

「輔導廠商拓展外銷-第四屆全國大專院校 B2B 跨境電商競賽」

競賽辦法

指 導 單 位 ： 教育部

主 辦 單 位 ： 中華國際經貿研究學會
台北市進出口商業同業公會
阿里巴巴國際交易市場（負責平台業務）

主辦學校(期初培訓)： 致理科技大學、輔仁大學(北區)
台中教育大學(中區)
臺南應用科技大學(南區)

協辦學校(期中分享)： 台北商業大學(北區)
逢甲大學(中區)
高雄科技大學(南區)

協辦學校(領隊會議)： 德明財經科技大學

「輔導廠商拓展外銷-第四屆全國大專院校 B2B 跨境電商競賽」辦法

壹、活動目的

近年來，跨境電商已成為一股不可忽視的力量，並正在快速改變國際貿易的產業結構。為了搶救逐漸衰退傳統貿易模式，並因應未來可能興起的貿易保護主義，國內教學、研究、和政策制定單位應對 B2B 跨境交易有正確的認知。為了達成這個目標，並培養台灣的跨境電商人才，國內產官學研各界將跨領域合作辦理「輔導廠商拓展外銷-第四屆全國大學生 B2B 跨境電商競賽」，期能藉此拓展相關科系師生的視野，帶領其與世界趨勢齊步併行！

本次競賽旨在啟發台灣學生們對於跨境電子商務的興趣及了解，繼 2016 與台灣經貿網合作，2017 年起與全球最大的 B2B 跨境電商企業阿里巴巴國際站作為合作廠商(www.alibaba.com)，本次競賽為第四屆。競賽前北中南各區將提供師生培訓課程，由知名業師傳授阿里巴巴國際站平台操作技巧，並搭配實務型電商培訓課程及數據蒐集策略，參賽者於培訓後獲得研習證書，以資鼓勵。未來競賽觸角將逐年延伸至其他國際知名廠商平台，讓台灣學生和本地廠商熟悉不同的電子商務平台及操作模式。

本次競賽將贈送每隊 1 本中華國際經貿研究學會出版的「跨境電子商務-理論與實務」書籍，以提升參賽者之跨境電商專業知識，而全程參賽之隊伍將獲「挑戰完成獎」(詳後說明)。此外，亦將補助競賽成果績優隊伍繼續參加「2020 兩岸大學生外貿模擬商展競賽」(競賽辦法另行公告)，以強化學生於實體展覽之訓練，並培養線上線下虛實整合之全方位經貿人才。

貳、活動單位

指導單位：教育部

主辦單位：中華國際經貿研究學會

台北市進出口商業同業公會

阿里巴巴國際交易市場（負責平台業務）

主協辦學校：致理科技大學、輔仁大學、台北商業大學、德明財經科技大學

台中教育大學、逢甲大學、臺南應用科技大學、高雄科技大學

參、參加對象與參賽資格

一、全國大專校院不限科系之大學生或碩士生(不含碩專班及 EMBA)組隊參加。因競賽涉及跨境貿易之專業領域，競賽過程中駐校教練將會有相關專業知識之指導。

二、每隊 3-7 名學生，指導老師 1-2 名及「阿里巴巴金牌等級以上會員」廠商 1 家(可自行接洽或由主辦單位媒合)。因場地及公平性考量，每隊參加開賽培訓學生以 5 名為上限。

