

創新創業整合 | 3學分

從想法到商品的一門課

3 學分

以「做中學 (Learning by Doing)」為核心，結合 AI 工具、在地特色產業、設計思考及創業實作，從生活觀察出發，一步步完成商品設計、品牌建立、市場驗證與成果發表。

這門課會學到什麼？

AI × 創意發想	運用 ChatGPT、Gemini、Canva AI、Gamma 等工具，進行創業發想、品牌命名、Logo、商品概念與簡報。
在地商品 × 實作體驗	以臺東特色「假酸漿葉（野菜苔）」為案例，透過 DIY、商品開發、拍攝、包裝 Mockup 與 Prototype 製作。
品牌 × Pitch	完成商品定位、目標客群、品牌故事、包裝構想，並練習 Pitch 與成果展示。
團隊合作 × 分組挑戰	跨系分組合作，從創意發想到商品開發，共同完成創新商品企劃成果。

集中授課時間

上課地點：臺東校區

日期	時間	主題	本堂成果
9/18 (五)	15:00-18:00	AI 創業啟動	每組提出 2-3 個商品方向
9/19 (六)	09:00-16:00	山太太共創工作坊	確定商品企劃主題
10/2 (五)	15:00-18:00	商品企劃設計	商品企劃初稿
10/3 (六)	09:00-16:00	Prototype 工作坊	商品 Prototype+包裝
10/16 (五)	15:00-18:00	品牌與 Pitch	Pitch 簡報+展示板
10/17 (六)	09:00-16:00	Demo Day	創新商品企劃成果

修課方式提醒

3 學分共 54 小時：24 小時集中授課，其餘 30 小時採團隊專題製作、教師輔導、場域實作與成果準備等方式進行。

新創商業模式 | 2學分

用創新設計改變地方產業

2 學分

以地方特色新創團隊為實作案例，結合場域參訪、社會設計、創新商業模式及 AI 工具，從真實需求出發，完成具商業可行性的創新提案。

這門課會學到什麼？

地方創新 × 商業模式	以臺東地方特色產業及社會議題為核心，從需求出發，設計創新模式與發展策略。
場域參訪 × 問題探索	走進山太太、阿栢王、文健站及契作場域，觀察真實經營模式、社會需求與地方發展挑戰。
合作模式 × 創新設計	發想創新商品應用、合作模式、服務設計及永續發展策略。
商業提案 × Pitch	運用 Business Model Canvas、AI 輔助分析及團隊討論，完成商業模式提案與成果發表。

集中授課時間

上課地點：臺東校區

日期	時間	主題	本堂成果
11/27 (五)	16:00-18:00	課程啓動 × 案例認識	商模發想
11/28 (六)	09:00-16:00	發現地方價值	問題定義 + 價值主張
12/5 (六)	09:00-16:00	地方場域探索	場域觀察 + 商業機會
12/11 (五)	16:00-18:00	參訪整理 × 商模選題	商模主題確立
12/12 (六)	09:00-16:00	商業模式設計	商模初稿
12/18 (五)	16:00-18:00	提案健檢 × 修正	修正完成
12/19 (六)	09:00-16:00	商業策略 × 成果發表	商業模式提案

修課方式提醒

2 學分共 36 小時：27 小時採週末集中授課，其餘 9 小時由學生分組完成企業訪談、場域觀察、需求分析、商業模式設計、專題製作及成果簡報。