

募資影片製作教學

以國立中山大學所提供的創業團隊影片-六益木船工作室為例，解構影片可借鏡部分進行摘要說明。

【🌐 該如何製作專案影片？】



● 以六益木船工作室為示範案例

- ✚ 活潑趣味拍攝手法：首頁畫面即以木船為背景，團隊更透過活潑拍攝手法呈現，吸引注資者目光。
- ✚ 搭配輕快純音樂：營造一種跳躍有活力的氛圍





1. 提案名稱

- **提案名稱：**讓人一眼可見產品/服務的內容

以六益木船工作室提案名稱為例，其創業產品主要融合傳統與現代的木船實驗研發，因而命名為六益木船工作室，係相當符合創業構想，也能讓注資者能一目了然產品內容。

2. 提案摘要(200 字)：清楚說明計畫的核心目標，並與注資者連結，讓注資者能在最短的時間了解提案的想法

提案內容介紹	可借鏡參考的部分
中山大學社會系校友成立的六益木船工作室保留過去舢舨船的技術，同時融合傳統與現代的木船實驗研發，將過去冗長的造船過程濃縮到三個小時，並推出一天造舟體驗的行程。除了有效將過去製作經驗優化外，更進步將之轉化為商品來籌備海洋產業與相關周邊服務，進而擴大其附加價值，期望在四面環海的台灣推廣海洋產業與活動。	 創業動機及目的： 第一段清楚說明目前造船問題，強化產品製造特色，及核心目標。以利注資者了解與其他產品的差異。
團隊修正過去七天造舟的整合工序，並加強研發工作，以擴大產品與其附加價值。以七天造舟為基礎，開發出「一天造舟與划船體驗」、「木舟益智積木」，以及「七天造舟社團與師資班」三大新創產品，嘗試藉之創新既有製造服務，進而衍生更多之附加價值。	 產品介紹： 第二段說明產品內容及附加價值。

3. 產品照片/服務流程圖(至少要有三張圖片，每張解析度至少要 300dpi)

照片選材	可借鏡參考的部分
<div data-bbox="232 229 797 549" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="470 560 555 596" data-label="Caption"> <p>(圖 1)</p> </div> <div data-bbox="871 229 1447 549" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="1120 560 1205 596" data-label="Caption"> <p>(圖 2)</p> </div>	<p>🚦照片選擇：</p> <p>圖 1：清楚呈現目標產品</p> <p>圖 2：納入團隊造舟的實境圖，以型塑團隊勇於實踐其創業夢想觀感。</p> <p>圖 3：不分男女老幼其興奮之情溢於言表，可說明一日造舟體驗課程，目標客群多元，且能帶給參與者樂趣與愉悅感。</p>
<div data-bbox="349 612 1274 1037" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="1267 1010 1344 1042" data-label="Caption"> <p>(圖 3)</p> </div>	

4. 創業構想影片製作：

- **影片拍攝方向規畫：**在規劃募資影片前可參考相關募資網站，如：FlyingV、創夢市集、群募貝果等，並衡量創業構想的強項。
- **影音強化：**在影音部分建議採生動、趣味、酷炫、有趣、感人等方式拍攝，或採用情境模擬、紀錄片、人物簡單對白或問答方式，可抓住注資者目光；並選擇一首適當背景音樂。
- **內容設計：**用3分鐘內的影片，清楚表達創業或計畫構想目標、產品/服務特色、如何製作出產品、目標顧客/市場及過往事蹟等內容，並說明該產品與注資者共鳴的部分來傳達訊息。

構想影片拆解介紹(一)		可借鏡參考的部分
		<p>🎨 活潑趣味的拍攝手法：首頁畫面即以木船為背景，團隊更透過活潑拍攝手法呈現，吸引注資者目光。</p> <p>🎵 搭配輕快純音樂：營造一種跳躍有活力的氛圍。</p>
		

構想影片拆解介紹(二)

可借鏡參考的部分



前 30 秒說明切身經驗現身說法表述：以自身愛划船及參與活動的經歷與痛處，進而鋪陳創業構想來源。以此貼近同為划船的愛好者心聲。



構想影片拆解介紹(三)

