

2017 年全國大專院校 農特產品行銷創新競賽

壹、活動宗旨

農特產品行銷創新競賽舉辦目的，為鼓勵年輕學子善用電子商務平台與手機 APP 等新科技，為農特產品設計創新創意的行銷企劃，並為農企業提出新的商業模式之可行性，期待參賽者將文化與美學概念融入商品中，提升農特產品的價值，藉由參賽的過程展現整合跨領域知識的能力、團隊合作與創業家的精神。

貳、競賽題目

請自行挑選行銷競賽之農特產品，利用電子商務交易平台與手機 APP 等新科技，為該產品制定創新的行銷企劃。

參、競賽各項事宜

一、參賽資格

就讀各公私立大專校院在學學生（含研究所），對於農特產品行銷創新競賽興趣者，不限科系、年級皆可報名參加。以四至五位成員組隊進行報名，同一人不可跨隊參賽，同隊可由不同校系組成，指導老師則以二位為限。

二、競賽形式

競賽分初賽與決賽兩階段。初賽階段為書面審查，評審將從參賽隊伍繳交之初賽企劃書稿件，擇優參加決賽。選出的隊伍將進行決賽，評選採現場簡報的方式進行。

三、初賽階段重要時程與活動

（一）報名與繳交初賽企劃書稿件

即日起至 **106年11月20日（星期一）17：00止**，須至活動網站進行網路報名，並請將參賽作品及報名表以掛號（郵寄日期以郵戳為憑）或逕送至以下地址：**60054嘉義市西區新民路580號 國立嘉義大學生物事業管理學系收**，文件封套請註明「農特產品行銷創新競賽收」，逾期不受理。

(二) 初賽企劃書稿件繳交規定

請以電子光碟燒錄企劃書 word 檔案。

初賽企劃書內文請以「標楷體」繕打（英文字以「Times New Roman」繕打）；大標題字型大小為 16 點，副標題字型大小為 14 點，內文字型大小則為 12 點；文章內容以 10-20 頁為原則（不含封面、目錄與參考資料），封面資訊僅需標註參賽隊伍名稱與參賽作品題目，嚴禁任何抄襲事件之發生。

(三) 公告初賽結果日期

106 年 11 月 27 日(星期一)

四、決賽階段重要時程與活動

(一) 決賽時間：106年12月02日(星期六) 09：00

(二) 決賽地點：國立嘉義大學 D01-101階梯教室(嘉義市西區新民路580號)

(三) 決賽方式：決賽當日請入選之決賽隊伍將競賽計畫書以簡報方式呈現並進行口頭報告，每組口頭報告時間以12分鐘為限，報告結束後有10分鐘的評審講評時間。

五、獎勵辦法

金牌獎（一名）獎金 新臺幣 30,000 元、獎狀乙張

銀牌獎（一名）獎金 新臺幣 20,000 元、獎狀乙張

銅牌獎（一名）獎金 新臺幣 10,000 元、獎狀乙張

優選獎（數名）獎金 新臺幣 5,000 元、獎狀乙張

六、主辦單位

主辦單位：國立嘉義大學生物事業管理學系、農企業經營管理研究中心

協辦單位：國立嘉義大學管理學院

補助單位：教育部教學創新試辦計畫

七、聯絡方式：

1.活動網站：<http://www.ncyu.edu.tw/dpaa/>

2.活動窗口：國立嘉義大學生物事業管理學系暨研究所

連絡電話：05-2732872 彭小姐

聯絡信箱：2015dbbm@gmail.com

連絡地址：60054 嘉義市西區新民路580號

活動網站



*簡章如有未盡事宜，主辦單位得隨時修正，並公布於活動網站。