

2026 世貿年貨大展

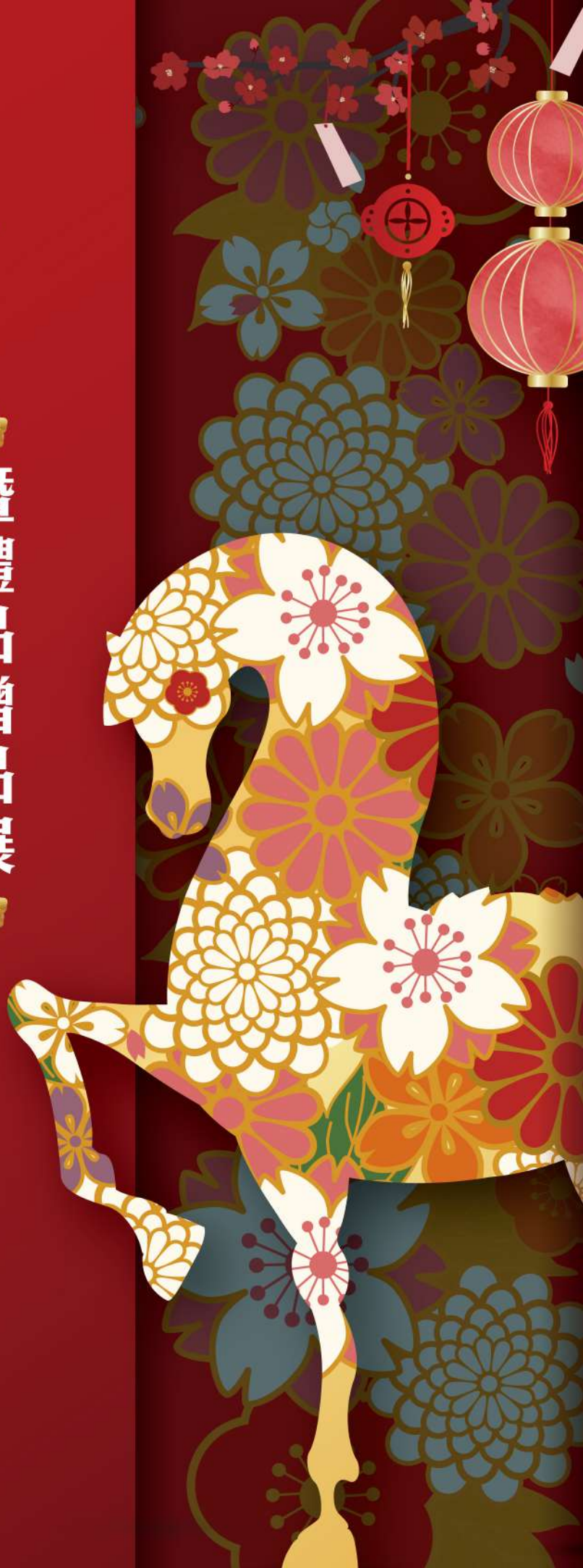
TAIWAN NEW YEAR MARKET FAIR

暨禮品贈品展

1/23
FRI

1/26
MON

台北世貿



徵展企劃書

前言

年貨有故事，禮品傳真情

年節消費趨勢的關鍵平台，攜手品牌共創商機新高峰

每年農曆新年前夕，台灣年貨與禮品市場需求爆發，消費者對高品質、多元化年節商品的期待持續升溫。農曆新年不僅是家庭團聚的重要時刻，更是傳遞祝福與展現心意的黃金檔期。為掌握龐大節慶商機，「2026世貿年貨大展暨禮品贈品展」將於台北世貿中心盛大登場，匯聚全台與國際精選年貨、特色禮品與地方特產，打造一站式年節採購平台，全面滿足市場對美味、創意與精緻好禮的需求。

根據2024年數據，台灣民生消費品市場（FMCG）在第三季銷額年增5.7%，第四季更創下年增9.1%的驕人表現，顯示消費者對年節商品的需求持續高漲。隨著市場需求的多元化與成長，當前消費者需求正在快速轉變，從傳統年貨到質感升級、健康養生、創意設計型商品的轉型，反映出市場對於新型年節商品的高度渴求。同時，購物行為也在變化，線下大型展售會成為消費者的主要選擇，尤其是提供「現場體驗、即時帶走、品質保證」的購物優勢，無疑是搶佔年節商機的最佳舞臺。

