

# 創業歸故里創新創業競賽

## 競賽須知

主辦單位：數位發展部數位產業署

執行單位：財團法人資訊工業策進會、台北市電腦公會

協辦單位：縣市政府

中華民國113年1月

# 目錄

壹、活動目的.....	2
貳、活動期程.....	2
參、參賽資格.....	4
肆、場域說明.....	4
伍、報名方式.....	5
陸、評選程序.....	6
柒、評分項目.....	7
捌、獎項評選說明.....	9
玖、獎勵方式.....	10
壹拾、注意事項.....	12
附件一：切結書.....	13
附件二：團隊基本資料.....	14
附件三：構想說明書.....	15
附件四：地方需求分析及訪談意見回饋表.....	18

## 壹、 活動目的

本競賽活動以**解決城鄉問題**出發，廣邀新創團隊投入並發想創意，運用**數位科技**，發展**多元創新應用服務**解決在地議題或困難。鏈結地方進行**場域實證**，善用在地產業優勢、人才與資源，讓創新模式帶動城鄉走向更好的未來，俾利智慧應用普及城鄉，加深新創與在地鏈結度。

本競賽為一結合「**數位科技應用、地方特色、新創輔導與資源挹注**」的新創培育暨輔導之競賽，為鼓勵新創參與，參賽過程將由具輔導能量的新創導師，協助團隊獲取在地各項資源，並解決創業之疑難雜症，期能藉由新創投入，促進在地發展，打造具市場影響力的創新服務。

## 貳、 活動期程



時間	內容	備註
113/03/11(一)至 113/04/12(五)16:00 截止	報名	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 競賽網站線上報名： <a href="https://sccontest.tca.org.tw">https://sccontest.tca.org.tw</a></li> <li>➤ 須完成系統報名及文件上傳</li> </ul>
4 月下旬-5 月上旬	書審	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 採書面審查(評審針對報名所提供之「參賽文件」進行審查)，團隊毋須出席。</li> <li>➤ 於競賽網站公告通過書審審查名單，通過書審之團隊須出席初賽審查(概念驗證)。</li> </ul>
5 月中下旬	初賽 (概念驗證)	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 採現場簡報，日期與地點另行通知。</li> <li>➤ 初賽審查現場須繳交<u>切結書正本</u>。未繳交切結書之團隊將視同放棄參賽與獲獎資格。</li> <li>➤ 於競賽網站公告通過初賽審查名單               <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 參賽團隊須於所擇定之縣市實證場域進行產品/服務導入驗證，並於複賽審查現場展示階段性導入成果。</li> </ul> </li> </ul>

時間	內容	備註
		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 參賽團隊須依核銷辦法規定，檢附支出憑證及相關核銷文件請領<b>概念驗證金</b>。</li> </ul>
7月下旬-8月上旬	複賽 (服務驗證)	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 採現場簡報，團隊須於複賽審查現場展示階段性導入成果，日期與地點另行通知。</li> <li>➢ 於競賽網站公告通過複賽審查名單 <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 參賽團隊須於所擇定之縣市實證場域進行商業化驗證，並於決賽實地審查時，展示產品/服務導入實證場域之各面向驗證成果。</li> <li>■ 參賽團隊須檢附以下資料始得請領<b>服務驗證金</b>： <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 依核銷辦法規定之支付憑證及相關核銷文件。</li> <li>(2) 須於 <b>113/9/26(四)</b>前於實證場域所在縣市完成公司登記或商業登記，並提供相關證明文件。</li> </ol> </li> </ul> </li> </ul>
113/9/02(一)中午 12 時- 113/9/30(一)中午 12 時	「服務推廣獎」線上影片推廣活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 參賽團隊以影片方式向民眾介紹其產品/服務，促進民眾瞭解本競賽成果。</li> <li>➢ 本獎項採報名制，通過複賽之參賽團隊請於 <b>113/8/28(三)</b>中午 12:00 前繳交 5 分鐘內之「產品/服務介紹推廣影片」，並由本執行團隊上傳至本競賽 YouTube 頻道。</li> <li>➢ 以影片推廣截止時間點，Youtube 頻道上架之參賽團隊介紹影片的〔觀看次數〕做為計算基礎，結合決賽實地審查，由評審群瞭解參賽團隊產品/服務於在地導入及向外擴散實際情形，並進行獎項評分。</li> </ul>
10月下旬至11月中旬	決賽 (商業驗證)	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 決賽採實地審查方式進行，由參賽團隊自行規劃評審現場體驗、簡報說明之審查環節所呈現的內容。</li> </ul>

