



競賽簡章

長庚大學創新育成中心

活動期間：111年3月1日起至111年4月9日止

壹、活動名稱

2022長庚大學【青年老闆築夢計畫】校際盃創新創業競賽。

貳、活動主旨

此次競賽旨在培養莘莘學子之創業實踐力，鼓勵學生以團隊方式進行創業企劃發想，跨域多元學習、盡展所長，將在學知識理論實際應用於創業執行，激發全新創意火花，並透過業界專業師資與評審團諮詢輔導，期參與本競賽之青年都能獲得充實之創新創業知能。

參、辦理單位

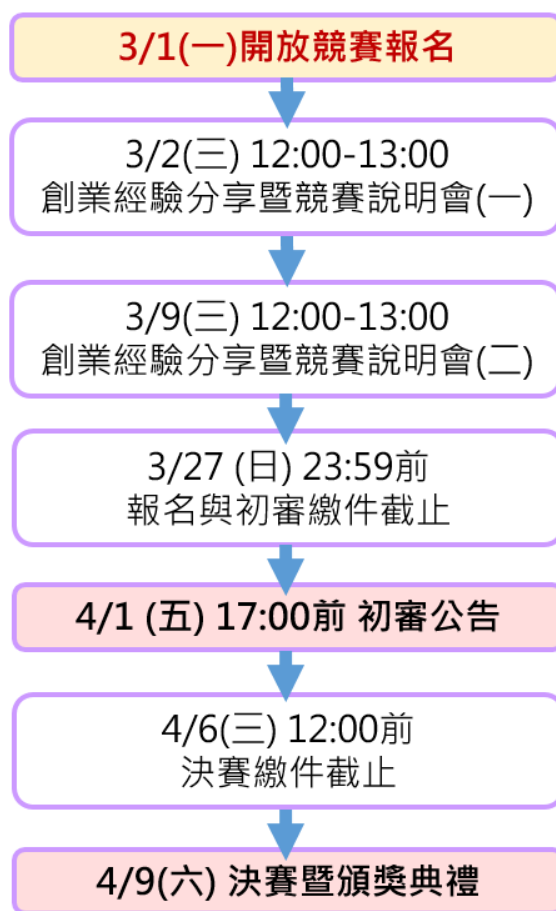
| 指導單位：教育部大專校院推動創新創業教育計畫(EC-SOS)

| 主辦單位：長庚大學技合處創新育成中心、CGU SPARK 辦公室、長庚大學 T⁴GIP 科研產業化平台

| 協辦單位：長庚大學技合處技術移轉中心、建教合作中心、技術產創中心

肆、競賽時程與事項

本活動舉辦期間自111年3月1日起至111年4月9日止。本活動規劃如下：



日期	排程	備註
03/02(三) 12:00-13:00	師生創業經驗分享暨「2022長庚大學【青年老闆築夢計畫】校際盃創新創業競賽」說明會(一)	演講主題：2022校際盃創新創業競賽說明會暨學生團隊創業經驗分享 主講人：12:00-12:30育成中心 謝宗勳主任、12:30-13:00 學生創業團隊創業經驗分享 地點：長庚大學育成中心創新基地 登入長庚大學校務資訊系統後，點選右側「單一登入」→「活動報名系統」→「活動報名」→報名。
03/09(三) 12:00-13:00	師生創業經驗分享暨「2022長庚大學【青年老闆築夢計畫】校際盃創新創業競賽」說明會(二)	演講主題：創意發想與創業經驗分享；2022校際盃創新創業競賽說明會 主講人：12:00-12:30育成中心 謝宗勳主任；12:30-13:00健康照護產業碩士學位學程 葉婷婷老師 地點：長庚大學育成中心創新基地 登入長庚大學校務資訊系統後，點選右側「單一登入」→「活動報名系統」→「活動報名」→報名。
03/01(二)	開放競賽報名	採網路報名，請參賽團隊填寫應備資料(附件

