

## (二) 團隊提案 (請至平臺上傳)

應備項目	募資計畫簡報	募資平臺行銷	
		文案	影片
目的	使教練團了解團隊整體募資規劃及策略。	吸引注資之行銷宣傳文案及影片。	
檔案格式	PDF (限 10 頁, 不含附件)	線上編輯	MP4
內容應包含之面向	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 欲解決之問題 (例如所觀察到的需求或痛點、產業或市場現況等)。</li> <li>2. 解決方案 (包含產品/服務說明、測試與驗證等)。</li> <li>3. 市場分析 (包含目標族群、市場規模、競爭分析、市場驗證等)。</li> <li>4. 商業模式</li> <li>5. 行銷策略</li> <li>6. 團隊介紹</li> <li>7. 產品/服務開發時程</li> <li>8. 經費規劃： <ol style="list-style-type: none"> <li>A.1~3 年之收入支出預估</li> <li>B.10 萬元如何使用</li> </ol> </li> <li>9. 附件：其他對提案加分之說明或佐證資料</li> </ol>	<p>文案內容應以面對目標客群(TA)之角度設計，重點應包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. TA 的痛點或期待</li> <li>2. 對 TA 的承諾與解決方案</li> <li>3. 給 TA 的證明(說服 TA)</li> <li>4. 回饋方案 (或其他強化注資之方案)</li> <li>5. 其他能加強說服力之佐證說明</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 影片應根據行銷文案內容進行製作。</li> <li>2. 長度 1-3 分鐘、畫質 1080P，建議加入背景音樂與中文字幕 (如有語音說明)。</li> </ol>

## 貳、評選方式

- 一、採分組評選，團隊提案依商業發展階段分為「創新創業概念發想組」、「原型產品/MVP 開發與驗證組」及「商模/市場開發與驗證組」。
- 二、由產、創投界專家代表組成教練團，與一般民眾一同擔任市場驗證者，進行線上注資。
- 三、教練團擁有 600 萬虛擬投資金，每案注資金額以 100 萬為上限；一般民眾 (經於平臺註冊後) 擁有 5 萬虛擬投資金，每案注資金額以 5 萬為上限。
- 四、評選結果依各組注資總額(民眾注資金額比例超過教練團總注資金額 30%之部分，不予計算) 進行排序，獲優選者，全額補助每案最高新臺幣 10 萬元。