三、1 位指導教師帶領三組團隊參賽為上限。

四、每隊一名指導教師參加領隊會議(2019 年 10 月 5 日(六)全日於「德明財經科技大學」舉行)。

肆、競賽辦法

一、報名時間：採線上報名，2019 年 9 月 26 日(四)17 時截止。

二、報名費用：每團隊繳交報名費新台幣 5,000 元。每家廠商繳交報名費新台幣 5,000 元。

請於 2019 年 10 月 17 日(四) 17:00 前(統一繳交給台北市進出口商業同業公會，各隊專屬銀行匯款帳號另行通知)，逾期未繳將自動棄權。

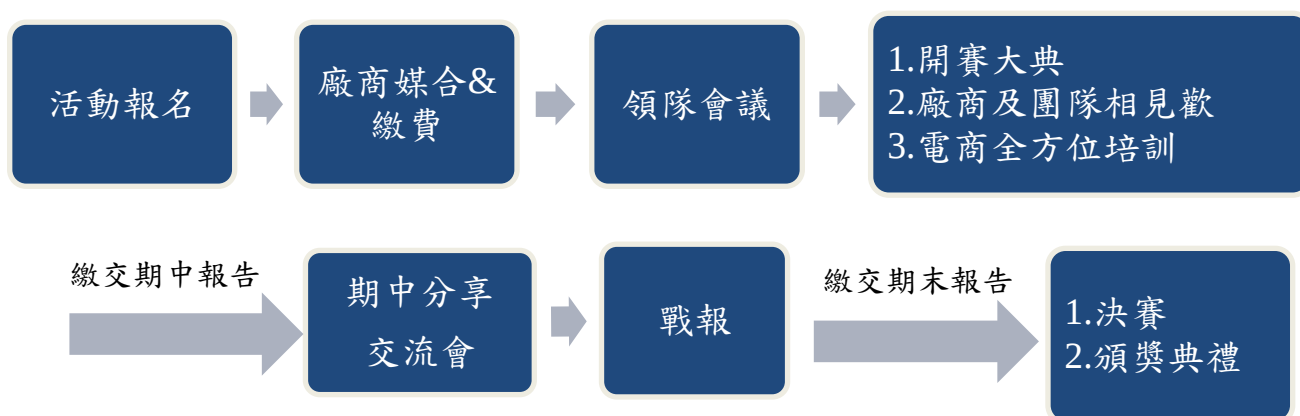
三、競賽地點：採取線上競賽，以阿里巴巴網站為競賽平台。

四、廠商媒合：歡迎各隊伍以指導教師為代表逕行與廠商接洽競賽合作事宜。

- 六、 競賽隊伍：以 100 隊為原則，如報名賽隊伍數過多，將依北中南區平衡、報名先後順序、指導教師是否能參與 10 月 5 日領隊會議等原則選取 100 隊正取、並備取若干隊伍數。
- 七、 競賽方式：分初賽及決賽兩個賽制。初賽分為七個項目(於後詳述)，選出總積分前 8 組隊伍參與決賽。決賽於 2020 年 1 月 17 日舉行，各隊至少 2 位學生進行現場簡報 8 分鐘及答辯 5 分鐘。
- 八、 本次參賽隊伍均將獲得參加獎：中華國際經貿研究學會出版的「跨境電子商務-理論與實務」書籍 1 本，於各區開賽培訓時贈送。
- 九、 為獎勵全程參與競賽且未中途放棄、並於 11 月 30 日前產品刊登數達 30 支、且參加期中交流分享會及繳交期中報告、成果報告之隊伍，於競賽結束後均將獲頒「挑戰完成獎」(參賽隊伍數須超過 70 隊，詳見第陸項說明)。
- 十、 頒獎日期： 七個單項獎及決賽獎項統一於 2020 年 1 月 17 日頒獎。
- 十一、 本次競賽亦將補助競賽成果績優隊伍延續參加「2020 兩岸大學生外貿模擬商展競賽」(競賽辦法另行公告)。每隊可於原隊伍擴編參加該延續競賽之師生人數。
- 十二、 競賽中將安排駐校教練就近指導，請參賽同學預留假日時間。

伍、 競賽流程說明

流程圖：



一、團隊

（一）領隊會議：

每隊由 1 名指導教師代表團隊出席，進一步瞭解競賽規則及獎項說明。指導教師將獲培訓證書。

（二）開賽大典、相見歡、培訓：

「開賽大典」儀式結束後同日擇時進行「廠商及團隊相見歡」，學生及教師藉此機會深入瞭解企業產品、產業，並溝通雙方後續合作事宜。同日進行「電商全方位培訓」，將由知名業師傳授阿里巴巴國際站平台操作技巧，並搭配實務型電商課程及數據蒐集策略授課，參賽者將於培訓後獲得研習證書，以資鼓勵。此外，後續將提供線上課程資源供參賽者修習。

