

經濟部中小及新創企業署
115 年度 Buying Power 社創選品

申請簡章

主辦單位：經濟部中小及新創企業署
執行單位：KPMG 安侯永續發展顧問股份有限公司

中華民國 115 年 2 月

目 錄

壹、緣起	1
一、辦理目的	1
二、執行策略	1
三、辦理單位	1
貳、申請說明	2
一、申請資格	2
二、徵選類別	2
參、報名與遴選流程	5
一、報名方式	5
二、審查方式	6
三、審查標準	7
肆、權利與義務	9
一、社創選品組織權利	9
二、社創選品組織義務	10
伍、其他事項	11
附件一、報名表	
附件二、個人資料蒐集、處理及利用同意書	

壹、緣起

一、辦理目的

經濟部中小及新創企業署透過社會創新提升有效市場動能，過往9年透過 Buying Power 社會創新產品及服務採購獎勵機制鼓勵企業進行責任採購，共計累積突破118億元採購額，成功鼓勵企業以採購行動實踐社會創新，並促進資本市場投入永續發展。責任採購不僅是企業履行社會責任的重要途徑，更是協助社會創新組織成長、強化產業基盤的關鍵。

「Buying Power 社創選品與行銷」即源於此脈絡，旨在進一步提升社會創新組織的市場競爭力與品牌影響力，並擴大責任採購的示範效應。

社創選品之核心目標係拔尖具有潛力與特色之社會創新組織，透過選品遴選機制設計，遴選出市場中具備優良產品或服務、明確社會影響力與永續理念的組織，進一步推動其能見度，強化市場認識與溝通，促進社會創新生態系的擴展與深化。同時，創造市場接觸機會及設立銷售場域，打造社會創新產業鏈並擴大社會創新消費市場，形成更具規模與影響力的永續經濟。

二、執行策略

- (一) 拔尖具有潛力與特色之社會創新組織：通過設計社創選品遴選機制，徵選出臺灣市場中具有優良產品服務、明確社會影響力和永續理念的組織共90家，為本年度「社創選品」。
- (二) 依社會創新解方分類：為凸顯社會創新組織的核心價值與對應永續發展議題之回應解方，依社會創新關鍵解方類型規劃五大社創選品類別，目標全面展現組織在解決社會與環境問題上的多元創新路徑。
- (三) 橫向串聯與跨界合作：規劃促進社創組織間跨產業或品類之橫向合作機會，設計交流活動與相關培訓資源，促使組織相互協力成長。
- (四) 創造多元媒合機會：針對組織需求調查成果並參考歷年媒合案例，持續拓展多元產業或通路之媒合機會。

三、辦理單位

- (一) 主辦單位：經濟部中小及新創企業署。
- (二) 執行單位：KPMG 安侯永續發展顧問股份有限公司。

貳、申請說明

一、申請資格

- (一) 應為經濟部中小及新創企業署「社會創新組織登錄資料庫」登錄之單位，且組織設立登記時間至少兩年（含）以上。應為可開立統一發票（需蓋公司章及負責人章）或政府核可之合法收據（需蓋免用統一發票章）之廠商。
- (二) 符合經濟部「中小企業認定標準」者，即實收資本額在新臺幣一億元以下，或經常僱用員工數未滿二百人之事業。非屬中小企業之組織，應比照前開中小企業認定標準所定資本額或員工人數原則認定。
- (三) 須完成「社會創新組織登錄資料庫」資料更新，並取得「完成更新」標籤（資料庫頁面將顯示「完成更新」）。
- (四) 無違法紀錄（以法務部檢察機關公開書類查詢系統資料為準）。若經查證屬實，或有其他原因遭社創組織資料庫下架，則需退出社創選品遴選，若選上後發生上開違法事由或遭社創資料庫下架，主辦單位亦將有權取消其選品資格。

二、徵選類別

115 年度社會創新選品依組織的創新解決方案型態共分為五大類型，分別為「循環創新與環境韌性」、「科技與數位創新」、「健康與糧食安全」、「社會韌性與公平」及「教育與文化創新」，透過社會創新組織運用商業模式或科技手法，解決環境與社會問題，並對應聯合國永續發展目標（SDGs），展現組織的社會使命與公共價值。