可借鏡參考的部分

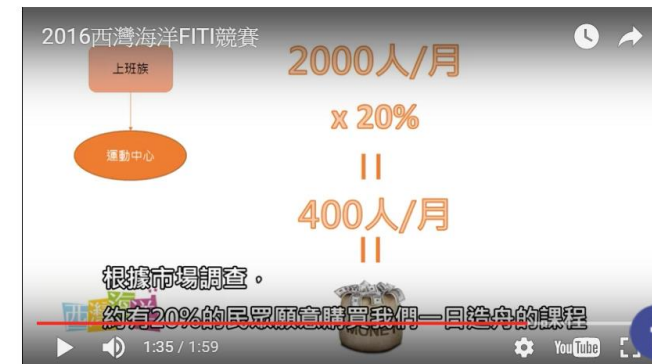
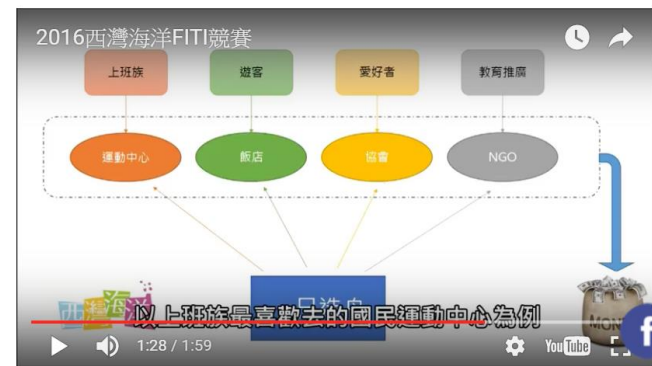
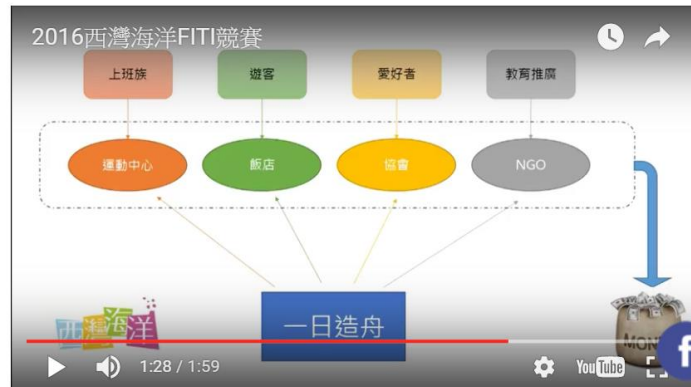


中間 30 秒說明產品特色：除了說明一日造舟課程外，亦說明其船身可在活動結束後，立即拆解歸還的產品優勢，進而解決前述以往的愛划船者的痛處。



構想影片拆解介紹(四)

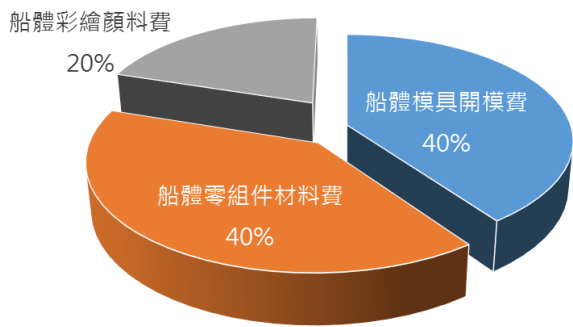
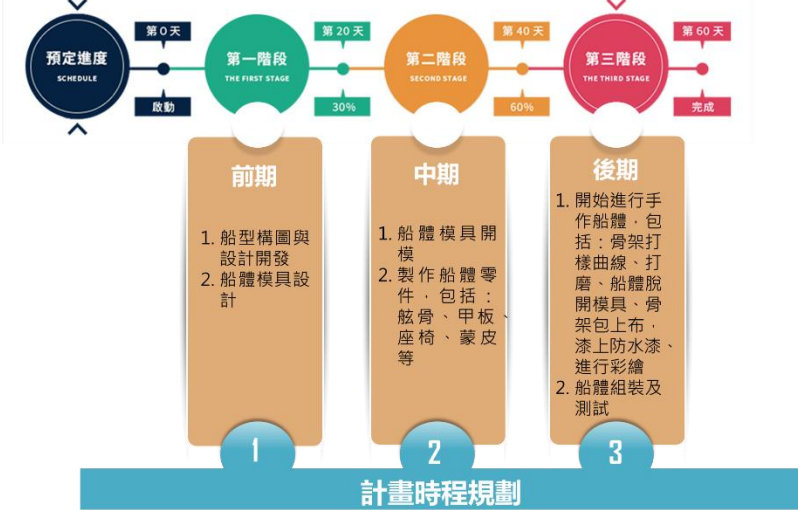
可借鏡參考的部分



最後 30 秒說明目標客群及市場性：團隊透過簡報圖示說明潛在目標客群，並藉由市場調查數據，說明未來市占率，有利於注資者了解該產品具有高度潛在發展性。



5. 十萬元內的預算規劃與計畫時程

預算與計畫時程規劃	可借鏡參考的部分
 <p>船體彩繪顏料費 20%</p> <p>船體零組件材料費 40%</p> <p>船體模具開模費 40%</p>	<p>✚ 預算規劃：團隊需預先規劃進入創客階段所獲得的十萬元補助支用項目占比。</p>
 <p>預定進度 SCHEDULE</p> <p>第0天 啟動</p> <p>第一階段 THE FIRST STAGE 第20天 30%</p> <p>第二階段 SECOND STAGE 第40天 60%</p> <p>第三階段 THE THIRD STAGE 第60天 完成</p> <p>前期</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 船型構圖與設計開發 2. 船體模具設計 <p>中期</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 船體模具開模 2. 製作船體零件，包括：舷骨、甲板、座椅、蒙皮等 <p>後期</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 開始進行手作船體，包括：骨架打樣曲線、打磨、船體脫開模具、骨架包上布、漆上防水漆、進行彩繪 2. 船體組裝及測試 <p>計畫時程規劃</p>	<p>✚ 計畫期程規劃：須針對進入創客階段後，如何在兩個月內將構想呈現，可依平台進度分享中的預定進度，以20天為一個週期進行前期、中期、後期階段性任務時程規劃。</p>