

2019 第四屆高中職暨大專院校國際商品解說模擬競賽

壹、主辦單位：實踐大學國際貿易學系

貳、協辦單位：

參、活動說明：

一、活動宗旨：

為整合大專院校會展教育資源、擴大培育會展人才、持續會展教育向下紮根，特舉辦「**2019 第四屆高中職暨大專院校國際商品解說模擬競賽**」，以配合政府重大政策，推動會展活動，培育高中職暨大專院校未來會展專業人才，參與專業商展競賽，體會國際商展商品解說實務經驗，培育國際商展參展人員應具備的商品講解能力。

二、參加對象：

1. 高中職組-高中職暨專科制（一~三年級）在校學生，不限系科。
2. 大專組-專科制（四~五年級）、大學部及研究生，不限系所。
3. 每隊以 2-4 人組成，隊員限屬在學之學生，可跨校系科所組隊，如有外籍學生參賽，其人數以 1 人為限。
4. 每隊可同時參加中文組與英文組之競賽。
5. 3 月 22 日報名截止後，競賽過程中不得臨時更換隊員。
6. 每隊指導老師限定 1 人，但指導老師可指導多隊。

三、時間與地點：

- （一）2019 年 4 月 15 日公布正式競賽隊伍及競賽順序
- （二）正式競賽日期：2019 年 5 月 18 日（六）
上午 09：30 至下午 18：00
- （三）正式競賽地點：實踐大學高雄城區教學中心
(802 高雄市苓雅區苓南路 2 號)
- （四）各校參賽隊伍競賽的順序及時間，公佈於臉書粉絲專頁以及 Instagram，並以 Email 另行告知。

四、競賽辦法：

一、資格審核賽

- （一）以「環保商品創意行銷」為競賽主軸，參賽同學自行尋找適合商品，分別以中文或英文製作企劃 WORD 檔。(WORD 檔請轉為 PDF 檔)
- （二）商品企劃書請繳交於附件一以及附件二之格式，且頁數上限 5 頁含封面。
- （三）字體使用標楷體，大小設定為 12。

(四) 總報名人數取前 20%為正式競賽之隊伍。

二、 正式競賽

- (一) 解說安排：主辦單位提供解說螢幕、投影設備暨解說長桌一張(240cm×60cm)、簡報筆兩支、無線麥克風一支(視場地狀況增加)。
- (二) 將資格審核賽之作品，分別以中文或英文製作 PPT 檔，並搭配選定商品進行解說，且不限頁數以及格式。
- (三) 商品解說內容包含：
 - 1. 廠商/公司相關資訊，如公司品牌、沿革、產品生產地、行銷方式等。
 - 2. 商品一般特性與功能，如：對使用者效益、獨特賣點、價錢等級等。
 - 3. 英文組請全程使用英語。
 - 4. 音檔請先上傳至 **Youtube**，並使用超連結。

五、 報名方式：

- (一) 報名費用：每隊新台幣 300 元整(中英文組皆報名者須繳交 600 元整)。
- (二) 報名方法：本次活動僅限上網報名填寫表單

2019 第四屆高中職暨大專院校國際商品解說模擬競賽報名表單：

<https://www.surveycake.com/s/NexVD>

- (三) 截止日期：2019/3/22 (星期五)
- (四) 報名費繳交方式；請以匯款至下述帳戶：
彰化銀行(代號 009)旗山分行
帳號：6506-51-15640-100
戶名：實踐大學 高雄校區
請於 2019 年 3 月 22 日前完成匯款，逾期未匯款者視同放棄比賽。
銀行代號、繳費收據請掃描後，並在報名時同時繳交。
報名資料表單：<https://www.surveycake.com/s/NexVD>

六、 競賽評分規則：

一、 資格審核賽

- (一) 資格審核賽如有同分，將以「企劃內容」、「創意呈現」、「排版設計」、「主題切合度」順序之得分高低決定進入正式比賽之隊伍。

二、 正式競賽

- (一) 商品解說項目：
 1. 品牌商品特色 (Features)、對使用者效益 (Benefits)、獨特賣點 (Unique Selling Points) 與價錢 (Price) 等級。
 2. 如何使用該項商品，並回覆評審提問。
 3. 團隊默契表現。
- (二) 簡報人數：2~4 人
- (三) 正式競賽簡報時間：5 分鐘為限，計時員將於 4 分 30 秒時舉牌提示，於 5 分鐘時響鈴一聲，此後每 1 分鐘將響鈴一聲，並扣總分 1 分(未滿 1 分鐘以 1 分鐘計)，以此類推；問答時間：3-5 分鐘。
- (四) 正式競賽如有同分，將以「台風」、「創意呈現」、「簡報內容」、「投影片設計」、「廣告行銷」順序之得分高低決定名次。

