

2025 國立臺東大學-學生三創競賽

<募資創業新世代・從 SDGs 出發>

壹、活動主旨

本競賽結合創新創意、創業實務與募資規劃，融入永續發展 SDGs 目標，鼓勵學生透過跨域學習與商業模式創新，發掘市場機會、實踐創業行動。2025 年競賽分為【募資構想組】與【創業組】，聚焦社會影響力與可持續發展，激發學生從構想到實踐的全方位能力。

貳、辦理單位：

- 一、主辦單位：國立臺東大學
- 二、執行單位：產推處創新育成中心

參、競賽主題

競賽以聯合國 17 項永續發展 SDGs 目標為核心，鼓勵參賽團隊依據自選主題發想三創議題，並至少對應一項 SDGs 目標，結合創新構想與實務應用，提出具可行性的提案或創業計畫。競賽分為「募資構想組」與「創業組」兩組，期望透過行動實踐，激發學生社會關懷與永續創新能力，創造具有影響力與永續價值的創業提案。

肆、參賽資格

1. 募資構想組每隊 2~7 位成員可報名，人數上限 7 人。
 2. 創業組每隊 3~7 位成員可報名，人數上限 7 人。
- 一、參賽對象：本校在學學生可跨系、跨年級自由組隊。
 - 二、每隊須至少有指導老師至少 1 名，且不得為團隊成員，可為校內專、兼任或校外老師。
 - 三、各參賽團隊之組員不得跨組參加競賽，完成報名後，競賽過程不得臨時更換成員。
 - 四、曾獲三創類型競賽獎項之主題或計畫，或已成立公司／新創事業者，不得再參加本競賽。若僅曾參與其他競賽，且於本競賽報名截止日（114 年 10 月 3 日）前尚未公布得獎結果，或已參賽但未得獎者，則不在此限。

伍、競賽組別說明

本次競賽分為兩組，參賽團隊可選擇適合的組別報名，並需連結至少一項 SDGs 目標。

一、A 類-募資構想組 | 聚焦創業構想與募資策略之發展挑戰

- 針對具市場潛力的創業構想，提出具創新性的群眾募資提案。
- 聚焦群眾募資可行性，規劃具吸引力的募資策略與簡報內容。

二、B 類-創業組 | 聚焦營運執行與市場推進的創業挑戰

- 針對完整創業計畫進行規劃，並提出可執行的商業策略。
- 需包含市場分析、財務規劃、運營模式等，目標為創造可行的新創事業。

陸、競賽獎金

募資構想組	創業組
第一名:獎金新台幣 12,000 元整及獎狀	第一名:獎金新台幣 16,000 元整及獎狀
第二名:獎金新台幣 10,000 元整及獎狀	第二名:獎金新台幣 14,000 元整及獎狀
第三名:獎金新台幣 8,000 元整及獎狀	第三名:獎金新台幣 12,000 元整及獎狀
佳作獎四名:獎金新台幣 1,000 元整及獎狀	佳作獎四名:獎金新台幣 1,000 元整及獎狀

柒、競賽方式及評分項目：

一、 募資構想組

(一) 競賽方式：

(1)初賽：以書面審查為主，擇優挑選 7 組進入決賽。

(2)決賽：進入決賽團隊，每團隊口頭簡報 8 分鐘，詢答時間 10 分鐘，取前三名及佳作獎 4 名(得從缺)。依序頒發

(二) 主要評審內容：

評分項目		內容	權重
初賽	可行性	產品、技術、服務之市場可行性	20%
	創新性	產品、技術、服務、模式等之創新創意性	40%
	完整性	整體架構與團隊優勢	30%
	永續思維表現	連結是否符合永續發展目標勾選項目	10%
決賽	創新性	產品、技術、服務之創新程度。	30%
	市場募資潛力	投資人、群眾募資吸引力。	30%
	可行性	市場驗證與落地可能性、永續思維表現。	20%
	簡報與表達	Pitch 表現與吸引力。	20%

二、創業組

(一) 競賽方式：

- 1.初賽：以書面資料審查為主，擇優挑選 7 組進入決賽。
- 2.決賽：進入決賽團隊，每團隊口頭簡報 8 分鐘，詢答時間 10 分鐘，取前三名及佳作獎 4 名(得從缺)。依序頒發