		一至附件三)，確認資料無誤後，將電子檔上傳至電子表單連結： https://forms.gle/wqaM3E7oTW5hq2o89 （如須親簽之附件電子檔，請掃描後上傳），逾時不候。
03/27(日) 23:59前	報名與初審繳件截止	若 Google 表單無法順利上傳檔案，請將所有資料轉成壓縮檔後寄至 cgucii2@gmail.com 。（檔案名稱請存：團隊名稱-報名資料）
04/01(五) 17:00前	初審結果公告	將公告於長庚大學育成中心 FB 與 IG 粉絲專頁，請務必上網查看入圍決賽之隊伍。
04/06(三) 12:00前	決賽繳件截止	繳交決賽上台用之企劃簡報(PPT)至競賽窗口信箱： cgucii2@gmail.com ，收件截止後檔案一律不得變更。
04/09(六)	決賽暨頒獎典禮	地點：長庚大學管理學院2樓深耕講堂

※因應全球 COVID-19 疫情，本競賽將視情形酌予調整參加形式，最新消息統一公布於競賽官網並 E-mail 通知參加者。

伍、參賽資格：

1. 每隊人數至少3人以上，其中至少2位全國大專院校在學生，不限校別、科系及年級。
2. 可跨校跨系組隊參加，隊員亦可另行招募校友或社會人士，同一人不得同時跨隊參加競賽。
3. 具備產品實作技術實力，且尚未登記成立公司之團隊。
4. 團隊成員於報名截止日後不得更換。請務必詳實填寫競賽報名資料，如因資料不全或不符規定造成參賽權益受影響，請團隊自行負責。

陸、競賽辦法

一、 競賽規則：

本次活動採兩階段進行，分為第一階段初審(書面審查)及第二階段決賽(口頭簡報、評委答詢)，通過初審之團隊將進入決賽。

二、 第一階段初審報名：

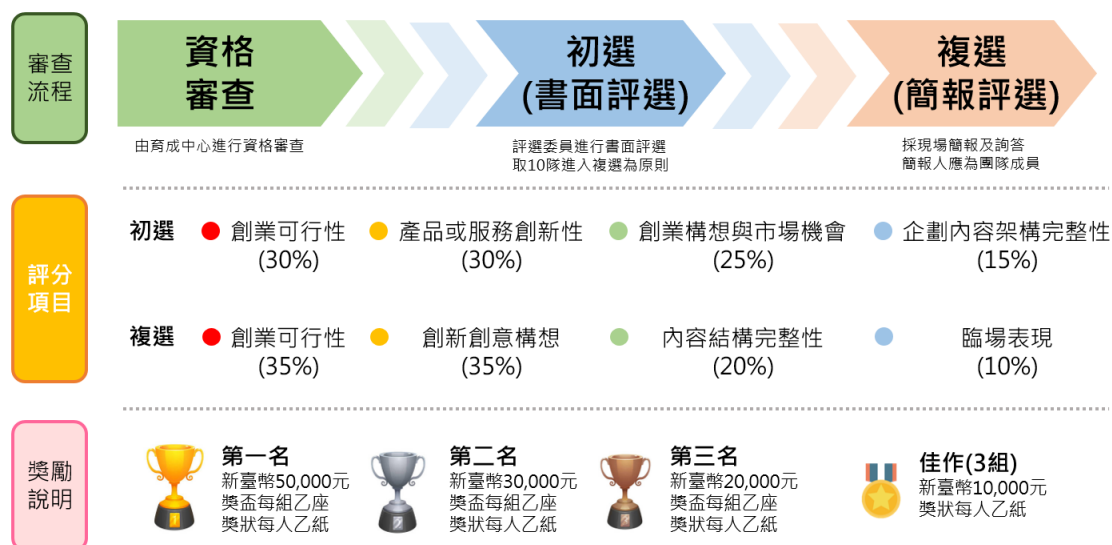
參賽團隊需填寫應備資料，含競賽參賽隊成員基本資料表(附件一)、參賽聲明書(附件二)、初審計劃書(附件三)，確認資料無誤後，請將應備資料(附件一至三)電子檔，於 2022年3月1(二)起至2022年3月27日(日)23:59止進入長庚大學校內競賽 Google 表單報名，若無法順利上傳檔案，請將所有資料轉成壓縮檔後寄至 cgucii2@gmail.com，信件主旨為「團隊名稱_2022長庚大學【青年老闆築夢計畫】校際盃創新創業競賽報名」。(如須親簽之附件電子檔，請掃描後寄送)

