

2020 創意專題暨官田烏金行銷企劃競賽

徵件公告

崑山科大商業管理學院依循教育部「大學社會責任 USR 實踐計畫」，旨在引導夥伴學校師生，在區域發展上扮演關鍵的地方智庫角色，讓學生實地去發現及解決「在地問題」、參與及激發「在地關懷」、瞭解及認同「社會責任」，進而帶動地方創生及社區的永續發展。

為鼓勵學生發揮創意，應用所學塑造創新商品或商業模式，透過競賽形式促使高中職以上在學學生與大學生聯合組隊(不含博士生)，以商業創新創意為專題，或就臺南官田區在地人文、觀光旅遊、農特產品(如官田烏金-菱殼炭)等多元行銷官田為主題，徵求年輕學子提案，呈現「創意專題」或可具體實踐的「行銷企劃」。

一、目的

- (一)引領在校師生落實與善盡大學社會責任
- (二)增進學生創新創意思考與知識應用能力
- (三)提昇學生對在地的關懷與社會實踐動能

二、辦理單位與組織

經費來源：教育部

主辦單位：崑山科技大學商業管理學院、官田區區公所

(一)大會主席：商業管理學院/林清泉院長

(二)召集人：崑山科技大學企業管理系/楊泰和老師

(三)賽務長：陳哲斐 0953-219-239

副賽務長：翁明珠

連絡人：商業管理學院企業管理系助理/溫佳蓉
(06-2050542#211;ksucc.297@gmail.com)

(四)競賽官網網址：

崑山科技大學商業管理學院：
<https://web.ksu.edu.tw/DTMA000/bulletin/>



三、競賽重要時程：

活動事項	日期
報名	2020 年 09 月 30 日(三)
繳件	2020 年 10 月 07 日(三)
第一階段入圍名單公布	2020 年 10 月 21 日(三)
第二階段決賽暨頒獎典禮	2020 年 10 月 28 日(三)

決賽與頒獎:2020 年 10 月 28 日(三)/第一、二階梯教室

時間	議程	
12:40-13:00	來賓報到、領取資料	
13:00-13:20	開幕典禮(第一階梯教室)	
13:30-14:30	創意專題組簡報 (第一場) (第一階梯教室)	官田烏金行銷組簡報 (第一場) (第二階梯教室)
14:30-14:40	中場休息	
14:50-14:50	創意專題組簡報 (第二場) (第一階梯教室)	官田烏金行銷組簡報 (第二場) (第二階梯教室)
17:00-18:00	宣佈得獎隊伍及頒獎典禮(第一階梯教室)	

以上時程如因特殊或緊急事由需做調整時，大會將另行在官方網頁公告

四、競賽方式

(一)競賽組別與形式

本競賽分為 1.創意專題；2.官田烏金行銷兩組，以創意專題或行銷官田進行提案競賽。

(二)參賽隊伍資格

參賽隊伍需由高中職在學學生(不含博士生)與大學生共同組隊，每隊合計 3-7 人為限，指導老師 1-2 人，每位老師指導最多三隊。

(三)參賽形式與評分標準

1.競賽採初、決賽兩階段進行，初賽以書面提交進行書審，決賽則以現場簡報方式進行。

2.作品格式不拘，內容應包含團隊介紹與分工合作、提案主題與內容，並得以文字、微電影或展示品方式呈現其內容繳件參加競賽。

3.初賽評分標準(評審團保留調整權利，如有調整，以競賽官方網頁公告方式為之)

評分項目	權重
創意內涵	20%
團隊合作	20%
提案架構完整度	30%
行銷貢獻	30%

(四)決賽評分標準(評審團保留調整權利，如有調整，以競賽官方網頁公告方式為之)

評分項目	權重
簡報創意與臨場回應	20%
團隊合作	20%
創意內涵	30%
行銷可具體實踐程度	30%

五、獎項分配

創意專題組	官田烏金行銷組
冠軍 1 名:獎金新台幣 6,000 元、 團體獎狀(決賽組員各一禎)	冠軍 1 名:獎金新台幣 8,000 元、 團體獎狀(決賽組員各一禎)
亞軍 1 名:獎金新台幣 4,000 元、 團體獎狀(決賽組員各一禎)	亞軍 1 名:獎金新台幣 5,000 元、 團體獎狀(決賽組員各一禎)
季軍 1 名:獎金新台幣 2,000 元、 團體獎狀(決賽組員各一禎)	季軍 1 名:獎金新台幣 3,000 元、 團體獎狀(決賽組員各一禎)
優勝 5 名:各 1000 元、 團體獎狀(決賽組員各一禎)	優勝 5 名:各 1000 元、 團體獎狀(決賽組員各一禎)
擇優佳作數名:團體獎狀一禎 獲獎隊伍指導老師同時頒發指導績優獎狀。	