此次結合創新行銷與體驗活動，精準掌握年節消費脈動，帶動人潮與商機雙成長，不僅提供民眾與企業最佳選購平台，更為品牌創造曝光與銷售新高峰！誠摯邀請各界優質品牌與廠商共襄盛舉，攜手開創年節商機新高峰，迎向2026年第一波亮眼業績！





7 大主題展區規劃

國際風情區

異國美食

歐美、日韓等各國零食,以及異國特色美食
出國必帶超夯食品

名廚年菜區

年菜醬料

年菜預購、豪華年菜組合、小家庭年菜套組
經典私房菜、手工冷凍年菜、異國風年菜、
開運甜品、特色醬料、調味包

百味團圓區

即食料理食材

火鍋食材、海陸生鮮、冷凍熟食、調理包
滷味食品等

甜蜜年味區

創意甜點香茗

茶類、果汁等、零食甜點、餅乾、麻糬、花生糖
鳳梨酥、馬卡龍、瑪德蓮、可麗露、蒙布朗、
閃電泡芙、檸檬塔、手工甜品

禮尚往來區

年節送禮

各式創意禮盒、日式仙貝禮盒、茶禮盒、堅果禮盒
飲品禮盒、酒類禮盒、甜點餅乾、保健禮盒

健康樂遊區

養生保健休閒

藥膳食材、漢方茶飲、養生補品
健康食品、機能食品、開運礦石
珠寶、鹽燈、水晶、走春休閒安排

傳統年貨區

年貨一條街

年糕、蘿蔔糕、臘肉、水餃、佛跳牆、
糖果、瓜子、堅果、蜜餞、各地老字號品牌
台灣名產、傳統伴手禮、創意春聯、應景小物

#年貨一條街區域名額有限,欲勾選年貨一條街展區之參展廠商,
需經大會審核展出商品,符合上述展品之廠商優先列入評選,額滿截止



5 大參展效益

市場影響力 x 趨勢和競爭 x 提升品牌形象



搶佔農曆新年龐大消費商機

農曆新年是消費高峰期，參展不僅能接觸到大量的消費者，更能提前搶佔新年市場份額，快速提升銷售和品牌曝光度。



與廣大消費者直接面對面互動，提升品牌知名度

年貨展現場是一個與消費者直接接觸的最佳平台，您可以透過面對面的互動，讓消費者更深刻地記住您的品牌，提高知名度並建立品牌信任。



開拓B2B（企業大量採購）與B2C（現場零售）市場

年貨展不僅是零售商機，更是與企業買家建立合作的黃金機會。無論是吸引終端消費者還是進行批發合作，雙向市場拓展助您打開新商機。



媒體曝光與多管道行銷推廣，增強品牌影響力

年貨展將會吸引大量媒體報導，並透過展覽的多管道行銷策略，將您的品牌推向更廣泛的消費群體，進一步增強品牌的市場影響力。



提供新品發表、產品試吃/試用的現場體驗平台

年貨展是新品發表的最佳時機，您可以在現場向消費者展示新品並提供試吃/試用體驗，讓消費者感受產品的價值，從而增加購買的可能性。





8 大整合行銷策略

AI行銷趨勢爆發！結合全方位行銷漏斗策略

獨家AI人工智慧自動化核心技術做為數位策略行銷，解決數據收集、整合、分析、應用問題等，透過市場分析、客群定位、競爭分析等工具策略，虛實整合掌握關鍵數據，準確行銷百分百！