- (一) 申請單位應於申請時，應依據組織使命及產品或服務特性，選擇所屬主要類別，並勾選次要類別。惟主辦單位保有最終審核確認類別之權利。
- (二) 組織類別將運用於遴選會議之「審查分組」，同類別者將共同審查。入選社創選品者，於「115 年 Buying Power 社創選品手冊」之排列亦將依類別呈現。
- (三) 五大類別說明詳如表 1。

表1 社創選品五大類別說明表

	類別	對應 SDGs	適用情境	社創解方範例
1	循環創新 與環境韌性	SDG6, SDG11, SDG12, SDG13, SDG14, SDG15	聚焦於再生材料開發、循環產品設計、環保清潔與綠色服務（如低碳消費與永續生活方式）、並融合永續倡議、環境教育與生態旅遊的組織。目標在降低資源浪費、減少碳足跡、促進環境保護與生態保育，並強化社區防災，透過創新模式回應氣候變遷與環境永續挑戰等。	再生材料開發、循環產品設計、資源循環與減碳技術、永續生活與低碳消費體驗、防災韌性強化、氣候調適與生態保育
2	科技與數位創新	SDG3, SDG4, SDG9, SDG11, SDG12, SDG13, SDG17	聚焦於開發數位平台、人工智慧應用、智慧城市解決方案或健康科技產品之組織。其目標在於運用科技手段提升運作效率、創造新型商業模式，並實踐「科技向善」理念，透過創新技術支持多元社會解方，從改善生活品質、促進資源共享，到強化社會連結，全面回應社會與環境挑戰等。	AI / IoT / 資料治理、科技向善(Tech for Good)、健康科技(Health Tech)、數位平台、智慧城市應用
3	健康與糧食安全	SDG1, SDG2, SDG3, SDG12, SDG13, SDG17	涵蓋農業生產、食品加工與健康促進之組織，目標在於確保糧食安全、改善飲食習慣並推動健康生活。相關組織透過友善耕作、製程創新與透明供應鏈，使原料可追溯、品質可控，同時結合社群互動和營養教育，促進消費者與生產者間的信任互動以及保障生產者權益，以強化在地糧食自主並提升整體公共健康等。	再生農業、有機/友善耕作、在地糧食網絡、營養教育、健康促進
4	社會韌性 與公平	SDG1, SDG3, SDG5, SDG8, SDG10, SDG16	聚焦於改善社會不平等、提供就業支持、長照服務或身心健康促進的組織。其目標在於提升弱勢族群生活品質、促進社會凝聚力，並透過創新模式強化社會韌性，回應人口高齡化、貧困、就業不均與心理健康等挑戰。	就業支持、長照與身心健康、青年參與、弱勢扶助

	類別	對應 SDGs	適用情境	社創解方範例
5	教育與文化創新	SDG4, SDG5, SDG8, SDG11, SDG16, SDG17	專注教育科技、兒少培力、文化體驗，或推動國際串連與組織育成的社會創新單位。目標在促進多元學習機會、推動文化交流、支持社區發展，並強化社會創新生態系。透過創新方法與數位工具，結合教育資源、文化內容與國際網絡，促進知識共享與跨領域合作，回應教育不均、文化保存、社會參與及創新能量不足等挑戰。	教育科技 (EdTech)、兒少培力、文化內容與體驗、社區學習、在地文化推廣、國際串連與社會創新社群、組織育成與創業支持

備註：對應 SDGs 及社創解方範例僅為參考。

參、報名與遴選流程

一、報名方式

- (一) 報名截止：115 年 2 月 25 日（星期三）中午 12 時前。
- (二) 報名方式：報名採線上申請，請備齊資料後，透過填寫線上報名表單送出資料，連結如下：<https://forms.gle/WLLw7Vj6SecK8WGR6>。報名表連結內含有文字填寫處及檔案上傳處。
 - 1、報名以系統收到表單回覆時間為憑，請務必確認完成線上報名。直接郵寄報名資料至執行單位聯絡人電子信箱申請者，不採列。
 - 2、上傳資料前，請一律將文件檔名改為以下格式：【社創品牌名】繳交項目名稱（例如【安侯永續】個資同意書），以利執行團隊審查。
 - 3、應備資料：申請單位請查看「表 2 報名資料相關檔案下載綜整表」，依表內提供之連結下載檔案並完成填寫。

