內包裝產品規格為 PTP 片包裝，每片 10 顆膠囊獨立包裝，每盒內含 6 片。建議食用量為每人每日 2 顆膠囊。

(二)參賽者請依據上述說明做為參賽設計主題，須提出「外盒包裝設計圖」，須包含附件 5 中 1-9 項全部內容，可自行安排位置及字體大小，並以此為基礎，規劃適切的整合行銷模式，須包含產品理念、通路、行銷活動等，企畫書格式不限，請自行規劃設計，僅規範封面格式，請參閱附件 4。

(三)本校 LOGO 為不可變更之款式，LOGO 可於本校秘書室網站-校徽校歌文宣之下載專區中下載美工向量圖檔(含 AI、CDR 兩種格式)。網址：
http://sec.nttu.edu.tw/files/15-1025-20046_c4480-1.php?Lang=zh-tw

(四)參賽繳交作品規範及注意事項：

1. 彩色設計圖稿：繳交彩色作品立體示意圖三張以上(可電腦繪圖、手繪拍照、實體作品拍照等方式呈現)。
2. 繳交之 A3 規格設計圖請以四開黑色卡紙板(39*54.5cm)裱裱，將 A3 規格設計圖黏貼於黑色卡紙板正中央，分別於卡紙板背面黏貼「作品標籤」，須牢固黏貼。
4. 參賽者不得於作品設計圖及作品標籤上書寫、載註任何可辨識參賽者身份之文字或其他圖像 LOGO 等，違者取消參賽資格。

(正面)



(背面)



五、競賽階段：共分「初賽」、「決賽」二階段。

六、報名時間：即日至 107 年 11 月 05 日止(以郵戳為憑)，逾期送件以棄權論，主辦單位恕不負責。

七、報名方式及繳交資料採通信郵寄方式或親送報名，報名者請備齊下列文件：

- (一)參賽報名表一份。
- (二)作品標籤一份。
- (三)整合行銷企劃書三份
- (三)參賽個人(團體)切結聲明暨著作權轉讓同意書一份。
- (四)A3 規格設計圖含四開黑色卡紙板徵選送件作品。

八、評選辦法：本比賽將敦聘相關專家學者組成評審團進行評選。

(一) 評分標準：

評分項目	佔比
1. 品牌概念(識別標誌、精神象徵、價值理念)	10%
2. 整合行銷概念及可行性	30%
2. 產品視覺風格(主題表達、整體美感、視覺呈現)	20%
3. 企劃案完整度(切題性、創意性、可執行性、商業性)	40%

(二)、參賽流程與活動時間表：

活動項目	時間
徵件報名作業暨截止收件期限	即日起至 107 年 11 月 5 日(一)止
初賽評審作業	107 年 11 月 16 日(五)公告入選決賽隊伍
決賽暨頒獎典禮 ※決賽晉級者請依初賽評審團提供建議事項調整，並於決賽前提供原始電子檔以供核證	107 年 12 月 14 日(五)辦理決賽
成果展示發表會 ※獲獎前三名之團隊須配合辦理	107 年 2 月配合生技工廠開幕典禮辦理

※註：各項期程以主辦單位實際公布為準

九、獎勵辦法：不分個人報名或團體組隊參加競賽，統一遴選出之獎項名額與獎勵如下。

獎項與名額	獎勵內容
第一名(1名)	可獲頒獎學金 25,000 元及獎狀乙紙
第二名(1名)	可獲頒獎學金 15,000 元及獎狀乙紙
第三名(1名)	可獲頒獎學金 10,000 元及獎狀乙紙
產品最佳設計獎(1名)	可獲頒獎學金 9,000 元及獎狀乙紙
*參賽作品經評選委員審議不符評選標準，得從缺。	

十、獎勵辦法增設項目：

(一) 獎項得主若填列指導老師，將一併頒發「指導老師獎」獎狀乙紙，以茲鼓勵，

指導老師以本校現職校長、教師及編制內之職員為限(含兼任教師)。

- (二)凡於本比賽獲獎之參賽者，將優先獲得主辦單位國立臺東大學於賽後媒合其參賽得獎作品之實體發行機會。本項辦法依主辦單位實際需求得增減媒合項目及內容。

十一、參賽送件徵選須知：

- (一)參賽個人或團體需以主辦單位之統一表格、指定圖檔參賽，格式或內容填寫不符、不齊全、或未填寫參賽者真實姓名或資料、或未於報名表檢附可證明參賽者為本校在學或應屆之身分資料者，主辦單位將保留審核通過之權利。
- (二)為維持參賽之公平原則，參賽者請勿於作品標籤及作品設計圖上記載或註明任何可辨識創作個人或團體之姓名、文字或圖騰，違者取消參賽資格。所有參賽作品不論得獎與否，概不退回，請參賽者自留備份。
- (三)參賽作品一律以掛號郵寄方式寄達或親送至活動統一收件地址，參賽者請自行妥善包裝密封，若因包裝不良、填寫錯誤導致寄送過程中所造成之破損或遺失，主辦單位概不負責。

十二、參賽送件徵選須知：

- (一)評審作業結束後，將以電話及專函通知得獎者，得獎者需填寫得獎稅務資料確認函後，方得辦理獎項獎金領取作業。
- (二)本競賽之各獎金須依中華民國稅法預扣所得稅，並由承辦單位統一核發競賽勞務所得扣繳憑單，供得獎者申報。
- (三)主辦單位得視參選作品內容保留獎項增減之權利。

十三、徵選參賽收件地點、單位：

- (一)活動主辦單位：產學營運暨推廣教育處
- (二)送件郵寄請加註：「2018 國立臺東大學先導型生技工廠產品包裝視覺設計暨整合行銷比賽 承辦小組」字樣
- (三)作品統一收件地址：95002 臺東市中華路一段 684 號產推處
- (四)活動競賽洽詢專線：089-352310 謝先生 /089-352275 顏先生
- (五)活動相關查詢、簡章報名表及指定美工向量圖檔下載請至活動專屬網站：
<http://coce.nttu.edu.tw/files/11-1034-8797.php?Lang=zh-tw> 查詢
- (六)活動小組聯繫電子信箱：2018nttudm@gamil.com

十四、其他說明：

- (一)本活動參賽作品，一經送件即視同同意本案參選辦法規則。
- (二)經評審作業完成之得獎作品，其智慧財產權歸主辦單位國立臺東大學所有，對於全部得獎作品，主辦單位擁有重製、改作、傳播、宣傳使用之權利，得獎作者不得對主辦單位主張著作人格權。
- (三)參賽作品於競賽過程、頒獎後，如經發現不符合本須知之規定或涉及仿冒、抄襲等情事者，主辦單位得取消其參賽資格，且追回已頒發之獎項並公告之，如造成第三方之權益損失或其衍生之法律訴訟賠償，參賽者須自行負責不得異議，概與主、承辦單位無關。
- (四)參賽者應尊重評審團之決議，不得有所異議。
- (五)主辦單位(產推處)員工不得參加此項競賽活動，以示公平。
- (六)本須知簡章及參賽辦法如有未盡事項，主辦單位得隨時修訂並公告之。