策略聯盟

邀請眾多KOL、KOC相關團體、參展廠商進行異業合作。

公關操作

結合時下當紅話題，進行公關策略議題操作。

直效行銷

寄送展覽VIP票券，加強各單位的認同感提升支持度。

廣告宣傳

投入適當廣宣預算，跨及平面、電子及網路三大媒體。

特色主題規劃

針對時下趨勢規劃展場主題，創造多元主題，提升來客數。



VIP會員行銷

整合各大通路會員，發送活動EDM手冊，使廣告宣傳效益倍增。

產業交流平台

創造專業多元的交流平台，運用網路媒體、活動宣傳。精準掌握目標，創造商機。

數位行銷

使用社群經營以及付費廣告投放，發送展覽訊息與廠商活動內容。

歷年世貿年貨展盛況

年貨大展歷年盛況空前，吸引上萬人潮共襄盛舉，是年節前不可錯過的重要活動。展場集結各式年節食品、民俗用品與好康優惠，不僅滿足採買需求，更成為親子出遊與感受年味的好去處。年年人氣爆棚，充分展現民眾對傳統年味的熱愛！



2025年展況

日期	每日人數
1/3 (五)	75,753
1/4 (六)	121,921
1/5 (日)	113,131
1/6 (一)	47,358
總人數 358,163	



官方粉絲團

參展流程表



攤位規格與租金

淨地攤位	攤位費用	早鳥優惠	支票兌現日期	匯款方式 (匯款後憑證請傳真至本公司)
	38,000元/格	35,000元/格 (114年9月15日前完成全額繳費)	114.11.15	支票抬頭：上聯國際展覽有限公司 銀行匯款：戶名「上聯國際展覽有限公司」 銀行：台灣中小企業銀行-永春分行 銀行代碼：050 帳號：10312024581
	加租基本裝潢每格加收3,150元(含稅)			

- ①以上報價含5%營業稅。
- ②攤位尺寸：3公尺*3公尺(攤位有水泥柱，實際面積不足9平方公尺)。
- ③兩邊臨走道之攤位(角位)，另加收新台幣3,000元。
- ④若遇水泥柱，每格遇柱攤位可減免3,000元，如攤位使用面積達9平方公尺者，則不予退費。
- ⑤以上攤位費用不包含場地供電端至攤位內之電力佈線及器材費用(詳細訊息請洽大會裝潢公司)。

基本裝潢 3Mx3M標準攤位裝潢設備圖



電源需用220V者另行申請收費

報名方式及注意事項

1. 填寫報名表後傳真或電子郵件至本公司(需蓋公司大小章，請自行影印存參)。
2. 請繳交公司營利事業登記證或商業登記核准函影本。
3. 全部費用請於報名參展時一併以現金、支票或匯款方式繳納。
4. 選位協調會前未繳清參展費用者，視為無條件放棄參展權益，主辦單位將不另行通知參與選位協調會，且已繳交之費用概不退還，充作本展經費。
5. 即日起開始報名至額滿為止。主辦單位有權就展出品質及報名廠商其他參展紀錄，決定接受或拒絕受理報名。

資格審查及攤位數確定

審查合格之廠商，請於接到繳款通知單，依繳款單上之說明方式於繳款期限內完成繳款，以確定參展資格。

攤位圈選規範

- 一、大會將另通知參展廠商圈選攤位時間及地點。未繳清攤位費用者不得參加攤位圈選。
- 二、廠商圈選攤位排序：
 1. 按照主題區分區選位。
 2. 報名攤位數多者優先排位。
 3. 攤位數相同者，先完成全額繳費者優先排位
 4. 攤位數及繳費時間皆相同時，先報名者優先排位。
 5. 以上皆相同者則以抽籤決定選位順序。
 6. 未參加協調會之廠商攤位位置則由大會依正規排序代選，廠商不得異議。
- 三、主辦單位有權視展場容納狀況，刪減廠商申請攤位數或縮小每一攤位之面積，或變更展出場地，廠商不得有異議。
- 四、大會將依廠商展售之產品類別歸類展區，報名廠商不得越區挑選攤位，例如報名國際風情區之廠商，不得越區至禮尚往來區挑選攤位。
- 五、同一參展廠商之所有攤位均應相鄰接，且不得跨越走道選攤位。
- 六、為免影響其他廠商權益，協調會中不受理現場增加攤位，惟經主辦單位評估不致影響其他廠商者例外。
- 七、大會得視實際狀況，調整廠商攤位位置，其餘無關異動之廠商無權異議。
- 八、攤位一經選定後，不得以任何理由要求修改。

