

課程目標

本課程以地方特色新創團隊為實作案例，結合場域參訪、社會設計、創新商業模式及 AI 工具，引導學生發想商品應用、合作模式與商業策略，完成商業模式提案，培養跨域合作及創業實務能力。

場次	時數	主題	課程內容	本堂成果	備註
11/27 週五 16:00 - 18:00	2hr	課程啟動 × 案例認識	課程介紹、案例認識、分組、商模概念	商模發想	業師
11/28 週六 09:00 - 16:00	6hr	發現地方價值	社會設計、地方創生、客群需求、商業機會	問題定義 + 價值主張	業師
12/5 月 外出參訪週六 09:00 - 16:00	6hr	地方場域探索	山太太、阿稻王、文健站、契作場域參訪(預計都歷)	場域觀察 + 商業機會	山太太 + 育成
12/11 週五 16:00 - 18:00	2hr	參訪整理 × 商模選題	參訪分析、商模方向討論	商模主題確立	業師
12/12 週六 09:00 - 16:00	6hr	商業模式設計	商業模式、合作模式、Business Model Canvas	商模初稿	業師
12/18 週五 16:00 - 18:00	2hr	提案健檢 × 修正	提案討論、成果修正	修正完成	業師
12/19 週六 09:00 - 16:00	6hr	商業策略 × 成果發表	商模優化、成果展示、業師回饋	商業模式提案	業師

說明：依 2 學分共 36 小時計算，27 小時採週末集中授課（3 個週末，每週末 9 小時）分組方式進行，其餘 9 小時由學生分組完成企業訪談、場域觀察、產業需求分析、商業模式設計、專題製作及成果簡報等課程實作，並配合教師輔導與合作單位交流，符合實作導向課程精神。

地方創新 × 商業模式

以臺東地方特色產業及社會議題為核心，學習如何從需求出發，設計具有商業可行性的創新模式與發展策略。

場域參訪 × 問題探索

透過地方產業、社區場域及合作單位參訪，了解真實經營模式、社會需求及地方發展挑戰，培養問題分析能力。

合作模式 × 創新設計

結合地方產業、社會議題及合作夥伴，發想創新商品應用、合作模式、服務設計及永續發展策略。

商業提案 × Pitch 發表

運用商業模式工具、AI 輔助分析及團隊討論，完成商業模式設計、創新提案及 Pitch 成果發表，建立創業思維與商業規劃能力。