

2019 年第四屆新創盃

全國大專校院創意創新創業企劃競賽

～行動商務，網路創新～

壹、活動目的

本競賽係為提升學生創意、創新及創業三創之學習風氣，藉由參加全國競賽，得以彼此學習觀摩，藉以提升創新創業知識並激發創意與培養創新的思維，俾利提升學生之實務技能與就業競爭力，以符合產業界對創意創業及網路行銷之專業人才的需求與銜接，落實課程教學活化之應用。

學生可藉由參與競賽活動，經由老師的知識指導及經驗傳授，以及與實務界評審的講評和互動，提升學生經營創新、產品創新、網路創業之實際操作能力，進而成為具有創新精神和創造與創業能力的高素質人才。不僅可落實技職教育「務實致用」之目標，競賽作品亦可作為學生畢業求職作品，增加職場競爭力。

貳、參加對象

全球大專校院學生(含碩士生)，歡迎跨系、跨校參加。

參、活動時間

- 一、收件日：即日起至 108 年 11 月 29 日(星期五)止。
- 二、初賽及決賽結果公告日：108 年 12 月 5 日(星期四) 於 致理科技大學商務科技管理系網頁公布書面審查結果。
- 三、總決賽：108 年 12 月 13 日(星期五)於致理科技大學綜合教學大樓 8 樓。

肆、競賽內容

競賽主題共分為下列六組主題分別競賽，參加競賽的企劃作品不得抄襲。

- 一、**雲端科技組**：有關以雲端科技與大數據運用為主題之創新商業模式、創新創業、行動商務等相關主題之行銷企劃案，可以商業模式、App 或產品展現。
- 二、**社會關懷組**：有關銀髮、幼兒、殘障、LGBT 等族群為目標客群之創新商業模式、創新創業、行動商務等相關主題之行銷企劃案，可以商業模式、App 或產品展現。

三、**創新創業組**：有關創新商業模式、創新創業、行動商務等相關主題之行銷企劃案，可以商業模式、App 或產品展現。

四、**市場產品行銷策略組(PMA)**：以市場產品為主題之創新商業模式、創新創業、行動商務等相關主題之行銷企劃案。

五、**網路行銷策略組(IMA)**：以網路行銷為主題之創新商業模式、創新創業、行動商務等相關主題之行銷企劃案。

六、**顧客關係管理組(CRM)**：以顧客關係管理為主題之創新商業模式、創新創業、行動商務等相關主題之行銷企劃案。

競賽方式採初賽、複賽、決賽及總決賽四階段進行，初賽至決賽以書面審查為主，總決賽採現場簡報與問答方式以中文進行，簡報與問答時間另行公布，其餘規定如下：

一、每組經營團隊最多 8 人（學生 6 名+指導老師 2 名），可跨校、跨系組隊參加。

二、參賽隊伍須先填寫線上報名表，並將成果製作 PPT 檔案。報名截止於 108 年 11 月 29 日(星期五) 24:00 前至 <https://reurl.cc/24oyK4> 上傳檔案並完成報名，逾期、不符合格式之報名表或 PPT 檔案，恕不予受理，視同放棄參賽。

為了節省報名時間，請先準備「第 4 頁報名表」中之報名資訊以及參賽之 PPT 作品，以加速報名的速度。

三、參賽作品的 PPT 首頁必須包括：作品名稱、指導老師及所有參賽同學的學校、科系及姓名。PPT 以 20 頁為限(包括封面及封底)，超過 20 頁的部份將不予評審。

另 PPT 的內容不得超過 10M，否則將無法上傳。

四、活動網址如下所示：

FB 互動專區：「新創盃 全國大專校院 創意創新創業企劃競賽」粉絲專頁
(<https://reurl.cc/GkbLyZ>)

伍、評分標準

競賽類別	評分項目	比例
初/決賽 書面審查	市場分析、行銷規劃、活動規劃	25%
	競爭策略、五力分析、行銷創意	25%
	營收預估與財務規劃	10%
	經營創新、產品創新、網路創新	40%
總決賽 簡報表現	市場分析、行銷規劃、活動規劃	20%
	競爭策略、五力分析、行銷創意	20%
	營收預估與財務規劃	10%
	經營創新、產品創新、網路創新	20%
	簡報表現與現場回答問題	30%

陸、獎勵方式(主辦單位可視報名參賽組數調整獎勵組數，但得獎數不會低於參賽隊伍數之 40%)，各組之獎項如下：

一、初賽佳作 60 隊，各隊頒予獎狀(電子檔案)。

二、決賽優勝 30 隊及特優 10 隊，各隊頒予獎狀(電子檔案)。

三、總決賽 6 隊，除頒予獎狀(每組一張紙本獎狀)外，另頒發獎金，金額如下：

(一) 總決賽冠軍 1 隊 (獎金 NT\$5,000 元)

(二) 總決賽亞軍 1 隊 (獎金 NT\$3,000 元)

(三) 總決賽季軍 2 隊 (獎金 NT\$2,000 元)

(四) 總決賽特優 2 隊 (獎金 NT\$1,000 元)

柒、注意事項

一、參加總決賽之隊伍必須有三分之二以上報名參賽組員親自至現場進行簡報，且必須至頒獎典禮後始能離開；如違反本項規定，主辦單位得將該隊視為棄權。

二、參賽者同意授權主辦單位與執行單位可公開展示參賽作品，以及運用作品進行相關之推廣活動。

三、參賽作品均不退件，參賽者請自行保留參賽作品之原始檔備查。

四、凡報名參賽者，即視為同意本報名簡章的各項內容及規定，若有未盡事宜或不可抗拒因素而有所異動，主辦單位保有變更內容權力。

捌、活動聯絡人

微析科技股份有限公司

裴岑琳經理

聯絡電話：(02)2250-1360

e-mail：s05220619@gmail.com

致理科技大學商務科技管理系

樊祖燁老師、趙麗萍老師、張善傑老師

聯絡電話：(02)2257-6167#1366

e-mail：joef@mail.chihlee.edu.tw

玖、辦理單位

一、主辦單位：致理科技大學商務科技管理系

二、協辦單位：致理科技大學創新育成中心

四、贊助單位：致理科技大學數位影像輸出中心、微析科技股份有限公司、
藍新資訊股份有限公司(排名依筆劃順序)

2019 年第四屆新創盃全國大專校院

創意創新創業企劃競賽

報名表 (請務必於參賽組別空格處註明參賽組別編號)

參賽組別	1.雲端科技組、2.社會關懷組、3.創新創業組、4.PMA、5.IMA、6.CRM				
作品名稱					
作品介紹 (請以 300 字以內介紹如右)					
必填					
學校	科系	姓名	email	手機	備註
					指導老師 1
					指導老師 2
					參賽學生 1(隊長)
					參賽學生 2
					參賽學生 3
					參賽學生 4
					參賽學生 5
					參賽學生 6