

2017 青年啟動 創業台灣

創業競賽企畫書

大同大學創新育成中心

中華民國一〇六年二月二十日

壹、 指導單位：教育部・經濟部中小企業處

貳、 主辦單位：大同大學創新育成中心
淡江大學建邦創新育成中心
銘傳大學創新育成中心
實踐大學創新育成中心

參、 創業競賽參賽資格

- 一、 參賽隊伍成員 3~5 人組成創業團隊，成員限大專院校在學同學，可跨科系或跨校組合。
- 二、 參賽隊伍須設隊長 1 名，以便有效整合學校資源與聯繫。
- 三、 參賽隊伍需設有一位指導老師/業師。
- 四、 曾參加全國性、跨校性創業競賽並於報名時已得獎之團隊，該得獎作品不得再參加本競賽。僅參加學生所屬學校之校內競賽並得獎者，或參加其他跨校競賽但於本競賽報名後獲獎者，不在此限。
- 五、 參賽作品須為參賽隊伍自行創作，不得抄襲或節錄其他任何已發表或未發表之概念、創作及作品，如有任何著作權或其他相關權利糾紛，應由參賽隊伍自行負責。

肆、 創業競賽評審與頒獎

一、 評審

(一) 評審程序：

創業競賽評審作業，分為二階段：

初審：由參賽隊伍繳交之創業計畫書經書面審查，選出十隊晉級決賽。

決賽：晉級決賽隊伍，須向評審團進行簡報及詢答，最後由評審團召開決賽會議決定前三名名次，必要時得從缺。

(二) 評審成員：

由具專業素養和代表性之專家擔任審查委員，分別就評審項目進行個別評分。

(三) 評審標準-合計 100%：

審查項目	評選標準	比重
創新性	技術產品服務營運模式等創新性	40%
市場可行性	1. 產品或服務之市場性或獲利能力 2. 行銷策略之可行性 3. 營運模式之未來發展	30%
團隊執行力	創業團隊陣容、成員技術及核心能力、執行力及未來發展潛力等	30%
合計		100%

二、 頒獎

計畫於 6 月 2 日舉行頒獎典禮，頒發獎狀及獎金。

伍、 創業競賽給獎辦法

一、 獎項

第一名：頒發團隊獎狀及獎金 30,000 元整
第二名：頒發團隊獎狀及獎金 20,000 元整
第三名：頒發團隊獎狀及獎金 10,000 元整
佳作：頒發團隊獎狀及獎品

二、 創業輔導

獲優勝隊伍，均可向主辦之育成中心申請創業輔導。

陸、 創業競賽時程

日期	內容
106 年 5 月 12 日	創業計畫申請表收件截止日(上網報名)
106 年 5 月 12 日	創業計畫書收件截止日
106 年 5 月 19 日	第一階段評審
106 年 6 月 02 日	第二階段評審暨頒獎典禮

柒、 創業競賽報名方式

一、 報名

開放報名時間：即日起至 106 年 5 月 12 日止。

(線上申請：<http://iic.ttu.edu.tw/files/87-1048-95.php>)

二、 繳交書面資料及電子檔

(一) 創業團隊計畫提案切結書

(二) 計畫書：凡報名參加之競賽團隊須繳交創業營運計畫書，共計 3 份。

(三) 計畫書撰寫格式：

1. 計畫書請以 A4 規格紙張直式橫書製作，12 字級以上字體，撰寫勿超過 20 頁，裝訂成冊。
2. 計畫書中財務計畫，一律四捨五入進位至新台幣仟元。
3. 提出申請之計畫書，請編頁碼並裝訂。

(四) 上述資料電子檔光碟 1 份。

(五) 各隊備妥相關資料後，請於報名截止日前，寄達「大同大學創新育成中心」(台北市中山北路三段 40 號大同大學)。

捌、 聯絡窗口

聯絡人：大同大學研發處創新育成中心 曾小姐

E-mail：sttzeng@ttu.edu.tw

電話：(02)21822928#7549

傳真：(02)25952109

2017 青年啟動創業台灣創業競賽

計畫申請表

日期： 年 月 日

申請資料			
團隊名稱		團隊人數	人
團隊代表人		聯絡電話	
		聯絡手機	
		電子信箱	
聯絡地址 (團隊代表人)			
指導老師	工作單位/職稱：	姓名：	
申請類別	☐ 製造業 ☐ 服務業 ☐ 文創業		
計畫摘要 (300 字內)			

創業團隊基本資料表

創業團隊名單				
姓名	身分證字號	學校/科系/年級	負責工作	聯絡資料 (電話/e-mail)

2017 青年啟動創業台灣創業競賽 創業營運計畫書

計畫書編號(主辦單位填)：

主題類別 (請報名團隊自行勾選)

☐ 製造業 ☐ 服務業 ☐ 文創業

計畫名稱：

中 華 民 國 年 月 日

創業營運計畫書摘要表

計畫名稱	
一、計畫內容摘要 二、計畫目標 三、市場分析 四、創新重點 五、競爭力分析 六、預期效益	

填表說明：1.本摘要表之內容請重點條列說明，並以勿超過3頁為原則。

2.計畫書請以A4規格紙張直式橫書(由左至右)製作，12字級以上字體，撰寫勿超過20頁，裝訂成冊。

創業營運計畫書格式

第一章 創業機會與構想

- 一、過去的創業學習經驗
- 二、創業構想

第二章 產品與服務內容

- 一、產品與服務內容
- 二、營運模式
- 三、營收模式

第三章 市場與競爭分析

- 一、市場特性與規模
- 二、目標市場
- 三、競爭對手與競爭策略分析

第四章 行銷策略

- 一、目標消費族群
- 二、行銷策略

第五章 財務計畫

- 一、預估損益表
- 二、預估資產負債表

第六章 結論與投資效益

- 一、營運計畫之結論
- 二、效益說明
- 三、潛在風險

第七章 參考資料

第八章 附件

- 一、補充資料或證明文件