表2 報名資料相關檔案下載綜整表

	繳交項目	檔案說明
1	報名表與個資同意書	報名表下載連結： https://reurl.cc/oKbo0l 個資同意書下載連結： https://reurl.cc/MMmx8W 檔案完成後，請重新命名為：【社創品牌名】報名表_主要類別、【社創品牌名】個資同意書
2	審查會議現場簡報	請依照執行單位提供之簡報格式製作 5 頁內簡報，建議對應審查項目製作。請確認內容完整性，不提供審查會前抽換。內容須包含： (1) 組織綜合介紹 1 頁 (2) 社會使命及永續表現 1 頁 (3) 商業模式及方案成效 1 頁 (4) 行銷宣傳及商品力 1 頁 (5) 其他參與 1 頁 簡報模板下載： https://reurl.cc/5bLy17 檔案上傳前，請重新命名為：【社創品牌名】審查簡報
3	財務資料	114 年損益表（若尚無 114 年，請提供 113 年資料），檔案上傳前，請重新命名為：【社創品牌名】114 年損益表
4	中小企業資格認定與佐證文件	以下佐證文件擇一或併附 (1) 資本額證明：如公司登記（變更）核准資料、公司登記摘錄或商工登記公示資料等足資證明之文件，可於

	繳交項目	檔案說明
		全國商工行政服務入口網查詢。 (2) 員工數證明：最近一期之勞、健保投保名冊（清冊）或其他足資證明經常僱用員工人數之文件（文件內有敏感個資請自行遮蔽，可確認雇用人數即可） 檔案上傳前，請重新命名為：【社創品牌名】資本額證明、【社創品牌名】員工數證明
5	其他佐證資料	(1) 依我國法規應取得相關檢驗證明的產品（如：加工食品、食材原物料、日常用品等），包含合法加工廠生產證明、食品全套檢驗、食品容器安全檢驗、國內外政府機關或第三方機構核發檢驗證明等。 (2) 環境部淨零綠生活資訊平台登錄之標章，經認證為綠色採購之產品。 (3) 完成社會創新平台 SDGs 社創小將診斷測驗，並揭露於社創資料庫。 (4) 其他得獎證明、國際標準化準則認證、B 型企業認證或影響力/永續報告書等自主揭露成效的電子檔。 (5) 以上項目若符合審核加分項目，將列為加分佐證。 檔案上傳前，請重新命名為：【社創品牌名】佐證資料關鍵字

二、審查方式

- (一) 目標遴選數量：115 年社創選品廠商原則將遴選出 90 家單位。
- (二) 審查規劃：分為「資格初審」與「審查會議」兩個階段。
- (三) 資格初審：由工作小組審查申請單位之資料，確認符合資格要件，將於申請截止後 3 個工作天內電郵通知資格初審結果，資料不齊全者不得進入「審查會議」階段。
- (四) 時間地點：於 3 月 11 日、3 月 12 日兩整日（09:00-17:00），於社會創新實驗中心辦理（臺北市大安區仁愛路三段 99 號）。敬請各申請單位預先預留時間。
 - 1、辦理日期確認後將更新於社創平台公告文中。
 - 2、簡報日期及順序預計於 115 年 3 月 4 日通知。
 - 3、因申請單位數量眾多，屆時簡報順序與時間恕不開放更換，請申請單位預留充分時間。
 - 4、本年度社創選品將全數重新遴選，過往入選社創選品組織及新申請單位，皆須出席參與實體審查。實際安排將於資格審查完成後