(二) 主要評審內容：

評分項目		內容	權重
初賽	市場潛力	評估其市場機會、行銷策略、預期效益及發展潛力	30%
	可行性	產品、服務之市場可行性	20%
	團隊執行能力	團隊組成、角色分工、核心技術與資源整合能力	15%
	財務規劃	收益模式設計、資源配置、營收預估與風險控管	25%
	永續目標連結性	連結是否符合永續發展目標勾選項目	10%
決賽	商業模式完整性	產品、服務之市場可行性	30%
	市場潛力	產品的特色價值、新商機、產品市場競爭	25%
	財務計畫	財務模型合理性、資金運用規劃與永續連結性	25%
	簡報與表達	簡報邏輯清晰度、重點掌握、說服力與現場應答表現	20%

捌、報名及繳交資料

- 報名資料須以「線上」方式繳交。請至競賽報名網址填寫報名表並上傳切結書，送出後即完成初步報名。
- 經主辦單位審查資料無誤且無需補件者，視為正式報名成功。
- 大會將以電子郵件通知計畫書上傳網址，寄送至指導老師與團隊代表人信箱。請依規定檔名完成上傳，即完成報名程序。



A 類-募資構想組計畫書

1. 報名表(含上傳切結書)，切結書需親簽後並以 PDF 電子檔上傳至報名網址。
募資構想計畫書（上傳的檔案大小限制為 20MB），應以 PDF 檔上傳至指定網址。
(計畫書指定檔名:創新創意組_團隊名稱_計畫名稱)

B 類-創業組計畫書

1. 報名表(含上傳切結書)，切結書需親簽後並以 PDF 電子檔上傳至報名網址。
2. 創業組計畫書，（上傳的檔案大小限制為 20MB），應以 PDF 檔上傳至指定網址。
(計畫書指定檔名:創業組_團隊名稱_計畫名稱)

- 一、競賽報名網址(含報名表)：<https://reurl.cc/DqrnGR>
- 二、線上報名表截止日：114 年 10 月 3 日(五)17:00 前。
- 三、計畫書線上收件截止：114 年 10 月 9 日(四) 23:59 前。
- 四、完整簡章及表件下載：<https://reurl.cc/paen7e>
- 五、比賽日時間安排（如競賽時程及配合事項）

玖、競賽方式

一、初審階段評選:

1. 以書面審查為主，由主辦單位聘請外部專家學者組成審查小組，擇優挑選各組別前 7 名團隊進入決賽。
2. 初審評選結果，將於 114 年 10 月 23 日(四)公告各組入圍團隊，於本校及本中心網站公告並 E-mail 通知各團隊。

二、決賽階段評選

1. 決賽團隊需於 114 年 10 月 31 日前繳交簡報檔，並由主辦單位聘請外部專家學者擔任評審，於 114 年 11 月 7 日進行實際審查及詢答，每團隊口頭簡報 8 分鐘，詢答不超過 10 分鐘，由評審委員共同評選出參賽團隊名次取前 3 名及佳作獎 4 名，並於決賽當日頒發競賽獎勵。
2. 上午進行**募資構想組**，下午**創業組**進行決賽，相關訊息於國立臺東大學產推處網站(<https://reurl.cc/paen7e>)公告。決賽當日之上台簡報順序:於競賽當日報到時，即由各組成員代表抽籤決定當日決賽上台之順序。

壹拾、 競賽時程及配合事項

競賽階段	競賽時程	競賽程序	說明事項
線上報名	即日起 至 114 年 10 月 03 日(五) 17:00 前	1. 線上報名 2. 報名表 3. 切結書	線上報名及報名表件電子檔繳交 17:00 請先完成線上報名 競報名網頁(https://reurl.cc/DqrnGR) 活動公告網(https://reurl.cc/paen7e)
計畫書收件 截止	114 年 10 月 09 日(四) 23:59 前	1.募資構想組 2.創業組	計畫書上傳至指定網址 23:59 請完成計畫書上傳
初賽審查	114 年 10 月 13 日(一) 至 114 年 10 月 22(三)	評審委員進行書 面審查	創業組及創新創業組分別擇優挑 選 7 組進入決賽
公佈進入決 審團隊	114 年 10 月 23 日(四)	公佈並通知審 查 結果	下午 5 時前於活動網站公布及 E- mail 通知入圍團隊
決賽簡報 及 團隊掛軸	入圍團隊請於 114 年 10 月 31 日(五) 17:00 前	繳交決賽簡報檔 繳交競賽團隊掛 軸 決賽簡報繳交期 限截止後不可抽 換	1. 進入決賽之團隊，請繳交 8 分鐘 之簡報電子檔至指定信箱 (2025nttu.cie@gmail.com) 2. 信件主旨(組別_團隊名稱_計畫 名稱)
頒獎典禮	114 年 11 月 7 日(五)	決賽簡報暨頒獎 典禮	得獎名單公告於國立臺東大學產 推處網站及本校網站首頁

