



2017 安心雲 Linker 無限可能全國行銷競賽

競賽簡章

隨著數位時代的來臨，越來越多的個人及商家投入手機 App 購物市場，但保守傳統的農產業其競爭力正備受考驗，如何在這競爭激烈的市場中，有效提升小農能見度，並增加大眾對小農、農產品的認識與建立，是一件值得研究的議題。

本企劃希望透過【2017 安心雲 Linker 無限可能全國行銷競賽】，期許學界新世代的創造力與業界實務之商業操作整合，互相激盪出創新火花，引領期盼此競賽之舉辦能讓「安心雲 App」更蓬勃發展、更具創新，進而達成「產業創新優化轉型」，為電子商務領域注入更多元的創新元素，為小農創造更多更廣的商機。

此競賽需隨賽程遞進，分別繳交書面文件；競賽活動包括報名階段、收件階段、書面資料評選階段、評選階段、頒獎典禮。

➤ 競賽題目：2017 安心雲 Linker 無限可能全國行銷競賽

透過參賽者的創意與創新的思維，將傳統農產業融入現代行銷概念幫助平台上的小農銷售產品，以期達到增加平台農戶數、增加平台 App 下載量與增加平台農產品銷售額之三大目標。

➤ 獎項：

- 第一名 1 組，獎金(品) 元 + 銷售額 4%，獲頒獎狀乙張。
- 第二名 1 組，獎金(品) 元 + 銷售額 4%，獲頒獎狀乙張。
- 第三名 1 組，獎金(品) 元 + 銷售額 4%，獲頒獎狀乙張。
- 佳作數組，獎金為銷售額 4%，獲頒獎狀乙張。

※各項獎項得從缺。

※得獎同學及該組指導教授名單，將公布於競賽官網。

➤ 參賽資格及規定：

- 全國高中(職)、大專院校(含專科生、大學生、碩士生與博士班研究生)在學學生(含應屆畢業生)。
- 每組作品須有指導老師一至二位，組員最多 4 位，指導老師至少一位為推薦學校之



專(兼)任教師。

- 可跨校或跨高中職與大學組隊，但組長與指導老師必須同一所學校，並以該所學校為推薦學校代表參加。

※完成報名後，競賽過程中不得臨時更換成員。

➤ 參賽方式：

本競賽以協助安心雲 App 平台上的小農宣傳與銷售產品，並將其競賽規劃、銷售過程及結果撰寫成一份完整企劃書。

步驟一：本活動採線上與 App 報名，詳情請至本競賽官網。(2017 年 5 月 8 日報名截止)

步驟二：App 與線上報名表填寫完畢後，至官網下載應檢附文件：參賽同意（注意）事項事項、個人資料使用同意書等。

步驟三：承辦單位會在確定該報名完成後給予參賽組別一組報名序號，用來結算銷售金額，請務必記好。

步驟四：將參賽檔案郵寄至承辦單位（2017 年 5 月 17 日為收件截止日，郵戳為憑）

➤ 2017 安心雲 Linker∞無限可能全國行銷競賽官網：

<http://race.linker.tw/cloud/index.php> / 搜尋請打：安心雲競賽

➤ 籌辦單位：

指導單位： 經濟部  雲林縣政府

主辦單位： 佳聯有限公司

承辦單位： 僑光科技大學

 騏璣資訊科技股份有限公司

協辦單位： 教育部區域產學合作中心-國立雲林科技大學

➤ 比賽時程：

相關日程以主辦單位公布為準，主辦單位保留日期調整之權利。

競賽階段	競賽時間	競賽程序	競賽說明
------	------	------	------





報名	2017 年 3 月 1 日至 2017 年 5 月 8 日止（線上報名無須先繳交資料）	Linker App 正式報名	本活動採線上與 App 報名，詳情請至本競賽官網。 App 與線上報名表填寫完畢後，至官網下載應檢附文件：參賽同意事項(注意事項)、個人資料使用同意書等。承辦單位會再確定該報名完成後給予參賽組別一組報名序號，用來結算銷售金額，請務必記好。
競賽階段	2017 年 3 月 1 日至 2017 年 5 月 17 日	2017 年 5 月 15 日至 2017 年 5 月 17 日 為收件截止日(郵戳為憑)	2017 年 5 月 17 日前將競賽資料郵寄至競賽承辦單位 - 騏璣資訊科技。 需繳交資料： - 報名表。 - 參賽同意事項乙份。 - 個人資料使用同意書乙份。 - 學生證黏貼表(參賽者之學生證正反面影本請浮貼於黏貼處。) - 信封(黏貼於信封上) - 企劃書(內文 10 頁內)四份。 ※企劃書上僅可提及團隊名稱和企劃書名稱，為求公平，此競賽為匿名審查制，不可提及成員或教師姓名，若違反規定則失去參賽資格。 繳交檔案格式： - 作品電子檔為 PDF 及 Word 檔，副檔名限.pdf .doc .docx - 檔案名稱：「報名編號_學校及系級名稱_組長姓名」 - 紙本資料：各項應附文件之正本、作品檔四份 - 文書格式：A4 直向橫書／字體大小：大標 18pt、次標 16pt、小標 14pt，以上為粗體字，內文 12pt／行距：1.5 倍行高／字型：(中)標楷體，(英)Times New Roman。 競賽規則：



			1. 「安心雲 App 平台」為主體，協助平台上的小農宣傳與銷售產品，推廣銷售方式不限。 2. 報名完成後，會給予參賽隊伍一組報名編號，賣出商品時，請購買者填寫收件人名字時，後面請務必括弧填上報名編號，例如：郭小龍（報名編號）以此方式才算參賽者之銷售。 3. 競賽規劃、銷售過程及結果須以企劃書呈現。 4. 如推薦其他小農上架平台，且產品須有無毒及有機認證，審查通過者，即可額外加分。 • 評審標準： 就企劃書的創新性、完整度和平台銷售表現(含銷售額、銷售次數、銷售農戶數等，做綜合評比)
得獎名單	2017 年 05 月 22 日公佈於競賽官網	公佈競賽結果	參賽作品經由評審團書面審查，決定獲獎隊伍。
頒獎典禮	預計六月初舉行頒獎典禮	頒獎	• 本次競賽前三名將致贈獎金(品)。 • 得獎者與指導老師皆有獎狀。

➤ 注意事項：

1. 請於報名後確認您是否收到報名序號，如有任何 問題請隨時來 john@cheerg.com。
2. 請遵守競賽規則及作品投遞時程，請勿於收件截止日後繳件，為維持所有參賽者權益，遲交團隊一律失去參賽資格。
3. 請隨時注意您的電子信箱，承辦單位將於賽程中隨時寄出相關通知及更動資訊。
4. 繳交之參賽作品及相關文件一律不退還，如需留存者請自行製作備份留存。
5. 參賽作品須為參賽隊伍自行創作，不得抄襲或節錄其他任何已發表或未發表之概念、創意及作品。如有任何著作權或其他相關權利糾紛，應由參賽者自行負責。
6. 參賽報名者需同意網站所公告之智慧財產權聲明，且參與競賽未得獎之作品不予退件。