★初賽評選結果將於2022年4月1日(五)於本校育成中心首頁以及 FB、IG 粉絲專頁公告入圍複賽之前十名團隊名單，並以 E-mail 通知。

三、 第二階段決賽說明：

本次競賽決賽日於2022年4月9日假長庚大學管理學院2樓深耕講堂辦理，採簡報說明及評委答詢作為評選方式，並提供專業業師媒合相關創業問題諮詢。

柒、評選辦法



初賽：通過資格審查後由評審委員依各參賽隊伍所繳交之資料(附件一、二、三)進行評選，篩選前10名績優團隊進入決賽。

評選項目	項目說明	比重
創業可行性	創業應用潛能與價值、商化可行性	30%
產品或服務創新性	創新理念、新創價值、競爭優勢	30%
創業構想與市場機會	市場價值、市場潛力、市場分析	25%
企劃內容架構完整性	書面資料完整性	15%

決賽：由主辦單位聘請專家學者擔任評審，決賽當天進行口頭發表，口頭發表方式採簡報審查，每組報告以15鐘為限(口頭發表時間7分鐘，Q&A 時間8分鐘)。口頭發表以以下評選項目進行評分。

評選項目	項目說明	比重
創業可行性	創業應用潛能與價值、商化可行性	35%
創新創意構想	創新理念、新創價值、競爭優勢	35%
內容結構完整性	簡報內容完整性	20%
臨場表現	簡報內容、應答能力	10%

捌、獎勵說明

第一名	乙組	新臺幣50,000元、獎盃每組乙座、獎狀每人乙紙
第二名	乙組	新臺幣30,000元、獎盃每組乙座、獎狀每人乙紙
第三名	乙組	新臺幣20,000元、獎盃每組乙座、獎狀每人乙紙
佳作	參組	新臺幣10,000元、獎狀每人乙紙

競賽獎金統一由團隊代表人代表領取，並依長庚大學校內行政流程進行核發，撥款時間約3-4週，請耐心等待。領獎人需具有在臺銀行帳戶方可領獎。以上獎金額外收取印花稅(千分之四)之費用，繳交收據時以現金進行繳納。獎金超過(不含)兩萬元將依下列規則辦理預先所得稅扣繳：

1. 領獎人為中華民國境內居住之個人，或在中華民國境內有固定營業場所之營利事業，按給付全額扣取百分之十。
2. 領獎人非為中華民國境內居住之個人，或在中華民國境內無固定營業場所之營利事業，按給付全額扣取百分之二十。

玖、初審企畫書格式

參賽作品內文文字，一律由左而右橫向書寫，以 A4規格直向紙張(中文以標楷體12點字、英文以 Time New Roman 12點字、行距22pt、上下左右邊界皆為2.5公分)，文章內容以20頁為限(不含附錄與參考資料)，封面頁不計。上傳時請務必以 PDF 檔案格式繳交，初審企劃書內容範例樣板內容如附件三。

壹拾、競賽流程說明

1. 初審：通過資格審查後由評審委員依各參賽隊伍所繳交之資料進行評選，通過後進入決賽。初賽評選結果，將於2022年4月1日(五)於本校育成中

心首頁以及 FB、IG 粉絲專頁公告入圍複賽之前十名團隊名單，並以 E-mail 通知。

2. 決賽：初審通過後參賽隊需將決賽簡報檔案寄至信箱，收件時間至2022年4月6日(四) 12:00前。通過初審之參賽隊伍於現場說明與問題詢答。(簡報時間7分鐘，問答時間8分鐘)，決賽當天請著正式服裝出席。
3. 於決賽問答階段，評審將會針對該創新創業構想是否值得投資提出質詢。
4. 決賽時間: 2022年4月9日 (六)
5. 地點：長庚大學管理大樓深耕講堂
6. 決賽流程安排：

時間	項目
09:30-09:40	進場 (簽到)
09:40-09:50	開場
09:50-10:05	第一組
10:05-10:20	第二組
10:20-10:35	第三組
10:35-10:50	第四組
10:50-11:05	第五組
11:05-11:20	第六組
11:20-11:35	第七組
11:35-11:50	第八組
11:50-12:05	第九組
12:05-12:20	第十組
12:20-13:00	休息時間
13:00-13:30	頒獎典禮
13:30	閉幕 (簽退)