2026 世貿年貨大展暨禮品贈品展 參展報名表

公司資料					
公司名稱			平面圖名稱		統一編號
公司地址				法定代理人	
承辦人			行動		LINE ID
電話 ()	分機		E-MAIL		
行銷活動聯絡人			行動		LINE ID
電話 ()	分機		E-MAIL		
參展品項	(主辦單位視整體規劃及商品屬性調整展區)				

參展資料		
台北世貿 Taipei 01/23-01/26	☐ 攤位費用：38,000元/淨地攤位 ☐ 含基本裝潢，每格加3,150元含稅。 ☐ 早鳥優惠：35,000元/淨地攤位 ☐ 含基本裝潢，每格加3,150元含稅。 (於114年9月15日前完成全額繳費者，始得享有早鳥優惠) 申請攤位數_____格 總計：新台幣_____拾_____萬_____仟_____佰_____元整	
展區分類	☐ 國際風情區 ☐ 名廚年菜區 ☐ 百位團圓區 ☐ 甜蜜年味區 ☐ 禮尚往來區 ☐ 健康樂遊區 ☐ 傳統年貨區	大會將依廠商之展出產品調整廠商之展區分類
產品內容簡介 (30個字以內)		
展出品牌		

- 工作證：每一攤位5張，每增加一攤位加2張，超出此需求可向大會申請每張300元，報名時一併繳清。
- 貴賓免費參觀券：每一攤位20張，每增一攤位加10張。
- 本報名表所填具之資料及金額均經報名單位確認無誤。(請勿塗改)
- 本報名表為大會資訊之依據，請詳填；未詳填者其資訊內容請自行負責。

