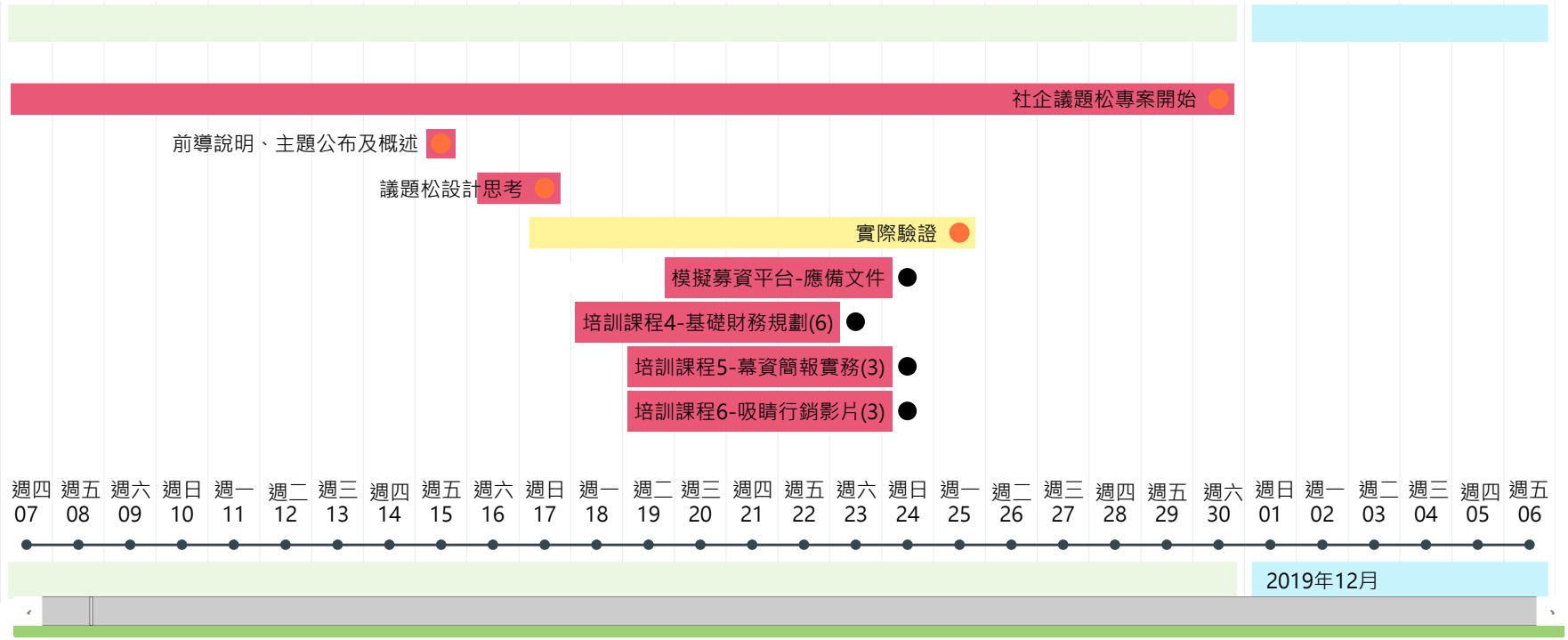
社會企業議題松時程



輸入開始日期： 2019/10/22　課程時間：每週日０９：００－１６：００

活動	開始	結束	附註
社企議題松專案開始	2019/10/15	2019/11/30	前置作業、文宣、徵件、行銷、公告鄰選
聯合公告徵選開始	2019/10/15	2019/10/30	聯合公告徵選(創業議題松、社企議題松)，創業議題松6組，社企議題松20名
聯合徵選說明會	2019/10/22	2019/10/22	聯合徵選說明會，10/15(1230-1300)
聯合徵選結果公布	2019/10/31	2019/10/31	公告入選議題松名單結果，email 通知錄取

活動	開始	結束	附註
前導說明、主題公布及概述	**2019/11/15**	**2019/11/15**	**星期五(1)1800-1700，主題概述、課程說明、分組準備，創意思考，「享實作樂」**
議題松設計思考	**2019/11/16**	**2019/11/17**	**星期六、日(48小時)，馬拉松式議題創新創意思考及具體產出提案，「享實作樂」**
實際驗證	**2019/11/17**	**2019/11/25**	**進行實際演練，得到更多建議及想法，「牧心烘焙坊」**
模擬募資平台-應備文件	2019/11/17	2019/11/24	教育部大專校院募資平台-應備申請文件完成(提案規劃書)
培訓課程4-基礎財務規劃(6)	2019/11/23	2019/11/23	星期六(6)，現金流、財務規劃，配合計畫表件執行，「KSBRIDGE」
培訓課程5-幕資簡報實務(3)	2019/11/24	2019/11/24	星期日(3)，上午募資簡報架構及實務，配合教育部募資平台，「KSBRIDGE」
培訓課程6-吸睛行銷影片(3)	2019/11/24	2019/11/24	星期日(3)，下午行銷短片架構，配合教育部募資平台，「KSBRIDGE」
總結課程-募資平台上架，DEMO(6)	2019/11/30	2019/11/30	星期六(6)上午0900-1200，團隊募資平台上架完成，下午1300-1600聯合成果DEMO媒合會，社企團隊成果發表，創業團隊鄰選DEMO，「臺東大學」
模擬幕資平台-上架完成	2019/12/1	2019/12/7	教育部大專校院募資平台提案上架完成-即募資送審，送審即無法不修改
募資提案構想宣傳、爭取注資	2019/12/7	2019/12/20	運用社群網路等各種宣傳方式不拘，參與平台行動支持注資
模擬幕資平台-上架完成	2019/12/1	2019/12/7	教育部大專校院募資平台提案上架完成-即募資送審，送審即無法不修改
募資提案構想宣傳、爭取注資	2019/12/7	2019/12/20	運用社群網路等各種宣傳方式不拘，參與平台行動支持注資
社企議題松專案結束	2019/12/20	2019/12/20	1.回饋給予社會企業真實的幫助。 2.加入本校創新創業學生團隊合作創業實作。