壹拾貳、競賽決賽流程表

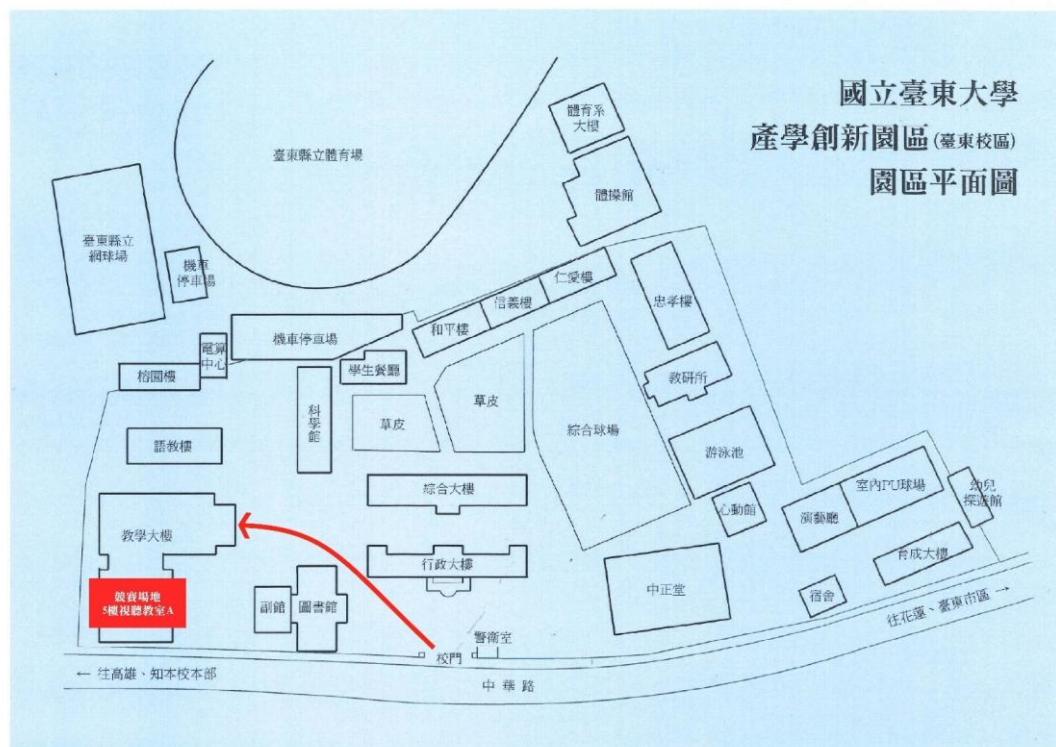
競賽時程	競賽程序	說明事項
08:30-09:00	競賽團隊報到 (各團隊抽籤)	決賽隊伍(創新創意組及創業組)至報到處報到， 並完成抽籤如無到場團隊則由大會代抽籤。
09:00-09:20	開幕式	長官致詞暨合照合影
09:20-09:30	場次競賽規則說明	1.每隊簡報時間 8 分鐘 2.詢答時間不超過 10 分鐘（統問統答）
09:30-12:00	募資構想組決賽	中場休息 5 分鐘
12:00-13:20	休息	各團隊領中餐
13:20-13:30	場次競賽規則說明	1.每隊簡報時間 8 分鐘 2.詢答時間不超過 10 分鐘（統問統答）
13:30-16:00	創業組決賽	中場休息 5 分鐘
16:30	頒獎	合照合影