參展切結書

本公司已詳閱並同意遵守徵展企劃書內所列各項條文，如有違反情事，本公司願負一切法律相關暨賠償責任。
 本報名表所填具之資料及金額均經報名單位確認無誤(請勿塗改)。

公司印鑑章：

TOPLINK
上聯國際展覽

☐台北公司 電話：02-2759-7167 分機
☐高雄公司 電話：07-331-0188

承辦人：
手 機：

參展一般規定

參展廠商須嚴格遵守「參展一般規定」，違規者經大會勸導無效，得當場停止其展出

◆一般事項

01. 一份報名表只限填一個報名單位，不得合併報名。
02. 參展廠商所租攤位，不得私自分租轉讓或非以報名時申請之公司名稱(包括贊助廠商名稱)參加展出。如有違反，主辦單位得立即收回轉讓之攤位，停止非報名廠商繼續展出。
03. 取消與退費：
 - (1) 凡已全額繳交攤位費用完成報名手續者，如因故欲退展者，需填寫「參展廠商退展申請書」向大會提出正式申請，未全額繳交攤位費者，不得行使本項權益。
 - (2) 於各檔開展前三個月提出申請者，按攤位費用酌退50%，費用於展後退還；於各檔開展前三個月後申請者，恕不退費，該項費用將充作本展宣傳推廣之經費。
 - (3) 若報名繳費並選定攤位後，因故放棄參展，其所繳交之攤位費用恕不退還，且主辦單位有全權使用規劃攤位之權利。
04. 參展廠商所展示之產品，必須與本展主題有關，否則不得展出。如有曠展報名進場展出者，一經發現除立即停止其展出外，所繳納之參展費用概不退還。
05. 為配合政府查禁仿冒措施，本展覽會嚴禁陳列產地標示不實、仿冒商標或侵犯他人專利或著作權之展品。參展廠商如明知其參展產品業經判決確定有標示不實或侵害商標、專利或著作權之情事，而仍予以陳列時，一經發覺，主辦單位除立即停止其全部產品之展出及沒收其所繳參展費用。凡於參展前或參展期間發生侵害商標、專利或著作權糾紛而涉訟中之產品，主辦單位一律禁止其展出，參展廠商不得異議。主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害，該參展廠商並須負一切賠償責任。
06. 如因天災或其他不可抗力因素影響，致使展覽活動不適舉辦，主辦單位有權彈性變更展覽日期及地點，並保留原已報名繳費廠商移展後之參展權益。
如若參展廠商未能配合上述因素移展者，得向大會提出申請取消參展，並同意主辦單位直接扣除參展廠商應繳納之參展總額20%為展前作業手續費，扣除後之餘款無息退還廠商；另有展覽變更日期地點之相關辦法，主辦單位將另行公告之。但上述扣20%作業手續費之退展辦法，不適用已完成選位之展覽活動。
07. 若政府發佈舉辦大型活動應配合事項時，大會保有場地臨時變動權及參展廠商攤位最終分配權，俾確保展會順利開展。
08. 主辦單位有權視展場容納狀況酌減攤位面積或攤位數。
09. 展場主入口橫向走道規劃為【形象走廊】，參展廠商須遵守大會形象走廊管理規定，所有參展廠商請勿進入形象走廊內發送傳單、舉牌、人形布偶走動表演、show girl拍照…等活動，違規者大會將派請秩序保全逕行驅離，二次違規者大會將扣除保證金10,000元以為告誡，若經勸告仍未改善者，得連罰之，直至扣除全額保證金，位於形象走廊之廠商不在此規範內，惟其亦不可跨越隔鄰攤位進行活動。
10. 為落實節能減碳政策，請量使用節能省電燈泡。
11. 參展廠商在展覽期間因示範、操作展品而產生煙霧、廢氣、灰塵、惡臭及刺激性氣體與揮發性有機化學溶劑污染等，需自備汙染處理設備，立即妥善處理，不得影響附近攤位及現場展出，否則主辦單位得禁止該廠商現場示範操作或立即終止展出。
12. 攤位之展品、裝潢材料及廢棄物應在出展期限前全部清除完畢並運離展場。
13. 展出之產品如不願讓參觀者拍照或錄影，請自行加設「請勿拍照」或「請勿攝錄影」中英文標示牌，惟對持有主辦單位所發記者證(PRESS)者，需配合以利宣傳工作之進行。
14. 展出期間參展廠商未經主辦單位同意不得提前收拾或撤離會場。
15. 廠商提供之優惠宣傳商品，主辦單位保有最終審核權益，將優先以媒體、及市場偏好作為大會廣告素材，若提供的商品未選上，敬請見諒。
16. 攤位費用之發票於展翌日起45個工作天內寄出。
17. 攤位選位若選至主走道之攤位，攤位規劃圖須於開展前寄送至大會審核。
18. 廠商攤位若遇展場無法避免之環境因素，例如柱子、消防箱、場館設備或特殊需要而無法提供足額9平方公尺面積時，其計算方式採四捨五入，但不足數不予退款。
19. 為配合展期間相關新聞訊息、各式廣告宣傳曝光，參展廠商於報名參展時，同意主辦單位得自參展廠商完成報名時至本展覽結束日止，使用參展廠商所提供之圖片及文字資料(包含但不限於參展廠商之商標、介紹資料等主辦單位並得作適當之修改、整理後刊登於本展宣傳期間之廣告宣傳曝光包括電視、平面廣告、報紙、雜誌、網路行銷、廣播、大會公設及其他關於本次展覽之相關宣傳等參展廠商並保證所提供之內容絕無虛偽不實、引人錯誤之虞所有提供之著作參展廠商均擁有權或合法權利得以授權主辦單位使用如產生任何爭議相關法律責任概由參展廠商負責與主辦單位無關。

