

創新創業整合（3 學分） | 從想法到商品的一門課(預計 10 月安排)

課程目標

以「做中學（Learning by Doing）」為核心，結合 AI 工具、在地特色產業、設計思考及創業實作，帶領學生從生活觀察發掘問題，逐步完成商品設計、品牌建立、市場驗證及成果發表，培養跨域合作與創新創業能力。

日期	時數	主題	課程內容	本堂成果	備註
9/18(五) 15:00-18:00	3hr	AI 創業啟動	AI 發想、品牌命名、Logo、商品概念	每組提出 2~3 個商品方向	業師
9/19(六) 09:00-16:00	6hr	山太太共創工作坊	山太太分享、商品介紹、現有產品分析、共同發想商品方向	確定商品企劃主題	業師+山太太
10/2(五) 15:00-18:00	3hr	商品企劃設計	商品定位、目標客群、品牌故事、包裝構想	商品企劃初稿	授課教師
10/3(六) 0900-1600	6hr	Prototype 工作坊	野菜苔 DIY、商品拍攝、包裝 Mockup、Prototype 製作	商品 Prototype + 包裝	山太太／育成中心
10/16(五) 15:00-18:00	3hr	品牌與 Pitch	AI 品牌設計、Pitch 技巧、展示板製作	Pitch 簡報 + 展示板	業師
10/17(六) 09:00-16:00	6hr	Demo Day	商品展示、Pitch 發表、業師回饋	創新商品企劃成果	業師

說明：依 3 學分共 54 小時計算，24 小時集中授課外，其餘 30 小時採團隊專題製作、教師輔導、場域實作、成果準備等方式進行，符合實作型課程精神。

這門課，你將完成什麼？

運用 AI、設計思維與商品開發流程，完成創新商品設計、品牌建構及成果發表，培養創新創業實作能力。

AI × 創意發想

運用 ChatGPT、Gemini、Canva AI、Gamma 等 AI 工具，快速完成創業發想、品牌命名、Logo、商品概念及簡報。

在地商品 × 實作體驗

以臺東特色「假酸漿葉（野菜苔）」為案例，透過 DIY 製作、商品開發與包裝設計，體驗地方創生與創業歷程。

團隊合作 × 分組挑戰

跨系分組合作，從創意發想到商品開發，共同完成品牌設計、市場驗證與創業提案。