

國立臺東大學第 5 屆「BOSS 計畫」

-創新創業校園團隊招募-簡章

壹【活動主旨】

此次競賽旨在培養莘莘學子之創業實踐力，鼓勵學生以團隊方式進行創業企劃發想，跨域多元學習、盡展所長，將在學知識理論實際應用於創業執行，激發全新創意火花，並透過業界專業師資與評審團諮詢輔導，使其參與本活動 DEMO 都能獲得充實之創新創業知能。

貳【辦理單位】

指導單位：教育部大專校院推動創新創業教育計畫

主辦單位：國立臺東大學產學營運暨推廣教育處

執行單位：國立臺東大學創新育成中心

參【申請資格】（符合其中一條即可）

1. 創業團隊有意為創客，擬進行商品化、商業模式驗證、市場開發、募資規劃等需求
2. 具有創新創業點子，有意自主學習，對於服務或營運有實踐想法的團隊。

肆【報名資格】

1. 報名人數請依團隊報名，人數 3-6 人為限。
2. 團隊成員可跨校、跨院組成，但至少 1 名需符合本校在校生身份。
3. 需指導老師至少 1 名。

伍【報名方式】

1. 線上報名並填寫構想書。
2. 團隊需於 111 年 10 月 03 日前完成報名。
3. 團隊培訓報名網址：<https://reurl.cc/eOpxpQ>

陸【招募重要時程】

說明會報名	第一梯次 09/20 (二) 止 第二梯次 09/27 (二) 止	報名請點我
招募說明會	第一梯次 09/21 (三) 12:20-13:10 第二梯次 09/28 (三) 12:20-13:10	第一梯次：知本校區理工學院 SEC 112 第二梯次：為線上說明會
團隊培訓招募報名	即日期-10/03 (一) 團隊線上報名截止	報名請點我
公告入選團隊	10/06 (四) 團隊入選名單公布	創新創業扎根學程辦公室公告

柒【培訓時程】

1. 團隊為 111 學年度一學年之培訓區間。
2. 第一階段 課程培訓 111 年 10 月~11 月。<111 第 1 學期間>
3. 第二階段 團隊實作 112 年 03 月~06 月。<111 第 2 學期間>

捌【校園團隊權利】

1. 免費使用「創新創業扎根學程」創業資源。
2. 免費接受校內外專家或業師一對一的諮詢輔導。
3. 免費前進新創產業見習二週。
4. 協助團隊進駐本校「創新育成中心三樓培育室空間」前 3 個月空間使用費免費。
5. 協助進行商業模式驗證、募資輔導、激勵實施方案及申請相關競賽及計畫。
6. 各項外部創業資源鏈結。
7. 創新育成中心將輔導團隊資金對接、創業培育、創業計畫書撰寫。

玖【校園團隊應盡義務】

1. 完成一份完整營運計畫書及簡報。
2. 團隊須修習創新創業扎根學程創業課程及新創見習及配合輔導諮詢會議至少 4 次，並完成所有培訓課程內容。
3. 每月接受諮詢及團隊進度報告會議乙次
4. 配合校園創新創業團、媒體廣宣與採訪、研習講座、成果發表等做為相關活動之分享與學習用途。

5. 團隊如有使用培育空間，應遵守相關管理規定。
6. 團隊創業相關資料及補助金之運用應遵守學校及計畫相關行政法規。

拾【你可以從中獲得什麼？】

1. 團隊專業培訓。
2. 參訪新創公司。
3. 新創公司見習。
4. 專業課程培訓證明。
5. 本校自由學分 3 學分。
6. 提升團隊協調能力。
7. 開發新思維及創造力。

拾壹【課程分二階段進行】

第一階段：組成隊伍為登錄實戰模擬平臺，進行說明、介紹，專業培訓，直至上架登錄募資平臺。

第二階段：利用獎助金方案投入創業實作體驗，各隊依序完成項目，依完成比例發放獎助金。

獎金發放比例補充說明：

1. 獎助金 20%：研究提案項目基本架構及銷售概念（目標客群、顧客關係、價值主張）。
2. 獎助金 30%：提案項目製作、修正執行的問題（通路、關鍵資源及活動）。
3. 獎助金 50%：提案項目完成後，應具有市場競爭力及商轉價值（產品測試改良及成果分析）。