時間	內容	備註
		<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 參賽團隊須於 113/9/27(五)之前繳交實證場域導入產品/服務之成果影片(列入參加決賽審查之必要條件)。</li> <li>➤ 參賽團隊必須參加決賽實地審查及頒獎典禮暨成果展示活動，始具有獲獎資格及請領競賽獎金。</li> </ul>
113/11 月下旬擇一日辦理	頒獎典禮	頒獎典禮日期與地點另行通知。

### 參、 參賽資格

- (一) 成立八年內(民國 105 年 1 月 1 日(含)後)，已具既有產品或服務之新創企業(產業別不限)；欲實踐結合數位科技或數位工具應用創業構想之新創團隊等，均可由 2-5 人組隊報名參賽。
- (二) 曾獲本競賽冠、亞、季軍及最佳場域實踐獎等獎項之新創公司及成員(曾支領本競賽人事費)，不得再次參加本競賽。

### 肆、 場域說明

- (一) 報名團隊須於本競賽公告之縣市場域名單中擇定 1 個場域進行提案規劃及後續場域實證。參賽提案可參考縣市所提出之應用服務需求亦可自提服務規劃內容，並須於所擇定的場域進行地方需求分析及實地訪談，依洽談分析結果，撰寫「地方需求分析及訪談意見回饋表」及規劃參賽提案。
- (二) 團隊所擇定之縣市場域中，若有屬 134 鄉鎮區者，須於參賽文件之「構想說明書」中敘明如下內容，並於競賽期間將產品或服務導入該場域之 134 鄉鎮區。
  1. 擴散及活絡 134 鄉鎮區特色資源，提升商業活動並促進跨區合作之規劃。
  2. 解決當地產業動能不足、人口外移及老化嚴重問題、提升商業活動、發展產業六級化、完善地方生活機能之規劃。

**113 年度縣市政府場域名單及相關場域應用服務需求請詳閱本競賽網站公告。**

## 伍、報名方式

採線上報名，請於創業歸故里創新創業競賽網站  
(<https://sccontest.tca.org.tw/>) 填寫報名資料，並請繳交以下參賽文件：

	文件名稱	規格說明	上傳格式
1	切結書 (附件一)	新創團隊之全體成員皆須於切結書上簽名；新創公司於切結書用印公司大小章，紙本掃描以 PDF 格式上傳(檔案大小不得超過 6MB)。	PDF
2	團隊 基本資料 (附件二)	須於網站完整填寫參賽基本資料，包含團隊成員、提案名稱等。其中代表人須擔任公司(共同)創辦人及競賽聯繫窗口，負責與競賽單位聯繫及確認活動相關之一切事項。	線上填寫
3	構想 說明書 (附件三)	1.依據內容大綱撰寫 2.撰寫格式以 Word 或 PPT 形式撰寫構想說明書 (1)Word：版面-A4、直式橫書(由左至右)、編列頁碼、12 級以上字體、中文書寫 (2)PPT：版面-16:9、編列頁碼、中文書寫 3.以 25 頁為限，PDF 格式上傳，檔案大小不得超過 6MB	PDF
4	地方需求 分析及訪 談意見回 饋表 (附件四)	報名團隊擇定 1 個本競賽所公告的縣市場域，說明欲利用 <b>數位科技</b> 改善該場域生活或環境的問題，並進行相關背景分析。為貼近問題真實的背景脈絡，針對參賽主題的構想，須檢附地方訪談對象與意見回饋，如縣市場域諮詢窗口、村里長、在地協會或團體等之訪談紀錄、合作規劃等說明，以加強參賽提案實證性。 (檔案大小不得超過 6MB)	PDF

