

2017 未來商務碩士學分學程~數位行銷專題研究

課次	時間	講師	職稱	課程主題
1	4/13(四)	苑守慈	國立政治大學公共行政暨企業管理教育中心主任	平台經濟生態趨勢 ● 平台經濟新遊戲規則 ● 打造雙邊市場策略 ● 想在數位時代賺錢・重點在創新價值
2	4/20(四)	曹聖豪	我家網 執行副總 / 優寶網 總監	互聯網下電商新趨勢與應用
3	4/27(四)	陸意志	創意點子創辦人兼總經理	開創直播電商的新時代 ● 從 FB live 到全球都在瘋直播 ● 專利技術結合直播、品牌・創造新商機
4	5/04(四)	王如沛	Fashionguide/執行長特助	Google Analytics(GA)提升網路行銷成效 ● GA 在電商企業營運中的價值 ● GA 實務常用專有名詞解釋 ● GA 報表解讀與應用
5	5/11(四)	連啟佑	將能數位行銷 創辦人/企業數位轉型顧問	搜尋引擎最佳化(SEO) ● 什麼是 SEO、如何運作 ● 讓網站取得好排名 ● 發展 SEO 策略並衡量績效 ● SEO 基礎建設 ● 關鍵詞入門
6	5/18(四)	連啟佑	將能數位行銷 創辦人/企業數位轉型顧問	關鍵字廣告(Google Adwords) ● Google Adwords 介紹 ● 為何要優化廣告帳戶 ● Google Adwords 再行銷
7	5/25(四)	柳圭翼	百年樹百人 / 專業講師群 超好用網路行銷工具 / 站長 myDress 絕色時尚股份有限公司 / 搜尋行銷顧問	電商必學行銷工具 ● 建立線上訂單・成交下單輕鬆搞定 ● 自動蒐集最新資訊・掌握市場脈動 ● 了解熱門關鍵字趨勢變化 ● 把商店拓展至全世界曝光 ● 一定要知道的短網址隱藏功能
8	6/01(四)	李又宗	牡羊座創藝影像有限公司創辦人； 專業導演暨影像工作者	多維度網路人才崛起 「個人品牌」已延伸為「自媒體」！掌握自己專業領域展現自我價值・培養網路技能・這就是未來行銷中的多維度網路人才。
9	6/08(四)	楊立德	自由顧問；曾經擔任 Gogolook 行銷總監、深客行動創辦人。	成長駭客(Growth Hacking) ● 網路的流量模型 ● 如何獲取使用者與計算成本 ● 如何激活使用者持續使用・提高留存 ● 提高轉換率的做法與實例 ● 如何創造擴散
10	6/15(四)	白佩玉	國立政治大學企業管理學系副教授	新世代數位行銷 ● 網路零售通路的发展與趨勢 ---O2O 行銷、虛實通路整合 ● 網路消費行為的改變 ---網路口碑與顧客關係管理 ● 網路社群行銷案例分析

國立政治大學公企中心

2017 年未來商務碩士學分學程

「數位行銷專題研究」招生簡章

- 一、依據：教育部「專科以上學校推廣教育實施辦法」
- 二、目的：透過完整規劃並著重實務課程，為台灣及產業培養未來商務人才，提供社會大眾更寬廣之進修管道。
- 三、報名資格：國內外大學或獨立學院畢業或具合於報考研究所同等學力規定資格者。
- 四、新生報名日期：即日起至 2017/04/07 止。
- 五、報名流程：(採全面線上報名,網址: <https://cpbae.nccu.edu.tw/>)
 - 1.本學程可選實體課程或線上課程；
 - (A)實體課程學員具有線上課程瀏覽權利；
 - (B)線上課程學員除始業式、結業式必須出席之外，不開放其他實體授課。
 - 2.新生(未曾就讀本中心之碩士學分班者)：請點選【我要報名】及上傳相關文件(含學力證件及在職證明)，成功加入清單後，請至網頁上方『購物車』結帳，繳交報名費 500 元，完成結帳後即完成報名程序，約莫 7 日完成審查並 E-mail 通知審查結果，且寄發錄取及選課通知。
 - 3.舊生(曾就讀本中心之碩士學分班者)：即日起開始選課，請直接點選【我要選課】，不需再報名。
 - 4.收費標準：每門課程 2 學分，每學分 12,000 元；本學程免收雜費。
 - 5.若跨選其他碩士學分班課程於結業時僅能認列一門。
 - 6.超商繳款上限為 20,000 元，如選修超過 2 門者請改其他管道繳費。
 - 7.早鳥優惠：即日起至 2017/3/31 前完成繳費，可享總學分費減免 4000 元!
 - 8.重要日程：
 - (A)新生放榜：自完成報名後 7 日 E-mail 通知審查結果。
 - (B)新生選課：收到選課通知後，可上網選課和繳交學費，請留意早鳥優惠期限。
 - (C)舊生選課：即日起開始選課；請留意早鳥優惠期限。
 - (D)始業式：課程第一堂課，線上學員務必出席，公佈期中考核模式與主題。
 - (E)結業式：課程最後一堂課，線上學員務必出席，驗收期末考核成績。
- 八、師資：由本校專任助理教授以上教師與業界專業講師共同授課。

九、其它規定：

- 1.學分班學員之身分為「推廣教育學員」，僅修習課程與學分，不授予學位，該修習學分不得作為取得合格教師資格之證明。
- 2.每期不限修課學分數，學員可依需求彈性選課，課程結束後寄發給當期成績單。
- 3.本班無修業年限限制，修滿 8 學分且績及格者，由本校發給學分證明書。
- 4.學員未來若通過本校或他校入學考試取得學籍，其已修得之科目學分是否可以抵免依該系所規定辦理。
- 5.上課時間及地點以本中心課程官網公佈為依據；如有臨時調整應行配合，不得異議及要求退費；實體課程無補課機制，請於排定的時間到課。
- 6.本課程之學分班學員優先選課，如有缺額才開放非學分班學員併班修讀。
- 7.本中心為公務員終身學習合格認證學習機構，若需登錄學習時數，請於課程結束前提出申請，以利本中心完成登錄。
- 8.學員完成報名繳費後，若需辦理退費請參閱本中心退費處理辦法。

十、相關資訊：

- 1.上課地點：依本課程官網或開課通知所載。
- 2.聯絡方式：(02)2341-9151 轉 313 高小姐或 e-mail: carrie96@nccu.edu.tw
- 3.公企網址：<http://w3.cpbae.nccu.edu.tw>

十一、開課課程：每年開設 1-4 門不等，課程以當期選課單為主。

上課時間：如課程表所載。

課程名稱	學分數	授課時數	授課時間	狀態
數位行銷專題研究	2	30	2017/04/13~06/15 每週四 18:30-21:30	招生中
商務金流專題研究	2	30	2017/09/09~09/24 每週六、日 09:30-16:30	規劃中
商務物流專題研究	2	30	2017/10/21~11/05 每週六、日 09:30-16:30	規劃中
智能化商務專題研究	2	30	2017/11/25~12/10 每週六、日 09:30-16:30	規劃中