現場將贈送每隊 1 本中華國際經貿研究學會出版的「跨境電子商務-理論與實務」書籍，以提升參賽者之跨境電商專業知識。

（三）「初賽」開始：

成績起算日期為 2019 年 11 月 1 日，所有數據及分數計算以初賽期間之紀錄為主。主辦單位將安排駐校教練就近指導，請參賽同學預留假日時間。

（四）期中分享交流會：

於北、中、南各區舉行，由獲選阿里巴巴十大網商分享經營電商平台，並由顧問統整各隊於期中報告書所呈現及其他問題進行指導。

（五）期中及成果報告書：

每隊皆需依規定準備「期中報告」及「成果報告」，內容項目將後續公佈於各區 Line 群組中，未繳交隊伍不予計算所有獎項分數並喪失完賽資格。

（六）決賽及頒獎典禮：

將邀請單項獎得獎隊伍及入圍決賽隊伍一同參與活動。未得獎隊伍亦請派代表參加，並領回挑戰完成獎及培訓證書。

二、廠商

（一）開賽大典、相見歡、培訓：

「開賽大典」儀式結束後同日擇時進行「廠商及團隊相見歡」，藉此深入介紹企業產品及產業，以利未來平台行銷操作，及溝通雙方後續合作

事宜；同日進行之「電商全方位培訓」課程，可參酌是否與學生團隊一起參與。

(二) 准許學生團隊協助經營及維護阿里巴巴國際站平台 (www.alibaba.com)。

(三) 開賽當日或之前提供參賽學生產品刊登素材及比賽用之業務員&製作員子帳號。

(四) 得獎隊伍廠商參與「決賽及頒獎典禮」之觀摩。

(五) 廠商於競賽前簽「切結書」，並於期中填寫意見調查。

陸、活動獎項及評分標準

每組隊伍至少需於 2019 年 11 月 30 日前於阿里巴巴國際站刊登 **30 支** (含) 以上產品，始可納入初賽及決賽評分，**11 月 30 日前刊登未達 30 支產品之隊伍，不予計算所有獎項分數並喪失完賽資格。**

獎項	單項獎評分標準	決賽積分評分標準
訂單獎	於阿里巴巴平台成交訂單筆數加總全國最高排名前五組隊伍榮獲。 來自詢價信&RFQ 轉化的訂單	每張訂單為 1 分，滿分為 6 分。
點擊獎	來自台灣以外點擊，平台「點擊轉化率」最高之前五組榮獲此獎。 計算方法： $\frac{\text{初賽累積點擊數}}{\text{初賽累積曝光數}} = \text{點擊轉化率}$	「點擊轉化率」*300 為計分，滿分為 4 分。
詢盤獎	來自台灣以外詢價，平台「詢盤轉化率」最高之前五組榮獲此獎。 計算方法： $\frac{\text{初賽累積回饋數}}{\text{初賽累積點擊數}} = \text{詢盤轉化率}$	「詢盤轉化率」*100 為計分，滿分 6 分。
刊登獎	最低上刊數量為 50 支產品。依上刊數量最多依序排列得獎順序。	初賽成績計算截止當日之「產品新發佈數」即為此項目計分。
影片傳播獎	最佳主圖視頻拍攝設計前五名。 (由評審評判得分)	依影片表現優異程度排序： 第一名：5 分 第二名：4.5 分 第三名：4 分 第四名：3.5 分 第五名：3 分 第六名之後：2 分

獎項		單項獎評分標準	決賽積分評分標準
旺鋪設計獎		最佳旺鋪設計與產品詳情頁設計前五名。 (由評審評判得分)	依旺鋪表現優異程度排序： 第一名：5 分 第二名：4.5 分 第三名：4 分 第四名：3.5 分 第五名：3 分 第六名之後：2 分
成果報告獎		「成果報告書」最優異之組別獲得。 (由評審評判得分)	依「成果報告書」優異程度排序： 第一名：5 分 第二名：4.5 分 第三名：4 分 第四名：3.5 分 第五名：3 分 第六名之後：2 分
挑戰完成獎		獎勵全程參與競賽，未中途放棄，11/30 前產品刊登數達 30 支、參加「期中交流分享會」、繳交「期中報告」、「成果報告書」之隊伍。	每隊頒發挑戰完成獎狀及獎金 1,000 元(參賽隊伍數達 70-94 隊)或 2,000 元(參賽隊伍數超過 95 隊)。
決賽	冠軍團隊	依單項獎之「積分評分標準」計算出各組總積分後，依照分數排序挑選前 8 組隊伍參與「決賽暨頒獎典禮」簡報發表，爭取全國「電商最強團隊」。	
	亞軍團隊		
	季軍團隊		
	殿軍團隊		
	菁英團隊		

名詞解釋：

1. 點擊數：指產品信息或公司信息在搜索結果列表頁和按照類目瀏覽列表頁被買家點擊的次數。
2. 曝光數：指產品信息或公司信息在搜索結果列表頁和按照類目瀏覽列表頁被買家看到的次數。
3. 詢價數：買家對於產品信息或公司信息提出詢問信。