附註:所有獎狀於賽後統一寄出給各隊指導老師

六、參與方式：

(一)組隊、命名

各隊應選出隊長一人協調隊伍各項事宜及對外代表該隊發言。每人僅能參加一隊，報名後不可因各種理由，調整或更換成員。請各隊隊長確認信箱運作是否無誤及手機務必保持暢通，以便寄送及聯絡相關事項。

自命隊名，命名時請勿明示或可推知校系科來歷用字。隊名後請加校系科名稱，例如：XX 隊(AA 校 YY 院 ZZ 系 KK 科)，隊名請勿超過 8 字。

(二)報名、繳件

1.報名方式

可至競賽官網下載報名表，填寫完畢後將報名表以附加檔案之方式傳送電子郵件至 ksucc.297@gmail.com，以「報名 2020 創意專題暨官田烏金行銷企劃提案競賽：(您的隊名)」為標題，以主辦單位所發「報名確認回覆函」始完成報名手續。

2.繳件方式

請各隊於繳件日期前以主旨為【作品-XX 隊(校系科名)】之 E-mail，例如【官田烏金行銷初賽作品-企管隊(崑科大企管系)】，寄至 ksufbd.296@gmail.com，並附加初賽作品檔。未於規定時間內將檔案寄發之隊伍則取消比賽資格。本單位將於 2020 年 10 月 02 日(五)中午以前統一寄發確認信函給各隊隊長，若未收到請立即致電大會 06-272-7175#296，以維護貴隊伍權益。

(三)報名費用

毋須繳交任何費用。

七、作品規格與評審

(一)提案作品

1.繳交規格

(1)提案作品內容以 WORD2003 年以後版本進行排版，多媒體影像得選擇以 AVI、MPEG、WMV 之一電子檔案繳交。

(2)為使參賽者能充分發揮，作品將不限定字數或時間、字數多寡或時間長短不列入評分標準。

2.提案作品公平性與智慧財產權

(1)提案作品內容請勿出現與參賽選手本身院系及相關之字眼，以維持本次比賽的公平性。提案若作品中出現校名或參賽者姓名等用句，主辦單位保留刪除之權利。

(2)選手可自行參考相關資料，並附上該資料出處，惟嚴禁抄襲、盜用他人研究等或侵害他人權利情事發生或有違反公序良俗之虞者，經發現立即取消參賽資格，不另行通知。

(3)參賽作品未曾獲得教育部補助辦理之任何競賽活動獎勵。

違反上述事項(1)-(3)情節嚴重者，主辦單位得逕予取消其參賽資格，獲獎隊伍已領取之獎金及獎狀應立即繳回主辦單位

(4)各隊伍提案作品一經來函參賽，主辦單位得將作品公開展

示、刊登、轉載權利，各隊不得有異議。

(二)評審

1.評審資格說明

本次比賽由校內外對創新創意及官田烏金行銷產官學專業人士擔任評審。

2.評審方式與結果公佈

(1)主辦單位邀集評審進行評選，於 2020 年 10 月 21 日(三)公布進入決賽隊伍。

(2)若決賽隊伍無法參與決賽及頒獎，主辦單位保留調整名次權利。

八、其他重要事項說明

(一)比賽進行後若有任何申訴，請於決賽結果公布前以書面向主辦單位提出。

(二)各隊(至少 3 名選手)應於頒獎典禮時準時進入頒獎場地。

(三)大會保留賽制變更之權利，如有變動或其他臨時事項，依大會網站或現場公佈者為準。

(四)主辦單位保留賽事進行方式、獎金等調整權利。

2020 創意專題暨官田烏金行銷企劃提案競賽報名表

- 1.比賽隊員：每隊 3~7 名(高中職以上在學學生與大學生聯合組隊，博士班除外)。
- 2.報名截止：即日起至 2020 年 09 月 30 日(三)
- 3.連絡人：商學院企管系助理/溫佳蓉(06)2050542#211。
- 4.報名手續：請將本報名表 E-mail 至 ksucc.297@gmail.com，各隊應以主辦單位所發「報名確認回覆函」始完成報名手續。
- ★5.注意事項：參賽隊伍如獲選，應承諾能準時到達決賽及頒獎會場，否則以棄權論。

隊名:	☐ 創意專題組 ☐ 官田烏金行銷組
參賽學校系科:	

指導老師(校名)		聯絡電話	
E-mail 信箱/line			
獎狀送達地址(必填)			
指導老師(校名)		聯絡電話	
E-mail 信箱/line			

1.學生姓名(隊長)		聯絡電話	
E-mail 信箱/line			
目前就讀學校系科			
2.學生姓名		聯絡電話	

E-mail 信箱/line			
目前就讀學校系科			
3.學生姓名		聯絡電話	
E-mail 信箱/line			
目前就讀學校系科			
4.學生姓名		聯絡電話	
E-mail 信箱/line			
目前就讀學校系科			
5.學生姓名		聯絡電話	
E-mail 信箱/line			
目前就讀學校系科			
6.學生姓名		聯絡電話	
E-mail 信箱/line			
目前就讀學校系科			
7.學生姓名		聯絡電話	
E-mail 信箱/line			
目前就讀學校系科			