## 陸、 評選程序

賽程	進行方式
書審 (線上審查)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 依據所提交之「構想說明書」、「地方需求分析及訪談意見回饋表」等文件，進行書面審查，報名團隊毋須出席。</li> </ul>
初賽 (概念驗證)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 採現場簡報審查。</li> <li>▶ 審查時間 13 分鐘，包含 6 分鐘簡報說明與 7 分鐘詢答。</li> <li>▶ 日期與地點另行通知。</li> </ul>
複賽 (服務驗證)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 採現場簡報審查。</li> <li>▶ 團隊須於審查現場展示階段性導入成果。</li> <li>▶ 審查時間 18 分鐘，包含 10 分鐘簡報說明與 8 分鐘詢答。</li> <li>▶ 日期與地點另行通知。</li> </ul>
決賽 (商業驗證)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 採實地審查，安排評審群至實證場域進行使用者體驗，並綜合評估於競賽期間內所進行的各面向驗證產出成果。</li> <li>▶ 由參賽團隊自行規劃實證查驗呈現，須包含產品或服務現場體驗與簡報說明。</li> <li>▶ 簡報時間 20 分鐘、場域產品/服務體驗 25 分鐘及 15 分鐘詢答(主辦單位將視實際審查狀況保有調整之權利)。</li> </ul>
服務推廣獎	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 採報名制</li> <li>▶ 影片推廣期間：113/9/02(一)中午 12:00~113/9/30(一)中午 12:00，以本競賽於 YouTube 平台所開設頻道之上架報名影片的【觀看次數】作為「線上推廣」分數計算基礎。</li> <li>▶ 結合決賽審查，由評審群實地瞭解，並進行評分： <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 產品/服務於在地導入及向外擴散的實際情形。</li> <li>■ 有效整合地方周邊資源及促進城鄉在地區域產業整體發展。</li> <li>■ 評審群依據團隊的投入動機、賽期內進步程度、地方與團隊間的互動認同等面向進行綜合評估。</li> </ul> </li> </ul>

## 柒、 評分項目

### 一、 書審與初賽

項目	說明	百分比
數位科技應用 與創新性	數位科技應用內容須呈現構想服務、創新程度。	20%
在地性	構想服務與在地場域鏈結性。	20%
執行力	團隊介紹與分工、創業經驗、核心能力、資金運用等。	15%
可行性	發掘與解決問題、執行方法、時程規劃等。	30%
發展性	市場機會、目標客戶、預期效益等。	15%

### 二、 複賽

項目	說明	百分比
場域效益	有效整合地方周邊資源、促進城鄉在地區域產業整體發展。	15%
預期效益	產品未來發展性、服務獲利模式建立。	15%
執行進度 與達成狀況	說明目前執行進度、導入成果狀況與未來規劃。	30%
產品完整性	產品/數位科技應用/服務功能與特色展示說明。	40%

### 三、決賽

#### (一) 決賽-商業驗證評分項目

項目	說明
數位化營運成效	數位科技應用與商業模式深度結合之營運成果與效益。
數位工具多元應用	運用數位工具解決在地議題或串連場域資源等多元創新應用之成果與效益。
場域驗證成果及影響力	於競賽期間的場域驗證成果，包含產品/服務、所串接資源等與場域的鏈結程度及影響力。
競賽期程商業驗證成果	於競賽期間產出之商業驗證質量化成果，包含但不限於如具獲利性的服務模式及商業營運機制；產品/服務市場推廣、營運之成果與效益等。
實地審查服務體驗	由評審群採實地訪視形式，於實證場域進行使用者體驗，並綜合評估於競賽期間內所進行的各面向驗證產出成果。