* 參賽隊伍於阿里巴巴平台作品之著作權與智慧財產權歸輔導廠商所有；團隊可保留擷取畫面，限定於學術交流與作品展示之用。

* 執行單位透過「阿里巴巴」數據計算各組得分、成果後，上呈評審委員會審核通過後，始公布於競賽中。

柒、競賽時程規劃

編號	項目	時間		地點及內容說明
1	參賽師生報名	即日起至 2019 年 9 月 26 日(四) 17 時前		線上報名：請至 https://www.surveycake.com/s/zPpVw 填寫報名資料。
2	廠商報名			線上報名：請至 https://www.surveycake.com/s/l0pzx 填寫報名資料。
3	公佈參賽隊伍及 廠商，開始第一階 段媒合	9 月 27 日（五）		1. 公佈正備取參賽隊伍名單，正取以 100 隊 為原則。 2. 公佈廠商資料。 3. 於中華國際經貿研究學會網站公佈。
4	第一階段媒合	10 月 7 日(一) 中午 12 時前		1. 第一階段請各隊伍自行與廠商聯繫，洽談合 作事宜，雙方確認合作意願後，由學生填寫 「媒合回報表」： https://www.surveycake.com/s/QwOk8 2. 10/7 中午 12 時後未回報之隊伍，視為未媒 合成功，將由主辦單位就尚未媒合廠商及參 賽隊伍進行第二階段媒合。
5	第二階段媒合	10 月 7 日(一)～ 10 月 9 日(三)		由主辦單位就尚未媒合廠商及參賽隊伍進行 第二階段媒合。
6	參賽隊伍與廠商 相見歡	10 月 14 日(一)～ 10 月 18 日(五)		媒合成功之隊伍與廠商請於此期間內(或之前) 自行安排第一次會晤，進行競賽工作討論。
7	媒合結果公佈	10 月 15 日(二)		將於中華國際經貿研究學會網站公佈。
8	繳交報名費	10 月 15 日(二)～ 10 月 17 日(四)		報名費繳交方式將由台北市進出口商業同業 公會另行通知。
9	領隊會議	10 月 5 日(六)		全日於「德明財經科技大學」舉行，每隊 1 名 指導教師參與。
10	開賽大典 相見歡 電商培訓	北 區 一	10 月 19 日(六)	1. 北區參賽隊伍統一向台北市進出口商業同 業公會報名，並依各隊報名順序安排於其中 一日於致理科技大學或台北市進出口商業 同業公會參與，同一團隊之師生與廠商須參 加同一日課程。
		北 區 二	10 月 20 日(日)	2. 10/19 開賽大典由致理科技大學主辦，並於 致理科技大學辦理。
		中 區	10 月 26 日(六)	3. 10/20 開賽大典由輔仁大學主辦，並於台北 市進出口商業同業公會辦理。
		南 區	10 月 27 日(日)	中區參賽隊伍統一向台北市進出口商業同業 公會報名，並於台中教育大學參與活動。 南區參賽隊伍統一向台北市進出口商業同業 公會報名，並於臺南應用科技大學參與活動。

編號	項目	時間	地點及內容說明
11	初賽成績起算	11 月 01 日(五)	成績計算依阿里巴巴國際站數據為準。
12	第一次戰報	11 月 25 日(一)	各組平台經營數據將公告於各區 Line 群組。
13	第二次戰報	12 月 16 日(一)	
14	第三次戰報	12 月 30 日(一)	
15	期中報告繳交	11 月 19 日(二) 17 時前	基本格式將公告於各區 Line 群組。請於規定期限前寄至 info-cbec@ieatpe.org.tw
16	期中分享交流會	北區 11 月 23 日(六) 上午	北區參賽隊伍統一向台北市進出口商業同業公會報名，並於台北商業大學參與活動。
		中區 11 月 24 日(日) 下午	中區參賽隊伍統一向台北市進出口商業同業公會報名，並於逢甲大學參與活動。
		南區 11 月 30 日(六) 下午	南區參賽隊伍統一向台北市進出口商業同業公會報名，並於高雄科技大學參與活動。
17	初賽成績計算止	12 月 28 日(六)	成績之計算依阿里巴巴國際站數據為準。
18	成果報告書繳交	12 月 30 日(一) 17 時前	基本格式將公告於各區 Line 群組。請於規定期限前寄至 info-cbec@ieatpe.org.tw
19	初賽成果公布	2020 年 1 月 7 日(二)	單項獎得獎隊伍名單及決賽入圍隊伍名單將公告於各區 Line 群組。
20	決賽入圍隊伍名單公布		
21	繳交決賽簡報	2020 年 1 月 15 日 (三)17 時前	入圍決賽隊伍請繳交簡報播放檔寄至 info-cbec@ieatpe.org.tw
22	決賽暨頒獎典禮	2020 年 1 月 17 日(五) 下午	北中南區全體參賽隊伍統一向台北市進出口商業同業公會報名。