公告。

(五) 審查會議進行方式

- 1、審查會議採簡報審查。
- 2、每家單位之簡報時間原則為 8 分鐘，包含簡報時間及答詢時間，建議簡報說明時間不超過 5 分鐘。實際時間安排可能因報名組數有些微調整。
- 3、委員提問時將暫停計時，採統問統答方式。
- 4、建議組織攜帶產品（包含實體產品與完整包裝）至審查會議室現場，向委員展示及說明用。簡報及答詢完畢後，可將產品攜回。當日未攜帶產品者視同放棄展示機會，不收受另寄產品。

- (六) 主辦單位及執行單位得依本審查活動實際情況保有變更本案時程及地點之權利，如因天災或其他不可抗力之因素而須變更審查日期或地點，主辦單位及執行單位將盡力協調安排其他可行之變通方案，但不負賠償責任。

三、審查標準

- (一) 本計畫將邀請專家學者擔任審查委員組成委員會，召開審查會議。
- (二) 審查委員將針對組織提交資料、現場簡報以及答詢內容，依本簡章公告之評分標準（表 3）給予綜合評分。總分為 100 分。倘最終有總分相同者，以配分最高之審查項目分數較高者為優先。

表3 社創選品遴選標準說明表

項目		權重	說明
1	社會使命及永續表現	35%	1 議題重大性與類別扣合度（15%）：評估組織所關注的社會或環境議題在臺灣的重大性與影響程度，並檢視其使命、產品或服務與所選主要類別（循環創新與環境韌性、科技與數位創新、健康與糧食安全、社會韌性與公平、教育與文化創新）的契合度，確認其解方是否能清楚展現該類別的核心精神。 2 品牌理念與永續目標連結（12%）：評估品牌經營理念是否明確對應聯合國永續發展目標（SDGs），並透過產品或服務提出具體社會創新解方，展現組織的社會使命與公共價值，並提供質性與量化成果，說明如何進行理念傳遞與倡議。 3 永續綜合表現與擴散力（8%）：評估組織在環境、社

項目		權重	說明
			會、治理（ESG）面向的綜合表現，除核心業務外，是否亦展現利害關係人管理、資源永續利用、弱勢團體合作及回應多樣需求，並檢視其倡議量能與跨界合作能力等。
2	商業模式及方案成效	30%	(1) 綜合評估該組織營運穩定性（20%）：可運用相關資料說明組織商業模式及營運狀況，例如：113-114 年財報、組織人數、實收資本額等。 (2) 專案成效（10%）：闡述現有 B2B 或 B2G 合作方式，並說明具體合作「亮點實績」與「影響力」共同評分。請佐以質與量化成果。
3	行銷宣傳及商品力	30%	(1) 產品競爭力與市場定位（15%）：評估產品或服務是否具備足夠市場競爭力與良好品質，並明確定義目標市場與客群，展現清晰的市場定位。 (2) 品牌設計與行銷策略（15%）：評估行銷策略與產品/服務包裝方式是否符合市場偏好與消費者期待，並評估是否有效觸及目標市場。
4	其他參與	5%	(1) 得獎與認證：鼓勵在地化製造及生產，可提供 MIT、B 型企業、環境部淨零綠生活資訊平台登錄之標章或其他環保認證標章者。 (2) 社會創新平台參與度：積極參與社創平台相關服務，如：完成社會創新平台社創小將測驗、投稿分享觀點、專案募集、完成社會創新永續指標模組測驗等。曾獲選社創選品者，需具體說明透過參與社創選品後，其組織在經營成長上之突破或相關亮點表現，請量化說明，包含但不限於：營業額成長、營運模式改變、曝光效益等。