※若有任何未盡事宜，主辦單位亦保有隨時補充、說明、修改之權利。

決賽活動地點

國立臺東大學 教學大樓 5 樓 視聽教室 A（地址：950 臺東市中華路一段 684 號）

㊟ 教學大樓位於校園左側，從校門進入後，沿地圖紅線步行可達。建議提早抵達熟悉場地。



競賽現場示意圖



壹拾壹、 參賽注意事項

- 一、參賽者皆應簽署「個人資料蒐集、處理及利用同意書」，並遵守本簡章各項規定。報名完成後即視為同意本簡章內容，不得異議。
- 二、報名後不得更換團隊成員，亦不得以同校其他隊伍成員代為參賽。參加募資構想組或創業組之每支團隊，皆須有一位以上指導老師，指導老師不得為團隊成員。
- 三、報名資料應填寫正確且完整，須確認報名表所填組別與繳交之計畫書內容一致。如報名資料不全、格式不符或逾期繳交，將取消參賽資格。所有資料上傳期間可重複提交，主辦單位將以最後上傳時間為準，但仍建議準備完善後再行上傳，以免權益受損。
- 四、報名及繳交資料截止後，不得變更內容，包括團隊成員、報名表資訊、計畫書及簡報等，亦不得於決賽前臨時更換簡報團隊成員或內容。
- 五、參賽作品文件及相關附件，主辦單位將以密件方式保存，競賽辦理完畢後不予退回，請參賽團隊自行備份留存。
- 六、如參賽作品中有引用他人著作或資料，應清楚註明來源。若涉及抄襲、侵權、智慧財產權爭議，主辦單位有權取消其參賽或得獎資格，並追回已發獎金、獎狀與獎牌。相關法律責任由參賽者自負。
- 七、如參賽計畫書已參與其他全國性或跨校性競賽並獲獎，或有一稿多投情況，將不得再報名本競賽。
- 八、參賽者應尊重評審委員會之最終決議。除非能具體證明其他作品違反本辦法，否則不得對評審結果提出異議。
- 九、如參賽作品未達評審標準，主辦單位得保留從缺部分獎項之權利，以確保獎項品質。
- 十、競賽將納入備取機制，入選決賽隊伍須於指定期限內是否繳交競賽計畫，逾期未回覆視同放棄資格，將由備取隊伍依序遞補參賽。
- 十一、主辦單位保有變更活動內容、獎項細節、辦理方式及終止活動之權利。若因不可抗力（如疫情擴大）致活動無法執行，得視情況修改或取消活動流程，所有資訊以官方網站公告為準，恕不另行通知。
- 十二、主辦單位基於宣傳需要，對入選作品擁有攝影、報導、展出、評論及刊登於媒體之權利。
- 十三、本競賽如有未盡事宜，主辦單位保有補充、修正與最終解釋之權利，活動資訊以官方網站公告為準。

壹拾貳、 活動聯繫

活動公告網址: <https://reurl.cc/paen7e>

產推處創新育成中心 曾助理

聯絡信箱: 2025nttu.cie@gmail.com

連絡電話: 089-318855 分機 2011

聯絡地址: 95002 臺東市中華路一段 684 號(產推處創新育成中心)

2025 國立臺東大學學生三創競賽-東區 報名表

編號：_____ (由主辦單位填寫)

團隊名稱			競賽組別	☐ A 類募資構想組 ☐ B 類創業組
SDGs 目標連結 <可複選>	☐ 目標 1：消除貧窮 ☐ 目標 4：優質教育 ☐ 目標 7：可負擔的潔淨能源 ☐ 目標 10：減少不平等 ☐ 目標 13：氣候行動 ☐ 目標 16：和平正義與有力的制度	☐ 目標 2：消除飢餓 ☐ 目標 5：性別平等 ☐ 目標 8：尊嚴就業與經濟發展 ☐ 目標 11：永續城市與社區 ☐ 目標 14：保育海洋生態 ☐ 目標 17：夥伴關係	☐ 目標 3：良好健康和福祉 ☐ 目標 6：乾淨水與衛生 ☐ 目標 9：產業創新與基礎建設 ☐ 目標 12：負責任的消費與生產 ☐ 目標 15：保育陸域生態	
計畫名稱				
指導老師	姓名		單位/職稱	
	電話		E-mail	
代表人 (聯絡人)	學校		系所/年級	
	姓名		學號	
	電話		E-mail	
成員 1	學校		系所/年級	
	姓名		學號	
	電話		E-mail	
成員 2	學校		系所/年級	
	姓名		學號	
	電話		E-mail	
成員 3	學校		系所/年級	
	姓名		學號	
	電話		E-mail	

