

「2018 年全國跨領域商管實務專題競賽」簡章

壹、活動背景

為深化商管教育的跨域基礎，激發學生創新創意的跨域思維，並連結實務需求與團隊創意發想，提供跨領域創作的交流平台，鼓勵大專院校師生學習組織跨領域團隊，藉由不同領域人才間的磨合與溝通，以實用創新為目標，共同打造具體可行的跨領域專題設計作品。本競賽旨在提升團隊合作與實作研究的能力，落實實務教學與發揮技職教育之特色，提升學生報告提案的技巧與能力，培育兼具規劃與創新的跨域人才。

貳、辦理單位：

一、指導單位：教育部

二、主辦單位：德明財經科技大學流通管理系

三、協辦單位：德明財經科技大學跨領域專題指導精進學習成長社群

參、競賽宗旨

為培養學生獨立思考，激發創意潛能，深化商管教育的跨域思維，特舉辦「2018 全國跨領域商管實務專題競賽」(以下簡稱本競賽)。本競賽期望鼓勵學生從跨領域的角度，實踐創新的精神，善用各領域專業的技術性工具，從相互對話之中不斷嘗試與挑戰「創作」可能性。

肆、競賽類別說明

本競賽著重創新創意的跨域思維，任何以創新產品、創新科技或創新服務為主題，進行跨領域創新應用發想，並提出具體可實行的方案；或是解決企業現有問題之完整專題報告書，均可參賽。

競賽項目分為「課程組」與「觀摩組」兩類組。每隊於各類組僅得報名一項

作品。

伍、參賽資格:

一、全國具學籍之大專院校及技術學院學生均可報名參賽。每隊由 3-6 位組員組成。鼓勵「跨領域」專長的學生組成團隊，學生可跨系或跨校組隊，但一人只得參加一組隊伍，且參賽過程中不得臨時更換成員。

(一)「課程組」:報名本組參賽隊伍至少需有 1/2 (含) 以上成員為修過或正在修習「跨領域實務專題」課程的學生，且須上傳修課證明及修課老師簽名，以供查證。

(二)「觀摩組」:全國大專院校在學學生，均可組隊報名參加「觀摩組」。

二、每隊以兩名指導老師為限，惟指導老師不限指導隊數。

三、參賽隊伍須設隊長(聯絡人)一名，為團隊與主辦單位聯繫之主要窗口。

四、曾參加全國性、跨校性競賽並於報名時已得獎之團隊，該得獎作品不得再參加本競賽。僅參加學生所屬學校之校內競賽並得獎者，或參加其他跨校競賽但於本競賽報名後獲獎者，不在此限。

陸、報名方式與日期

一、參賽者請於收件截止日【2018 年 2 月 27 日(星期二)午夜 12 點】前完成網路報名並將報名表格(本簡章檔案附件一填寫存成 PDF 檔案)及完整的專題報告書(以 word 檔轉存 PDF 檔型式繳交，報告撰寫格式為中文-標楷體、英文及數字-Times New Roman，報告標題 14 級(粗體)，章節標題 12 級(粗體)、內文 12 級(標準)標楷體字體，含封面、目錄、摘要、內文、參考文獻與附件最多以 30 頁為限)電子檔，以電子郵件的方式寄至競賽專用信箱 2018takming@gmail.com。【電子郵件主旨註明: 參賽類別+學校名稱+隊名(例如:觀摩組+德明財經科技大學+跨界)】。封面及內文不得出現參賽同學學校的系所名稱，請至競賽專區(<http://goo.gl/ME9fDn>)下載報名表格與封面表單。

柒、競賽與評分方式說明:

本次競賽共分為兩個階段。

一、第一階段初賽

(一) 將由專業評審在每組中評選出六組晉級決賽(得視參賽報名狀況及參賽作品水準由評審團酌予增減)。

(二) 評分項目為專題之「文章結構完整性」佔 35%、「實務可行性」佔 35%、「創新性」佔 30%，總分為 100 分；其中「實務可行性」部份之評分須考量其企業管理實務的參考價值。

二、第二階段決賽-現場評選

(一) 經由第一階段初賽作品中挑選出優秀隊伍進入全國總決賽。入圍總決賽資格的參賽隊伍，需配合決賽審查需要，於總決賽當天進行口頭簡報(使用投影片或其他形式)，口頭簡報時間為 10 分鐘口頭報告與 5 分鐘統問統答時間(由評審委員們一次提問全部問題，再由參賽隊伍一併回答所有問題)。

(二) 決賽方式：上台簡報為主，其它表達方式為輔。

(三) 決賽評分項目為專題之「簡報內容(完整性、可行性、創新創意、與主題的切合度)」佔 30%、「現場表現(簡報方式、順暢度、簡報技巧、台風、服裝儀表與團隊表現、回應評選委員問題)」50%、「實務性」佔 20%，總分為 100 分。