主辦單位保留活動調整權益

其他說明：

- 一、以阿里巴巴電商平台（www.alibaba.com）為主軸，各組將合作廠商之產品運用創新、創意、行銷策略等手段上架於平台，並爭取最多的詢盤/詢價信（Inquiry），及最多的實際外銷訂單等。
- 二、針對競賽之規則，請洽台北市進出口公會游經理，若非個別問題將於各區 Line 群組中公告解答。
- 三、針對電商平台操作疑問，由北中南各區駐校教練協助。
- 四、參賽者請務必穿著正式服裝出席與本競賽相關之任何活動。
- 五、參賽團隊同意遵守主辦單位所規定之競賽須知，及評審委員會所決議之各項評審公告、規則及評審結果。

- 六、參賽團隊於阿里巴巴平台上之著作權與智慧財產權，歸合作廠商所有；參賽團隊可保留擷取畫面，限定於學術交流與作品展示之用。
- 七、競賽過程中，參賽隊伍不提供以下輔助，若合作廠商有需求請以其他合作途徑與師生洽談：
1. 企業官網架設。
 2. 阿里巴巴國際站以外之電商平台建構(如 Ebay, Amazon 等。)
 3. 企業內部庶務協助。
- 八、參賽隊伍有下列任一情形發生，本單位有權取消參賽資格；並撤銷其所有獎勵：
1. 參賽所提報之各項資料有虛偽不實者。
 2. 參賽過程有剽竊、抄襲或其他侵害他人專利、專門技術、著作權或其他智慧財產權之行為。
 3. 在比賽會場有影響其他參賽隊伍，造成競賽不公之行為。
- 九、參賽隊伍及廠商同意配合主辦單位推廣、宣傳需要，無償提供參賽作品相關資料、影片剪輯及接受攝影拜訪，作為競賽專輯和宣傳影片於國內、外非營利使用。
- 十、本單位得視情況所需修改競賽相關須知，並公布於本競賽各區 Line 群組，參賽團隊及廠商務必時常瀏覽群組公告，不得以未知悉為由提出異議。

捌、成果發表暨頒獎典禮

一、舉行時間：2020 年 1 月 17 日（五）下午

二、活動地點：另行通知

三、活動內容：

（一）決賽成果發表：入圍決賽隊伍報告時間，每隊簡報 8 分鐘及答辯 5 分鐘（為原則），報告順序以現場抽籤為依據。

備註：決賽報告隊伍請於 2020 年 1 月 15 日 17 時前繳交簡報播放檔至 info-cbec@ieatpe.org.tw。

（二）單項獎頒獎：7 大單項獎頒獎。

（三）「電商最強團隊」頒獎：計分標準係以初賽成績加計決賽成果發表成績，其評分標準如下：

「電商最強團隊」評分標準

項目	佔比
初賽總積分	50%
學習歷程及轉變	15%
簡報創意及創新程度	15%
心得內容	10%
時間掌控	5%
服裝儀容及儀態	5%

(四)「電商最強團隊」頒獎：

階段	獎項	學生及教師獎勵	廠商獎勵
單項競賽	訂單獎	得獎團隊獎狀乙張。 得獎指導教師感謝狀。	得獎廠商感謝狀乙張
	點擊獎		
	詢盤獎		
	刊登獎		
	影片傳播獎		
	旺鋪設計獎		
	成果報告獎		
	挑戰完成獎	每隊頒發挑戰完成獎狀及獎金 1,000 元(參賽隊伍數達 70-94 隊)或 2,000 元(參賽隊伍數超過 95 隊)。	
決賽	冠軍團隊	得獎團隊獎狀乙張及獎盃。 得獎指導教師感謝狀。	得獎廠商感謝狀乙張
	亞軍團隊		
	季軍團隊		
	殿軍團隊		
	菁英團隊		
附註		所有參賽團隊，每組將獲得參賽證明；指導教師將獲頒指導教師感謝狀；廠商則獲頒指導廠商感謝狀。	

玖、聯繫單位

- 一、 競賽諮詢窗口(含參賽報名、各區活動報名、繳費事宜、競賽規則、戰報疑問等)：台北市進出口商業同業公會 游經理
聯絡電話：02-2581-3521 分機 432, 433
電子信箱：violayu@ieatpe.org.tw; info-cbec@ieatpe.org.tw
- 二、 各區培訓及期中分享會、總決賽由北中南各區主協辦學校負責場地安排(詳述於柒、競賽時程規劃)。