#### (二) 決賽-商業驗證評分機制

評分項目/獎項加權	故里金讚獎 1名	數位革新獎 2名	築夢潛力獎 2名	場域實踐獎 6名
數位化營運成效	× 1.00	× 1.50	× 1.00	× 1.00
數位工具多元應用	× 1.00	× 1.00	× 1.00	× 1.00
場域驗證成果及影響力	× 1.00	× 1.00	× 1.00	× 1.50
競賽期程商業驗證成果	× 1.00	× 1.00	× 0.25	× 0.50
實地審查服務體驗	× 1.50	× 1.50	× 1.50	× 1.50
<p>■ 每一評分項目各別獨立給分，每評分項目滿分為 100 分，總計五個評分項目。</p>				

- 採計加權的項目原始分數乘以加權百分比後即為加權後的分數，再全部加總，就是加權後的總成績（四捨五入至小數點後第二位）。
- 每獎項將依據加權後的總成績排名擇優評選。

### (三) 服務推廣獎-評分項目

項目	說明	百分比
評審綜合評估	團隊的投入動機、賽期內進步程度、地方與團隊間的互動認同等面向進行綜合評估。	20%
線上推廣	產品/服務介紹或客戶使用回饋心得影片上傳至 YouTube 多媒體聯播網之觀看次數。	20%
在地推廣	創新服務導入在地之推廣成果(搭配決賽審查)。	30%
整合性與未來發展性	有效整合地方周邊資源及促進城鄉在地區域產業整體發展(搭配決賽審查)。	30%

## 捌、 獎項評選說明

- 一、 故里金讚獎、數位革新獎、築夢潛力獎及場域實踐獎等獎項經由書審、初賽、複賽、決賽擇優選出。
- 二、 服務推廣獎(報名制)：本獎項設立目的為鼓勵通過複賽之團隊有效整合地方周邊資源及促進城鄉在地發展，透過拍攝影片方式介紹自身的產品或服務，促進民眾瞭解競賽成果以達到服務推廣成效。
  - (一) 報名繳交項目：產品/服務介紹推廣影片 1 支。
  - (二) 影片規格：影片長度上限 5 分鐘(請參考 YouTube 影片規格 <https://support.google.com/youtube/answer/4603579?hl=zh-Hant>)，影片中應呈現如場域使用產品與服務之情境、客戶實證心得等。
  - (三) 參賽團隊須填寫並提供參賽同意書，同意書重點內容：
    1. 同意以本競賽於 YouTube 平台所開設頻道之上架報名影片的【觀看次數】作為獎項評分項目：「線上推廣」之分數計算基礎。
    2. 同意遵守並認同 YouTube 平台之規定，若有疑義，以 YouTube

之回覆與處理為準。

(四) 繳交期限：113/8/28(三)中午 12:00 前繳交並由本執行團隊上傳至本競賽 YouTube 頻道。

## 玖、 獎勵方式

賽程	獎勵對象	創業驗證金	備註
初賽 概念驗證	通過 之團隊	新台幣15萬元 (須檢附單據)	參賽團隊須依核銷辦法檢附單據請領概念驗證獎助金15萬。
複賽 服務驗證	通過 之團隊	新台幣20萬元 (須檢附單據)	參賽團隊須依核銷辦法檢附下列資料始得請領服務驗證獎助金20萬： 1. 依核銷辦法規定之支付憑證。 2. 須於113/9/26(四)前於實證場域所在縣市完成公司登記或商業登記，並提供相關證明文件。
決賽 商業驗證	故里 金讚獎 (1名)	新台幣150萬元	1. 參賽團隊必須依期限提交實證場域導入產品/服務之成果影片，並參加頒獎典禮暨成果展示始具有獲獎資格及請領競賽獎金。 2. 為鼓勵業師積極投入並協助參賽團隊有效整合地方場域資源與促進在地產業發展，所輔導團隊獲得故里金讚獎、數位革新獎、築夢潛力獎及場域實踐獎等獎項之業師，可獲表揚。 3. 服務推廣獎：為促進民眾參與及瞭解本競賽成果，參賽團隊以影片方式向民眾介紹其產品/服務，以YouTube之〔影片觀看次數〕結合決賽實地審查機制，給予鼓勵。
	數位 革新獎 (2名)	新台幣100萬元	
	築夢 潛力獎 (2名)	新台幣100萬元	
	場域 實踐獎 (6名)	新台幣50萬元	
	獲得前開獎 項團隊之輔 導業師 (11名)	新台幣5萬元	
	服務推廣獎 (7名)	新台幣20萬元	