(五) 評分標準：

資格審核賽

評分項目	百分比
企劃內容(內容、組織結構等)	40%
創意呈現(創新性、獨特性等)	30%
排版設計(圖文排版、邏輯安排、清晰度等)	20%
主題切合度	10%

正式競賽

評分項目	百分比
台風(解說技巧、流暢度、臨場反應等)	40%
創意呈現(創新性、獨特性等)	30%
簡報內容(內容、組織結構、切題度等)	10%
投影片設計(圖文排版、邏輯安排、清晰度等)	10%
廣告行銷(可行性等)	10%

七、 競賽流程(2018/12/28~2019/06/07)

日 程	流 程 項 目	地點及內容說明
2018/12/28- 2019/3/22	報 名	※競賽資訊請連結 FB 粉絲頁 ※線上報名請連結 報名表單
2019/03/22 17:00 前	競賽報名費繳費截止	繳費收據掃描後請一同上傳至 報名資料表單： https://www.surveycake.com/s/NexVD
2019/03/22 17:00 前	繳交電子檔： 「環保商品企劃」WORD 轉 為 PDF 電子檔 (檔案名稱統一為:隊伍名稱 -商品名稱.pdf)	請一同上傳至 報名資料表單： https://www.surveycake.com/s/NexVD
2019/04/15 中午 12:00	公布正式競賽隊伍及順序	※競賽順序公告於 E-Mail、Instagram 粉 絲頁及 FB 粉絲頁通知
2019/05/03 17:00 前	繳交電子檔： 「環保商品簡介」PPT 檔案	請上傳至 https://www.surveycake.com/s/8ap11
2019/05/18 09:00 至 09:30	報到	
2019/05/18	開 幕 式	敬請 貴校師長如能撥空出席者請於 4/19 前告知主辦單位。
2019/05/18	上午場競賽	大專中文組競賽
		高中職英文組競賽
2019/05/18	午餐	下午場競賽報到之時間為 12:50 至 13:20
2019/05/18	下午場競賽	大專英文組競賽
		高中職中文組競賽
2019/05/18	評審結算分數	
2019/05/18	頒獎及閉幕典禮	
2019/05/20	成績公告	※成績公告於 Instagram 粉絲頁及 FB 粉 絲頁
2019/06/07	獎狀寄發	※獎狀名單之確認信將以 E-mail 通知主 要聯絡人，並請於 5/28 前回覆確認 信。

八、 敘獎辦法：

大專院校組（中/英文組分別敘獎）

商品解說團體獎：

第一名：獎金 5,000 元整；團隊獎狀乙紙。

第二名：獎金 3,000 元整；團隊獎狀乙紙。

第三名：獎金 2,000 元整；團隊獎狀乙紙。

佳作：獎金 500 元整；團隊獎狀乙紙。

高中職組（中/英文組分別敘獎）

商品解說團體獎：

第一名：獎金 3,000 元整；團隊獎狀乙紙。

第二名：獎金 2,000 元整；團隊獎狀乙紙。

第三名：獎金 1,000 元整；團隊獎狀乙紙。

佳作：團隊獎狀乙紙。

九、 注意事項

- （一） 參加競賽或入圍作品如經人檢舉或告發為他人代勞或違反本競賽相關規定，有具體事實，則追回資格與獎勵。
- （二） 參加競賽或入圍作品如涉及著作權、專利權等之傷害，由法院判決屬實者，追回入圍資格與獎勵，主辦單位不負任何法律責任。
- （三） 參賽作品經審查若未達評審標準時得從缺。
- （二） 報名隊伍須同意參賽作品可供作教學範例使用。
- （三） 參賽現場如有任何規定未盡事宜，請向服務人員提出，由服務人員呈報評審委員決定處理方式。
- （四） **2019 年 3 月 22 日，報名費、企劃、基本資料 請一併繳齊。**
- （五） 正式競賽得獎隊伍如需額外申請獎狀，酌收工本費新台幣 100 元整，含郵件寄出費用，如有需要請在正式比賽當天填寫申請單。

十、 活動聯絡人

實踐大學高雄校區國際貿易學系

<http://trade.kh.usc.edu.tw>

國際貿易學系系辦，聯絡電話：(07)667-8888 ext.4380 上班時間：周一至周五 8:00-17:00 (非假日)

實踐大學高雄校區國際貿易學系-貿易會展團隊

Facebook: <http://goo.gl/ovGsrB>

Email: uscmice1010@gmail.com

Instagram: [uscmice1010](#)

附件一

競賽產品中/英文簡介

隊伍中文名稱： 隊員中文名稱： 商品中文名稱：
(商品中文簡介)

附件二

Team name (in English) : Team members's name : Name of product Summary :
(Summary)