<本表欄位不足時請自行增加或刪除>

2025 國立臺東大學學生三創競賽-東區 參賽附件

代表人（聯絡人）	
<u>學生證影本正 or113 學年畢業證書正面</u>	<u>學生證影本 or113 學年應屆畢業證書反面</u> 註：學生證須蓋有最近一學期之學期註冊章或檢附「在學證明」等資料
成員 1	
<u>學生證影本正 or113 學年畢業證書正面</u>	<u>學生證影本 or113 學年應屆畢業證書反面</u> 註：學生證須蓋有最近一學期之學期註冊章或檢附「在學證明」等資料
成員 2	
<u>學生證影本正 or113 學年畢業證書正面</u>	<u>學生證影本 or113 學年應屆畢業證書反面</u> 註：學生證須蓋有最近一學期之學期註冊章或檢附「在學證明」等資料
成員 3	
<u>學生證影本正 or113 學年畢業證書正面</u>	<u>學生證影本 or113 學年應屆畢業證書反面</u> 註：學生證須蓋有最近一學期之學期註冊章或檢附「在學證明」等資料

<本表欄位不足時請自行增加或刪除>

2025 國立臺東大學學生三創競賽-東區 參賽團隊切結書

本團隊已確實瞭解「2025國立臺東大學學生三創競賽」之參賽規則，並同意遵守下列各項規定：

- (1) 參賽者須保證其計畫書內容為原創作品，並無抄襲仿冒情事，且未曾對外公開發表。
- (2) 若因抄襲或以其他類似方法侵害他人智慧財產權而涉訟者，參賽者應自行解決與他人間任何智慧財產權之糾紛，並負擔相關法律責任，主辦單位不負任何法律責任。
- (3) 為秉持創新精神，同一作品若已參加其他全國性、跨校性競賽得獎者，不得再參加本競賽。
- (4) 若競賽得獎作品經查證違反上述規定，主辦單位有權追回所頒發之獎金與獎項。
- (5) 參加競賽之計畫書相關資料延遲交件者取消參賽資格。
- (6) 參賽團隊與其成員內部分工或權益分配（包含獎金領取分配、稅金分攤），將由團隊自行處理，主辦單位、執行單位與協辦單位將不涉入爭議。
- (7) 基於宣傳需要，主辦單位對於入選作品擁有攝影、報導、展出、評論及在其它媒體、刊登作品之權利。
- (8) 本團隊同意配合主辦單位推廣、宣傳、輔導資源媒合需要，無償提供參賽團隊、作品相關資料（作品簡介及作品影片）、接受採訪、活動攝影、影片剪輯等作為競賽專輯、宣傳影片於國內、外非營利使用，促進資訊創意發想交流。
- (9) 如有以上未盡事宜，視當時狀況共同商議之。

參賽團隊學生：_____（簽名）

_____（簽名）

_____（簽名）

_____（簽名）

_____（簽名）

_____（簽名）

_____（簽名）

指導老師：_____（簽名）

中 華 民 國 1 1 4 年 月 日

2025 國立臺東大學學生三創競賽

個人資料蒐集、處理及利用同意書

國立臺東大學產學營運暨推廣教育處創新育成中心（以下簡稱本中心）為蒐集、處理、利用您的個人資料，謹依個人資料保護法告知下列事項，並取得您的同意，敬請詳閱。

1、 個人資料之蒐集目的和類別

(1)本中心因執行業務及辦理持續性政令宣導或活動蒐集您的個人資料。

(2)本中心所蒐集您的個人資料類別，包括姓名、出生日期、地址、身分證統一編號、性別、學歷、經歷、帳戶資料、戶籍資料、聯絡地址、住家電話、行動電話、電子信箱、任職單位及其他得以直接或間接方式識別個人資料之身分文件等相關資料。