(註1)獲獎隊數及創業獎助金額由評審委員會視參賽提案水準與實際情況作彈性調配，必要時得以「從缺」辦理。

(註2)同一位業師輔導之不同組新創團隊若均有獲頒獎項(服務推廣獎除外)，業師可重複獲得獎勵。

## 壹拾、 注意事項

- 參賽團隊同意遵守主辦單位所規定之競賽須知及評審委員會所決議之各項評審公告、規則及評審結果。
- 參賽團隊有下列情形之一者，主辦單位有權取消參賽資格；對於獲獎團隊撤銷其獎項並追回獎金、獎狀及獎盃：
  - ✓ 參賽所提報之各項資料有虛偽不實者。
  - ✓ 參賽提案內容有剽竊、抄襲或其他侵害他人專利、專門技術、著作權或其他智慧財產權。
  - ✓ 在競賽期間有其他影響其他參賽隊伍，造成競賽不公的行為。
  - ✓ 參賽提案有違反本競賽規則所列之規定者。
- 參賽團隊同意配合本競賽推廣、宣傳需要，無償提供參賽提案相關資料(提案簡介及相關產品/服務影片等)、接受採訪、接受攝影、影片剪輯等作為競賽專輯、宣傳影片於國內外非營利使用。
- 主辦單位得視需要修改競賽相關須知，並公布於競賽網站。參賽團隊應經常瀏覽網站公告，不得以未知悉為由提出異議。(創業歸故里創新創業競賽網站：<https://scontest.tca.org.tw/>)
- 領獎者需依中華民國稅法規定繳納稅金，且得獎者須依規定填寫並繳納相關單據方可領獎，若未配合者則視為放棄獲獎資格。
- 凡獲選之團隊，必須配合主辦單位及執行單位進行相關評選、表揚、補助、媒體採訪報導及相關推廣活動等工作，並配合進行後續效益追蹤。
- 主辦單位保有隨時修改及終止本活動之權利，如有任何變更內容或詳細注意事項將公布於本競賽網站，恕不另行通知。

### 聯絡資訊：

台北市電腦公會(台北市松山區八德路三段 2 號 3 樓)，電話：02-2577-4249  
邱小姐 pt890@mail.tca.org.tw；分機 890  
王小姐 jessie\_wang@mail.tca.org.tw；分機 813

附件一：切結書

# 『創業歸故里創新創業競賽』

## 【切結書】

本團隊/本公司\_\_\_\_\_，報名參選「創業歸故里創新創業競賽」，對下列項目已充份瞭解並遵守相關規範：

- 一. 本團隊/本公司確保所提供與填報之各項資料，不得侵害他人之專利、著作權等智慧財產權，並同意配合競賽之考評、審核規定，有任何不實陳述或違反其他相關規定，本人無條件歸還所領競賽獎補助金，並負擔法律責任及賠償損失，並自行承擔一切相關法律責任。
- 二. 本團隊/本公司同意配合本競賽推廣、宣傳需要，無償提供參賽作品相關資料(作品簡介及作品影片)、接受採訪、活動攝影、影片剪輯等作為競賽專輯、宣傳影片於國內外非營利使用，促進資訊創意發想交流。