肆、權利與義務

一、社創選品組織權利

- (一) 登錄於「115 年 Buying Power 社創選品手冊」，電子檔將公告於經濟部社會創新平台，向各界單位推廣。
- 1、須依照主辦單位及執行單位規定提供選品手冊製作所需相關資料，包含品牌高解析圖檔、公司簡介、聯絡人、企業合作方案內容等相關資料，供主辦單位及執行單位進行必要之文宣製作或攝錄。
 - 2、企業合作方案或產品服務，產品或服務應為可量產或可接受大量訂單者。最多提供 3 項，同系列方案視為 1 件（如：同款不同色、同項產品不同尺寸）。呈現示意圖請參考以下網站檔案：
<https://startup.sme.gov.tw/sitaiwan/Home/catalog>
 - 3、主辦單位及執行單位對社創組織提供作為「115 年 Buying Power 社創選品手冊」之圖文資料，有文字編輯、圖片排版及內容再製編輯之權利。
- (二) 獲得一組 Buying Power 品牌相關宣傳製作物，供未來推廣使用。
- (三) 將依活動屬性挑選合適選品組織參與行銷推廣活動，包含但不限於：「每月有責商報」、「社會創新產業夥伴月刊」、「社創 B2B 行銷活動」、「有責商行行銷活動」，增加優良社創之曝光機會，提升企業對社創業者的認識與支持，並舉辦社群連結活動，交流共創。
- (四) 115 年社創選品重要時程說明如表 4。

表4 115 年社創選品重要時程表（暫）

時程	內容
2 月 25 日	中午 12 時申請截止
3 月第一週	通知審查會議簡報順序及注意事項
3 月 11 日~12 日	【審查】辦理審查會議
3 月中下旬	公告 115 年 Buying Power 社創選品名單
3 月至 4 月	製作社創選品型錄、調查組織需求
4 月下旬至 5 月中旬	【媒合】辦理 1 場社創選品媒合大會（含：選品組織產品/服務 DEMO 短講、企業參與，細節待後續公告）
4 月	【型錄】端午節年節型錄
6 月~10 月	【小聚】社創選品專業社群小聚
6 月至 7 月	【型錄】中秋節年節型錄

時程	內容
11 月至 12 月	【型錄】春節年節型錄
12 月中旬	115 年度 Buying Power 頒獎典禮暨商展

※主辦單位及執行單位保留上述時程異動權利，依實際召開會議或活動辦理時間另行通知。

二、社創選品組織義務

- (一) 應與主辦單位及執行單位共同推廣 Buying Power、有責商行及社會創新、責任生產與消費之理念，入選廠商需邀請各界客戶（如：政府機關、企業、基金會、學校等）申請「115 年度 Buying Power 社會創新產品及服務採購獎勵」，並配合主辦單位及執行單位推廣機制與定期追蹤。如經入選，需共同參與行銷推廣、社群連結等活動。
- (二) 應配合參與主辦單位及執行單位辦理之社創相關推廣活動，相關參與度將作為未來評量參考。

伍、其他事項

- 一、主辦單位及執行單位對送審之產品或服務內容，有研究、攝影、出版、宣傳及登錄網路等權利。
- 二、申請者應確保所提供之作品或影像無侵犯他人智慧財產權或其他法律上權益，若有侵權糾紛或違法情事，悉由申請者負責，主辦單位及執行單位得撤銷其資格。
- 三、為確保資料之保密性與申請過程之公正性，廠商於申請階段所提供之財務相關申請文件及資料(如：損益表或其他可說明組織財務營運狀況之報表)，將嚴格保密，僅供社創選品審查，不另作他用。
- 四、如組織有違法情事(依法務部檢察機關公開書類查詢系統之資料)，包含下列情形之一者，將取消資格，若已公告入選，亦不得使用相關資源：
 - (一) 最近三年有嚴重違反環境保護、勞工或食品安全衛生相關法律或身心障礙者權益保障法之相關規定且情節重大經各中央目的事業主管機關認定之情事。
 - (二) 註：違反環境保護、勞工或食品安全相關法律且情節重大之認定係依據「經濟部租稅優惠及補助或獎勵案件有違反環境保護勞工或食品安全衛生相關法律且情節重大認定要點」規定辦理。
 - (三) 申請企業或其負責人最近三年有金融犯罪(包括但不限於詐欺、侵占、內線交易、洗錢與賄賂等)事實經判決確定者。
 - (四) 申請企業及其轉委託單位不得有陸資投資(依經濟部公告之陸資來臺投資事業名錄為準)。
- 五、企業不得因申請本計畫，誇大成果，致第三人或相關大眾誤認經濟部保證成果或所製造產品之品質、安全與功能。
- 六、若企業因糾紛或其他事由而有訴訟，致使法院或行政執行處有強制執行命令之情事，本計畫得以停止辦理相關事宜。
- 七、本計畫旨在協助社創選品組織提升能見度與市場認知，並提供相關媒合行動，惟相關行動僅屬交流及推廣性質，不保證促成交易或合作。
- 八、凡申請者於報名表等資料簽章後，視同遵守本簡章之各項規定。倘無法同意前述各項權利及義務，請勿申請本次選品徵件活動。
- 九、本簡章如有未盡事宜，其解釋權僅屬主辦單位，且主辦單位得於不違反法