◆展覽場秩序

01. 參展廠商在展覽期間音量不得超過85分貝，如於展覽期間欲使用大型音響、喇叭或大聲公，需向主辦單位登記申請，經審核通過者方可使用。
02. 展覽期間欲使用明火設備，依各館方規範辦理，請逕洽主辦單位登記辦理申請。
03. 參展廠商之展示範圍僅限於各自攤位內，不得在攤位以外地區如公共設施、走道或牆柱上陳列商品或張貼任何宣傳物品或分發型錄、出版品、紀念品等宣傳資料。如有違反，主辦單位得強制清除。
04. 凡易爆、易燃及其他危險物品、違禁品禁止攜入展場；如經發現，參展廠商應立即將前開物品搬離會場，主辦單位亦得直接將前開物品搬離展場，搬離、存放及其他為此支出之費用由參展廠商全部負擔。如在展場中，或在搬離過程中，或存放中，前開物品有致人傷亡或財物損失之情況，除非係出於主辦單位或主辦單位人員故意所為，否則參展廠商方就前開損害應負最終且全部之賠償責任。
05. 展覽期間(含進出場)，參展廠商如因債務、個人恩怨或其他私人糾紛，導致他人至其攤位或展場內外鬧事或進行抗議，因而影響展覽之秩序或形象，而該參展廠商又不能有效處理時，主辦單位有權終止其展出，所繳費用概不退還；主辦單位如因此牽連涉訟或受有損害，該參展廠商須負一切賠償責任。
06. 基於安全考量場內嚴禁使用廣告舉牌。
07. 安全及保險：
 - (1) 參展廠商應於事前估算耗電量，其估算值超出基本供電量則應向主辦單位指定之裝潢公司提出申請，未申請者如因超負荷使用而致會場電源故障、中斷，參展廠商須負一切損害賠償責任。
 - (2) 展覽期間(包括展前佈置及展後拆除期間)主辦單位管理人員負責管制展場出入口，維持人員及展品進出展場公共秩序，惟參展廠商對其展品、裝潢物料及工程設施均應自行派人照料，貴重展(物)品請自行投保並聘僱警衛加強保全，如有遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
 - (3) 參展廠商自展品及裝潢品運至展場起，至展覽結束運離展場止，必須自行投保火險、竊盜險、水漬險及公共意外責任險(包括天然災害附加險，如颱風、地震、洪水、豪雨及其他天然災害等)；任何展品及裝潢品於上述期間在展出場地遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
 - (4) 參展廠商攤位上之設施、物品及展覽品在展覽期間(包括展前佈置及展後拆除期間)因設置、操作、保養或管理不當或疏忽致其工作人員或第三人遭受傷亡或財物損失，應由引起傷亡損失事故之參展廠商自負一切賠償及法律責任。
 - (5) 參展廠商應於進場第二天下午2時至大會服務台領取識別證，展出期間必須佩帶方得進出展場。
 - (6) 除主辦單位外，任何人不得於公共區域散發傳單、推廣活動或置放物品。

◆違規處理

參展廠商如違反以上規定，經主辦單位勸告無效或情況急迫無從勸告時，主辦單位將立即停止水、電之供應及採停止展出之措施。

◆注意事項

01. 以上主辦單位有權基於展出品質及報名廠商其它參展紀錄，決定接受或刪減廠商之攤位或拒絕受理攤位報名。
02. 參展廠商於報名參展前，請詳閱參展一般規定並依照管理辦法配合展出。
03. 謝絕被消保會或地方政府消保官及消基會指名之問題廠商。
04. 本企劃書所載展覽名稱及內容均屬「預計、規劃」之性質，其具體之展覽名稱、內容、廣告及宣傳之名稱及展區規劃等細節，將視實際招商之情況，予以調整。
05. 本規定如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。
06. 台北世貿及南港展覽館場地每格攤位內遇水泥柱者，柱上結構之配電箱、消防設備、排風百葉、空氣品質偵測器等各類設備標誌，需外露並預留牆洞，且前方不得以隔間牆或任何物品遮蔽，因有之淨空範圍，則實際面積不足9平方公尺。
07. 選位平面圖與展館現場仍因裝潢材料差異及場館硬體變更之不可抗力因素，所有攤位尺寸皆以實際現場丈量為主，選定攤位將無法變更其位置。
08. 本為順利保障所有參展廠商及整場之動線，大會保有場地臨時變動及參展廠商攤位最後分配權。

附 1. 工作證每個攤位5張，每增加一格攤位增加2張，超出此需求可向大會申請每張300元

註 2. 企劃書內攤位費用不包含場地供電端至攤位內之電力佈線及器材費用(詳細訊息請洽大會裝潢公司)



TAIWAN NEW YEAR MARKET FAIR

世貿年貨大展

2026

暨禮品贈品展