此致

數位發展部數位產業署

財團法人資訊工業策進會

台北市電腦商業同業公會

新創公司組 公司大小章	新創團隊組 團隊所有成員簽名(請親簽)
----------------	------------------------

中華民國 113 年      月      日

## 附件二：團隊基本資料

## 『創業歸故里-創新創業競賽』

## 報名表

(請於本競賽網站線上填寫，填寫項目供參如下)

公司/團隊名稱		
參賽提案名稱		
提案內容摘要	(限300字內，須包含產品/服務內容及運用之智慧/數位科技說明)	
報名組別	<input type="checkbox"/> 新創公司(如報名新創公司，須為民國105年(2016年)1月1日(含)之後成立之新創企業) <input type="checkbox"/> 新創團隊	
團隊屬性	<input type="checkbox"/> 在地 <input type="checkbox"/> 返鄉 <input type="checkbox"/> 外地	
為USR計畫執行團隊	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
曾參賽或補助紀錄	請以條列式說明過往參與之政府或民間競賽、補助計畫的獎助情形，包含執行年度及與參加創業歸故里競賽所提的技術應用/產品/服務內容之差異性(如技術應用/產品/服務之精進內容、實踐場域不同等)	
公司資訊 (選擇新創公司必填項目)	公司統編	
	成立日期	
	公司地址	
	主要營業項目說明(服務項目/產品內容)	
場域所在	請於本競賽網站公告所列縣市場域名單中擇一進行場域實證	
服務應用類別	<input type="checkbox"/> 智慧健康 <input type="checkbox"/> 智慧農業 <input type="checkbox"/> 智慧觀光 <input type="checkbox"/> 智慧生活(包含交通運輸及物流、零售、教育、安全、其他)	
<b>團隊成員基本資料(至少2人，請確實填寫成員聯絡資訊)</b>		
成員1 (代表人，若報名新創公司，此欄位須為公司[共同]創辦人)	姓名	
	信箱	
	手機	
	身分別	<input type="checkbox"/> 學生 <input type="checkbox"/> 社會人士
	學校	(在校生必填)
成員2	姓名	
	信箱	
	手機	
	身分別	<input type="checkbox"/> 學生 <input type="checkbox"/> 社會人士
	學校	(在校生必填)

## 附件三：構想說明書

## 『創業歸故里創新創業競賽』

## 構想說明書

- 依據內容大綱撰寫，圖文均可，上傳 PDF 檔 1 份(不超過 25 頁)。若超過頁數，僅以前 25 頁為審閱內容。
- 撰寫格式以 Word 或 PPT 形式撰寫構想書說明書。
  - (1)Word：請使用 12 級以上中文標楷體撰寫、版面-A4、直式橫書(由左至右)、編列頁碼及單行間距。
  - (2)PPT：請使用微軟正黑體中文書寫、版面-16:9、編列頁碼

組別	<input type="checkbox"/> 新創公司 <input type="checkbox"/> 新創團隊(未成立公司)
公司/團隊名稱	
參賽提案名稱	
服務應用類別	<input type="checkbox"/> 智慧健康 <input type="checkbox"/> 智慧農業 <input type="checkbox"/> 智慧觀光 <input type="checkbox"/> 智慧生活(包含交通運輸及物流、零售、教育、安全、其他_請說明)
場域所在縣市與鄉鎮	請參閱「2024 創業歸故里創新創業競賽縣市場域名單」，須與報名表所填內容一致
請說明選擇此縣市/ 場域之原因	
提案內容摘要 (限300字內)	(須包含產品/服務內容及運用之智慧/數位科技說明)

構想說明書須包含下列內容：

一、 在地創業機會與構想

(一)團隊成員介紹及分工(已成立公司者，加入公司簡介)

(二)創業構想(說明至所選擇的縣市場域進行實證創業的原因/動機、初衷及期望達成的目的等)