令之前提，增訂補充規範。主辦單位保留調整活動內容或取消辦理之權利。

十、聯絡方式

執行單位：安侯永續發展顧問股份有限公司

林郁文 顧問師，電話：(02) 8101-6666 分機 23031

E-mail：yuwenlin@kpmg.com.tw

黃偉傑 研究員，電話：(02) 8101-6666 分機 36105

E-mail：stevhuang6@kpmg.com.tw

附件一、報名表

「115 年度 Buying Power 社創選品申請」報名表

品牌名稱		公司 logo	(請提供 jpg 或 png 檔， 解析度 300 dpi 以上之電子檔)
公司登記名稱 (中文)			
公司名稱 (英文)			
創立日期	民國 年 月 日	統一編號	
申請類別	五大類別：循環創新與環境韌性/科技與數位創新/健康與糧食安全 /社會韌性與公平/教育與文化創新 第一順位（請擇一）： 第二順位（請擇一）：		
公司負責人		公司負責人	
公司地址			
聯絡人/職稱		Email	
聯絡電話		手機	
公司官網網址		員工人數	正職： 人 約聘/兼職/志工： 人
近三年(112-114)年營收額（數據僅供內部使用）			
114 年營收額			
113 年營收額			
112 年營收額			
企業標語	請以一句話傳達公司理念、使命，含標點符號至多 25 個字		
組織介紹與社會使命 (300 字)	請說明公司的創業故事、企業與品牌經營理念及社會使命等，將應用於 115 年 Buying Power 社創選品手冊，請以第三人稱視角撰寫 (範例)看見日漸擴大的城鄉差距及小農困境，創辦人於 2019 年成立 xxx，希 冀透過資源整合看見企業採購端及小農需求，近一步促進媒合，改善全台小農 困境、創造就業機會，連結當地文化發展觀光產業，推動正向循環發展，期望 透過企業責任採購的力量減少城鄉差距，幫助小農穩定發展		

組織對應之 SDGs (至多三項)	☐ 1 消除貧窮 ☐ 2 消除飢餓 ☐ 3 健康與福祉 ☐ 4 教育品質 ☐ 5 性別平等 ☐ 6 淨水與衛生 ☐ 7 可負擔能源 ☐ 8 就業與經濟成長 ☐ 9 工業、創新與基礎建設	☐ 10 減少不平等 ☐ 11 永續城市 ☐ 12 責任消費與生產 ☐ 13 氣候行動 ☐ 14 海洋生態 ☐ 15 陸地生態 ☐ 16 和平與正義制度 ☐ 17 全球夥伴
社會影響力 (列點)	依照上面選擇之 SDGs 列點，針對 114 年的成果以一句話具體質化或量化描述，包含對業務、價值鏈、產業、環境和社會的直接和間接影響的廣泛可量化或質化資料，迄今為止帶來哪些影響或結果，每項至多 30 字，第一項為組織主要推廣之 SDGs。範例如下： 1 就業與經濟成長：114年為各地創造50個穩定工作機會 2 消除貧窮：114年責任採購額為小農平均年收入提高20% 3 減少不平等：透過責任採購之盈餘發展「一日小農體驗」活動帶動觀光產業發展	
議題重大性與 社會解方扣合 度 (300-500 字)	議題重大性與類別扣合度：評估組織所關注的社會或環境議題在臺灣的重大性與影響程度，並檢視其使命、產品或服務與所選主要類別的扣合度。 永續綜合表現與擴散力：評估組織在環境、社會、治理（ESG）面向的綜合表現，除核心業務外，是否亦展現利害關係人管理、資源永續利用、弱勢團體合作及回應多樣需求，並檢視其倡議量能與跨界合作能力等。	
商業模式與營 運現況 (300-500 字)	請以文字說明公司之商業模式並將商業模式圖像化呈現，如目前產品數量、銷售管道與狀況、組織結構、影響力呈現等 同時說明營運現況，如：產品、銷售通路與管道等	
企業合作方案 或產品服務 (300-500 字)	請說明最多 3 項。 服務方案/產品簡介簡介、規格、售價與產能(請填寫售價單位，若為產品請補充說明每月產能為何)。圖片請呈現於簡報中。	
其他參與	(1) 得獎與認證實績：鼓勵在地化製造及生產，可提供 MIT、B 型企業、環境部淨零綠生活資訊平台登錄之標章或其他環保認證標章者。 (2) 社會創新平台參與度：曾獲選社創選品者，需具體說明透過參與社創選品後，其組織在經營成長上之突破或相關亮點表現，請量化說明，包含但不限於：營業額成長、營運模式改變、曝光效益等；積極參與社創平台相關服務，如：完成社會創新平台社創小將測驗、投稿分享觀點、專案募集、完成社會創新永續指標模組測驗等。	
參與社創選品 徵件之目的	請填寫參與本年度選品機制的目的	