2、 個人資料之處理或利用

本中心遵循「個人資料保護法」與相關法令規範，蒐集、處理及利用您的個人資料。

3、 本中心利用您的個人資料為中華民國（臺灣），利用期間為即日起3年內，利用之方式為書面、電子、網際網路或其他適當方式。請務必提供完整正確的個人資料，若您不提供您的個人資料或提供不完整、有錯誤，將可能影響您相關的權益。

4、 您可依個人資料保護法第3條規定得行使之權利及方式

(1)查詢或請求閱覽、請求製給複製本，本中心得酌收必要成本費用。

(2)請求補充或更正。

(3)請求停止蒐集、處理或利用您的個人資料，或請求刪除您的個人資料，但因本中心執行職務或業務所必須者，不在此限。

(4)行使權利之方式：可親自至本中心或請代理人填委託書申請。

(5)若您行使上述權利，而影響權益時，本中心將不負相關賠償責任。如您對上述事項有疑義時，請聯絡窗口聯絡方式與本中心聯繫。

5、 其他事項

當您勾選同意並簽署本同意書時，即表示您已閱讀、瞭解並同意本同意書之所有內容，亦同意本中心留存本同意書，供日後備查。若立同意書人為限制行為能力人（例如未婚未滿18歲之人），其法定代理人亦須於本同意書中簽名或蓋章以表示立同意書人簽署本同意書已得法定代理人之允許，但立同意書人純獲法律上利益或依其年齡及身分、日常生活所必需者，不在此限。

6、 準據法與管轄法院

本同意書之解釋與適用，以及本同意書有關之爭議，應均依照中華民國法律予以處理，並以臺灣臺東地方法院為第一審管轄法院。

☐我已詳細閱讀、瞭解並同意上述內容

立同意書人：〈報名表人員皆需簽屬〉（簽章） 年 月 日

立同意書人之法定代理人：（簽章） 年 月 日

註：立同意書人為未成年人（未滿 18 歲）時，法定代理人原則上為父母（民法第 1086 條）。

2025 臺東大學學生三創競賽 募資構想組計畫書

計畫書編號（主辦單位填）：

團隊名稱：

計畫名稱：

中 華 民 國 1 1 4 年 月 日

計畫名稱	
摘要請簡要說明創業構想的核心理念、市場機會、募資方式及預期影響力。(約 200 字內)	

- 一、 欲解決之問題(說明目前觀察到的需求、痛點或市場機會、與 SDGs 目標的連結與應用)
- 二、 解決方案(產品或服務概念簡介、為什麼你的方案有效? 有哪些創新性?)
- 三、 市場分析(目標客群(TA)是誰? 市場規模預估與成長趨勢競品比較與差異化優勢)
- 四、 商業模式(收益來源: 一次性收費、訂閱、廣告等、如何提供價值並獲利? 有無商業化潛力?)
- 五、 行銷策略(透過什麼管道讓客群知道這項方案? 方案價值如何吸引注意與買單?)
- 六、 團隊介紹(團隊成員背景、專長與分工、有無業師或業界指導者支援?)
- 七、 產品/服務開發時程(分階段開發: 原型、測試版、正式版、初步時間軸(ex. 3~6 個月))
- 八、 經費規劃(預計募資經費、如何使用如行銷、開發費、材料費、收入支出預估等)
- 九、 附件(其他有利附件或訪談逐字稿、參考資料來源、產品草圖、驗證影片截圖等)

2025 國立臺東大學學生三創競賽 創業組計畫書

計畫書編號（主辦單位填）：

團隊名稱：

計畫名稱：

中 華 民 國 1 1 4 年 月 日

計畫名稱	
摘要(約 200 字)	

第一章 創業機會與構想

創業背景與機會、創業構想、團隊執行能力展現、與 SDGs 目標的連結與應用

第二章 產品與服務內容

產品或服務內容、營運模式、營收模式

第三章 市場與競爭分析

市場特性與規模、目標市場、競爭對手與競爭策略分析

第四章 行銷策略

目標消費族群、行銷策略

第五章 財務計畫

預估損益表等

第六章 結論與投資效益

營運計畫之結論、效益說明(一)直接經濟效益 (二)間接效益-如技術提昇、人力培育等、潛在風險

第七章 參考資料（請列出此計畫書引用的文獻或資料來源）。

第八章 附件（如：商品或任何您認為有助於評審了解的補充資料或證明等）