拾貳【獎助金提供方案】

<A>：登錄實戰模擬平臺入選隊伍，可獲得平台補助金 10 萬元。

：登錄實戰模擬平臺未入選隊伍，有機會以不放棄機制獲得此課程補助金，每隊最高 7 萬元，主辦單位會依組數分配，該年度獎金比例，以實際公告為主。

方案補充說明：

▶ 在<A>方案入選之隊伍，則不適用方案。

▶ 經指定老師專業課程培訓登錄平台之隊伍，亦適用以上<A>及擇一方案。

拾參【新創見習人員入選方式】

1. 開課時，Google 表單填寫新創見習意願調查表。
2. 將團隊成果放至【創新創業扎根學程】臉書按讚投票。
3. 請台東知名市集或知名品牌公司轉發貼文按讚投票。
4. DemoDay 採臉書平台直播+錄影。影片存檔，以便日後安排隊伍與廠商的媒合提供參考。
5. 總成績=「Demo 評分 70%」+「投票分數 30%」，取高分隊伍參與見習。

補充說明：

台東知名市集：鐵花村/音樂聚落慢市集、關山小鎮、鹿野 2626 市集、台東大學有機農夫市集、邸 TaiDang 在幹嘛小市集、TTstyle 波浪屋

知名品牌公司：無印良品。

拾肆【其它】

如有未盡事宜，經國立臺東大學創新育成中心修訂及公佈。

懇請注意，若您有以下「4 不」，代表您不適合本課程，請考量報名

- 不使用智慧型手機者。
- 沒有辦法配合「課前作業」實際預習演練者。
- 課堂上，只想聆聽，不打算馬上試著演練者。
- 只需要學分，不打算團隊合作者。

聯絡窗口

創新育成中心：曾琇郁 助理／林佩佩

Tel：089-326164 分機 2011、2016

信箱：shoiuxub@gm.nttu.edu.tw/ pei@gm.nttu.edu.tw

相關重要日期及課綱

四週培育 | 跨領域業師輔導 | DEMO DAY 主題發表 | 3+1 學分 | 新創見習（如下表）

日期	時間	內容	地點
9/12		本校首頁公告招生	
9/21	12：20－13：10	Boss 計畫說明會	知本校區 SEC 112 教室
9/28	12：20－13：10	Boss 計畫線上說明會	
10/03		報名截止	
10/06		公佈入選名單	
10月	週六、週日	四週初階培訓課程	臺東校區 NTTU@MAKER
11/05	週六	上架培訓課程	知本校區
11/06	(暫訂)	大專校院創業實戰募資平臺提案登入	依募資平臺公告為主
11/06	週日	DEMO DAY	臺東校區 NTTU@MAKER
12/2	(暫訂)	高雄軟體科技園區參訪-團隊	高雄軟體科技園區
111年		每月一場次業師諮詢輔會議	
112年 02/06-02/17	週一到週五	新創產業見習導	
112年	(待公告)	Boss計畫成果發表(全校型)	知本校區

<其它未盡相關日期依培訓期間敘明>

日	期	課	綱
10/15	(六)	團隊共識與目標設定：從遊戲中看見團隊與團體的差異，建立目標與目標設定的技巧。專案規劃與執行：專案執行中的關鍵要素分析，盤點手邊及未來可運用資運。	
10/16	(日)	檢核架構與目標的連結：運用 SMART 檢視自己的計畫，著手持續改善行動計畫。	
10/22	(六)	圖片設計概論、影片製作教學。募資圖片製作、募資圖片修正與討論、募資影片製作、募資影片修正與討論。	
10/23	(日)	成果發表、社群媒體概論。	
10/29	(六)	專案管理的產銷人發財、期程管理、圖表呈現與運用、ESG 概念與風險控管、財務規劃的微視法、編列成本預算的品項、圖表呈現、成本控制的稽核。	
10/30	(日)	創業規劃提出、成本預算預估、核銷與稅務說明。	
11/5	(六)	引動機與動人心的簡報結構、NP-FAB 的表達整理、團隊成員重點呈現、創業教練團觀點。實戰練習→捕抓團隊閃光焦點；簡報實作→上架前內容對焦調整。平台登入與募資影片上架協助。	
11/6	(日)	上傳資料最後檢視、成果簡報 - 創業理念提案模擬、結業式。	

<上課地點：台東校區育成中心 2 樓多功能教室>