※部分資料將應用於 115 年 Buying Power 社創選品手冊中。

附件二、個人資料蒐集、處理及利用同意書

「115 年度 Buying Power 社創選品申請」個人資料蒐集、處理及利用同意書

安侯永續發展顧問股份有限公司為經濟部中小及新創企業署委辦 115 年度促進社會創新合作計畫之廠商，並將蒐集、處理及利用您的個人資料，謹依據個人資料保護法(以下簡稱個資法)告知下列事項：

- 一、蒐集目的：本署依「個資法之特定目的及個人資料之類別」內「第 69 類契約、類似契約或其他法律關係事務」與「第 172 類-其他公共部門(包括行政法人、政府捐助財團法人及其他公法人)執行相關業務」之目的，蒐集、處理及利用您的個人資料。
- 二、資料類別：自然人之姓名、出生年月日、國民身分證統一編號、職業、金融代碼或帳戶、聯絡方式(包括但不限於電話號碼、Email、居住或工作地址)、社會活動、其他得以直接或間接方式識別該個人之資料。
- 三、資料使用期間：在蒐集目的之範圍內，以合理方式使用至蒐集目的截止。
- 四、資料使用地區：除蒐集之目的所涉及的國際業務或活動外，僅於中華民國領域內利用您的個人資料。
- 五、資料使用對象：安侯永續發展顧問股份有限公司與經濟部中小及新創企業署。
- 六、資料使用方式：在不違反蒐集目的前提下，以網際網路、電子郵件、書面、傳真、國際傳輸行為及其他合法方式利用之。
- 七、當事人權利：您可依個人資料保護法第 3 條規定，就您的個人資料進行以下權利，如欲行使以下權利，請洽(02)8101-6666#23031 林小姐，或來信至 yuwenlin@kpmg.com.tw。
 1. 查詢或請求閱覽
 2. 請求製給複製本
 3. 請求補充或更正
 4. 請求停止蒐集、處理或利用
 5. 請求刪除您的個人資料。
- 八、不提供個人資料之權益影響：若您未提供正確資訊或拒提供個資，本單位無法為您提供本計畫之相關服務。
- 九、執行單位因業務需要而委託其他單位處理您的個人資料時，將善盡監督之責。
- 十、您已瞭解本同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，並同意本中心留存紙本以利查驗。

個人資料之同意提供：

- 一、本人已充分獲知且已瞭解上述告知事項。
- 二、本人同意於所列蒐集目的之必要範圍內，蒐集、處理及利用本人之個人資料。



立書人：

(簽名)

中 華 民 國

年

月

日

※本文件請簽章後掃描上傳至報名網址。