2022長庚大學 第二屆【青年老闆築夢計畫】
校際盃創新創業競賽 參賽團隊成員基本資料表

團員1(隊長)			
姓名		性別	
就讀系所		學號	
身份證字號			
聯絡電話			
E-Mail			
Line ID			

團員2			
姓名		性別	
就讀學校系所		學號	
身份證字號			
聯絡電話			
E-Mail			
Line ID			

團員3			
姓名		性別	
就讀學校系所		學號	
身份證字號			
聯絡電話			
E-Mail			
Line ID			

表格如不足可自行新增

參賽聲明書

_____ 團隊同意參加「2022長庚大學 第二屆【青年老闆築夢計畫】校際盃創新創業競賽」(以下簡稱本競賽)，且在此聲明：

一、本團隊保證全體成員均已確實了解本競賽活動辦法(含附錄)和公告，並無代簽署情事，願同意遵守各項規定。參加競賽或入圍作品，如經人檢舉或告發為他人代勞或違反本競賽相關規定，且有具體事實者，則追回得獎資格與獎勵。

二、本團隊所有成員具結各項報名資料正確無誤，以及所參加比賽之作品係本團隊之原創著作，原創並未抄襲他人，或已取得相關智慧財產權權利人之授權，並未侵害任何第三人之智慧財產權，若非原創，請註明資料來源出處，若有不實，願自負全部之法律責任。

三、本團隊同意依規定時間如期完成各階段繳件。

四、本團隊同意於競賽期間之各項資料，其相關智慧財產權為參賽團隊所有，但須無償授權本校使用，授權使用範圍僅限於活動宣傳推廣、活動相關紀錄與成果發表展示，不得作為營利之用。

五、本團隊同意於競賽期間配合：

(1) 計畫成效後續追蹤：提供產品 Demo 或試營運經驗等相關說明與資料。

(2) 協助推廣創新創業：以文字、影音、圖照等形式分享創業歷程與成果。

(3) 人才培育成效追蹤：配合本計畫提供團隊發展及成員創業生涯動向。

(4) 參與相關傳承活動：供長庚大學及主辦單位無償運用於各項成果發表、展示、宣傳、分享會等活動。

六、本團隊自願接受本須知全部條款的約束，本須知之條款的修改權、更新權及最終解釋權均屬大賽組委會。

七、因應新冠肺炎疫情狀態之影響，主辦單位保留活動取消或延期之權利。

此致 主辦單位

長庚大學 創新育成中心

團隊指導老師/業師/顧問 簽名：

團隊成員簽名：_____ 《團隊指導老師及全體成員均須親簽，請勿代簽》

中華民國 年 月 日

初審企劃書建議大綱

企劃書封面(競賽名稱、團隊名稱、成員、指導老師)

營運計畫書摘要

第一章 創業機會與構想

- 一、創業構想（請說明提出本創業計畫的原因、初衷及期望達成的目的等）
- 二、團隊成員介紹(專長、分工與職掌、團隊組織架構、過去創業經驗、修習過相關課程等)

三、產品與服務內容（請詳細說明本計畫中所提出之主要產品或服務的內容）

第二章 營運模式

- 一、營運模式（請詳細說明有關產品或服務的發展規劃）
- 二、營收模式（請詳細說明有關產品或服務的營收規劃）

第三章 市場分析

- 一、市場特性與規模（請具體描繪本創業計畫之目標市場特性以及市場規模大小）
- 二、目標市場（請具體說明所要進入的目標市場、與接觸之顧客類型、特徵及接觸方法）
- 三、競爭對手與競爭策略分析（請說明進入此產業是否有障礙、目前競爭對手有誰及他們的優勢為何？本計畫競爭優勢為何？）

第四章 行銷策略

- 一、目標消費族群（請具體描繪會購買本產品/服務的客群輪廓）
- 二、行銷策略（請說明目前及未來將如何行銷本計畫之產品/服務）

第五章 結論與投資效益

- 一、營運計畫之結論
- 二、效益說明
- 三、潛在風險

第六章 參考資料

第七章 附件