(四) 邀請業界、學界的專業人士擔任評選委員，現場發問及評分，決賽總成績依初賽(占 40%)加決賽(占 60%)評審分數合計決定之，總分為 100 分，最後依成績高低排列名次給予獎勵。各決賽場次取前三名及佳作三名，當日公告決賽總成績及頒獎。因顧及比賽報名組數之變異，以上獎項名額，主辦單位保留最後調整之決定權。

(五) 參賽作品嚴禁非參與學生代筆或有抄襲之情事，比賽當天也禁止任何餽贈與影響比賽公平性之行為，若有發現，一律取消參賽資格。

(六) 為維持比賽公平、公正，參賽當天不得在比賽前與任何評審相關人員進行交談或任何與展示無關之行為，若經發現違反規定，大會將裁定該隊伍喪失比賽資格。(當天不接受任何形式資訊更新)

捌、競賽重要日期：

活動日期	內容說明
即日起至 2018/2/27 (二) 午夜 12:00 前	參賽一律採線上報名 (https://goo.gl/forms/TwKAWnj3Z1ZwO31u1)。
即日起至 2018/2/27 (二) 午夜 12:00 前	初賽稿件採線上收件，於報名時間內，依據指定內容繳交參賽報名表及專題報告書電子檔(以 word 檔轉存 Pdf 檔型式繳交，字體 12，含目錄、摘要、內文、參考文獻與附件最多以 30 頁為限)以電子郵件方式寄至競賽專用信箱 2018takming@gmail.com 。
2018/3/1 (四) ~3/7 (三)	初賽書面審查。
2018/3/9 (五)	網站公佈各類組決賽名單，並 Email 通知決賽隊伍。實際公告日期得視作業情形酌予調整。
2018/3/15 (四) 17:00 前	決賽簡報檔以電子郵件寄至競賽專用信箱 2018takming@gmail.com 。
2018/3/16 (五) 9:00~13:00	決賽暨頒獎。(預定於德明財經科技大學綜合大樓 5 樓國際會議廳)

※主辦單位保有隨時修改、暫停或終止本活動之權利。

玖、獎勵辦法:

各類組設有第一、二、三名及佳作三名。

第一名：獎金新台幣 8,000 元整、獎狀乙紙。

第二名：獎金新台幣 6,000 元整、獎狀乙紙。

第三名：獎金新台幣 3,500 元整、獎狀乙紙。

佳作三名：1000 元等值獎品、獎狀乙紙。

※初審未入圍決賽隊伍，皆寄發參賽證明與指導證明。

壹拾、注意事項

- 一、指導老師、參賽學生一經確認送出資料後，即不可再更改。(請再三檢查檔案是否齊全，若有毀損或遺漏，參賽者須自行負責。
- 二、各組隊伍所提送之報名資料及相關附件，概不予退還。
- 三、為推廣本活動，所有參賽者於報名時應檢付授權書，同意無償授權主辦單位，供出版、本活動相關之一切活動使用。主辦單位擁有該作品作為教材或非營利方式推廣之權利。

壹拾壹、聯絡方式

一、主辦單位：

德明財經科技大學 流通管理系

地址: 114 台北市內湖區環山路一段 56 號

電子郵件：2018takming@gmail.com



詳細競賽資訊請參考競賽簡章

二、主辦人員：

(一) 劉完淳(副教授)，電話：02-2658-5801 分機 5217 (shane@takming.edu.tw)

(二) 葉妍伶(助理)，電話：02-2658-5801 分機 2735 (2018takming@gmail.com)

【附件一】(報名表/授權書)(必填)

**2018 年全國跨領域商管實務專題競賽
報名表暨授權書**

編號：_____ (主辦單位填寫)

作品名稱 (中文)		
參賽類別	☐ 課程組 ☐ 觀摩組	
團隊名稱		
學校名稱/科系		
指導教師一/服務單位/職稱		
指導教師二/服務單位/職稱		
參賽聯絡人 (隊長)	姓名： 手機： E-mail：	
同組隊員姓名	學校及系級	行動電話
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
參 賽 聲 明 (由隊長代表填寫)		
(_____)團隊參加「2018 全國跨領域商管實務專競賽」活動，本組由組長 _____代表以下聲明：		
1. 本組保證全體組員均已確實了解活動簡章和公告規定，並同意遵守各項規定 2. 本人暨團隊所有成員具結上述各項報名資料正確無誤，以及所參加比賽之作品係本人(團隊)之原創著作，若非原創，請註明資料來源出處，若有不實，願自負全部之法律責任。 3. 本人暨團隊所有成員同意上述參賽作品，相關之聲音、影像、文字、圖畫、實物之設計或所提之創意，主辦單位均得有集結成冊，出版和發行之權利。		
聲明人：_____ (簽名或蓋章)		
中華民國 年 月 日		

2018 年全國跨領域商管實務專題競賽

作品名稱：

編號：〔由主辦單位填寫〕

參 賽 類 別：

團 隊 名 稱：

參 賽 組 員 姓 名：

107 年 月 日