(三)團隊所擇定之縣市場域中，若有屬 134 鄉鎮區者，須敘明如下內容：

1. 擴散及活絡 134 鄉鎮區特色資源，提升商業活動並促進跨區合作之規劃。

2. 解決當地產業動能不足、人口外移及老化嚴重問題、提升商業活動、發展產業六級化、完善地方生活機能之規劃。

二、 產品與服務內容

- (一)產品與服務內容(說明本提案中所提出的主要產品或服務內容，並須包含所運用之數位科技或數位工具簡述)
- (二)營運模式(說明產品或服務的發展規劃)
- (三)營收模式(說明產品或服務的營收規劃)

### 三、市場與競爭分析

- (一)市場特性與規模(具體說明本提案之目標市場特性及規模大小)
- (二)目標市場(說明所要進入的目標市場、客群及接觸與行銷方法)
- (三)競爭對手與優勢分析

### 四、財務計畫

#### (一)預估損益表

1. 已成立公司者，請呈現 111-112 年及未來 3 年:113-115 年預估
2. 未成立公司者，請呈現未來 3 年:113-115 年預估
3. 除報表呈現外，亦應有相關說明

#### (二)預估資產負債表

1. 已成立公司者，請呈現 111-112 年及未來 3 年: 113-115 年預估
2. 未成立公司者，請呈現未來 3 年: 113-115 年預估
3. 除報表呈現外，亦應有相關說明

### 五、資訊安全管理防護措施規劃

(一)產品/服務開發內容須考量資訊安全防護，請說明資安防護機制及具體實施之措施規劃與時程。(已有現行產品/服務者，請說明目前的資安措施及實施情形。)

(二)未來資安規劃(包含企業營運所需注意之資安防護措施，請說明預計執行方式，如定期資安檢測、內部稽核、教育訓練等)

\*基於資訊安全考量，提案計畫使用之關鍵設備（如核心網路、基站、伺服器）與應用服務系統，陸資企業或其產品或勞務不得參與。

\*如提案產品/服務如有國內外資安標準、認證或第三方機構之評測報告，可附上佐證資料。

### 六、結論與效益

(一)效益說明(須包含經濟面及社會效益與價值)

(二)潛在風險與因應方式

(三)提案構想總結

## 附件四：地方需求分析及訪談意見回饋表

## 『創業歸故里-創新創業競賽』

## 地方需求分析及訪談意見回饋表

- 團隊選定 1 個本競賽所公告的縣市場域(請詳閱「2024 創業歸故里創新創業競賽縣市場域名單」)，說明欲利用智慧/數位科技改善該場域生活或環境的問題，並進行相關背景分析。
- 為貼近問題真實的背景脈絡，針對參賽提案構想，需檢附地方訪談對象與意見回饋，如縣市場域諮詢窗口、村里長、在地協會或團體等之訪談紀錄、合作規劃說明。
- 本表為『必要繳交』之參賽文件，提供予評審委員審閱。

訪談日期	113 年/月/日		
訪談團隊名稱	(須與報名表所填一致)		
受訪縣市			
受訪者姓名		受訪者職稱	
受訪單位			
地址/區域範圍			
諮詢方式	<input type="checkbox"/> 電話 <input type="checkbox"/> 面談 <input type="checkbox"/> mail <input type="checkbox"/> 視訊會議		
諮詢類別	類別(可複選)	問題簡述	
	<input type="checkbox"/> 智慧健康		
	<input type="checkbox"/> 智慧農業		
	<input type="checkbox"/> 智慧觀光		
	<input type="checkbox"/> 智慧生活 (包含交通運輸及物流、零售、教育、安全、其他)		
訪談內容			
(以條列式進行說明，應至少具備如下內容，可自行增列)			
1. 團隊所欲提案之產品/服務內容與選定場域之關聯性			
2. 場域所面臨的問題			
3. 希望解決的方案內容			