

# 設計未來式

## 文具商品設計徵選與人才培育

### 一、 目的

國立高雄科技大學創新創業教育中心執行教育部補助技專校院推動創新創業計畫，為培育國內文化創意產業學生新秀，特辦理文創商品徵選與人才培育計畫，徵集文創設計新秀，提供展銷點銷售本計畫輔導商品成果。本計畫透過大師專業輔導與實戰體驗課程，讓學生更多元且深入學習文化創意商品開發專業知識與技術，培育參與團隊文創商品開發實戰力。

### 二、 申請資格

國內大專院校團隊(2人以上成隊，至少1人為在學學生)。

### 三、 徵件主題

- (一) 具禮贈品價值或質感之文具商品。
- (二) 須結合高雄地方特色，提出具創新概念之商品提案。
- (三) 文具商品徵件品項可如下：
  1. 筆類:如墨水筆.鉛筆.畫筆
  2. 尺類: 如直尺.比例尺.三角板.圓規
  3. 清除類: 如橡皮擦.立可帶.立可白.
  4. 刀類: 如剪刀.美工刀.削鉛筆器具.拆信刀
  5. 黏著用品: 如黏著液態與固態膠類.膠台.紙膠帶
  6. 袋類: 如文件夾.筆袋.文具袋
  7. 固定用具: 如書籤.夾類.圖釘.釘書機.
  8. 筆記本類: 如筆記本.手帳.行事曆.書封
  9. 桌上清潔類: 如刷具.黏著橡皮屑
  10. 桌上或抽屜用收納物件
  11. 書桌用電子產品鍵盤.滑鼠.檯燈.
  12. 小型紓壓類產品

#### 四、 報名

(一) 報名方式:

填寫【徵件繳交資料】後，mail 至 design@nkust.edu.tw

(二) 報名時間:即日起 至 110 年 7 月 2 日(五)17:00 止。

#### 五、 徵選方式

(一) 第一階段書面徵選

由主辦單位邀請文創相關專家學者進行初審，擇優選取 20 隊(或依報告情形調整入選隊伍)進行第二階段徵選，第一階段審查標準如表 1 所示。

表 1、第一階段書面徵選評分表

評分要項	評分重點	比重
團隊執行力	具備相關工藝或產品開發加工能力 跨領域合作或跨校團隊合作	30%
提案創新性	創意構思、創新開發技術	30%
具應用價值	具商業價值或市場需求	40%
加分項目		
團隊成員獲得獎項或專利		額外加分 10%
A. 曾獲創新創業競賽或設計競賽獎項		
B. 已取得專利		

## (二) 第二階段簡報徵選

通過第一階段徵選者，主辦單位將通知審查之時間與地點，逾時未到場報告者視同放棄。

第二階段徵選由主辦單位邀請文創相關業界專家進行審查，擇優選取 10 組團隊輔導(2 組備取)，審查標準如表 2 所示。

表 2、第二階段簡報徵選評分表

評分要項	評分重點	比重
團隊執行力	具備相關工藝或產品開發加工能力 跨領域合作或跨校團隊合作	30%
提案創新性	創意構思、創新開發技術	30%
具應用價值	具商業開發價值或市場需求	30%
簡報提案力	提案與簡報呈現	10%

## 六、 培育計畫

由第二階段所選出的團隊，本計畫提供商品產出輔導、大師輔導、新秀商品通路推展等培育服務。

### (一) 商品產出輔導

具商品開發經驗人員擔任隊導師方式，讓團隊有商品開發諮詢對象，導師進行團隊商品開發建議與關懷。

### (二) 大師輔導

邀請國內工藝大師與文具開發專家共五名，提供五場次大師輔導，給予輔導團隊商品化過程實質建議。

### (三) 培育課程

開設文創設計產業創業實戰專業知識與體驗課程，提升團隊投入文創產業專業技能，輔導團參與課程者，主辦單位提供修課證明。培育課程規劃如下：

1. 商品故事力
2. 抓住議題讓你商品賣更好
3. 商品上架一點靈 文創網路平台解析
4. 策展技巧
5. 吸引文具控的商品
6. 誠品選品看什麼
7. 提升商品質感 商品陳列技巧
8. 用手機拍好你的產品
9. 試量產的眉眉角角
10. 贏在智財權

## 七、 場地設備借用

國立高雄科技大學創新自造教育基地(創夢工場)擁有豐富與完整的實作設備，可提供輔導團隊借用設備製作商品。工坊場域與設備如下表：

表3、創夢工場場域與設備表

工坊空間	設備
3D列印室	三料、光固化、ABS及PLA等各式3D列印機
文創工坊	雷切機、熱轉印機、直噴機
木工坊	各式削切、鑽孔、木工電動機具及鋸台
金工坊	吊鑽、金工銲接、拋光、碾壓工具，琺瑯烤爐
機械加工坊	CNC加工機、真空成型機、銑床、車床機台、大型雷切機
電子工坊	電子銲接工具、電源供應器、示波器
噴漆室	噴漆抽風機台、烘烤爐

## 八、 商品化產出

輔導團隊於110年10月29日(五)前繳交商品化實體成品(成品可為單件或系列組)文具作品，且具備外包裝可直接銷售之產品。

## 九、 通路推廣(展示與推廣)

本計畫輔導學生開發商品落實生產與銷售，於合作通路進行銷售。

## 十、 活動期程

表 4. 活動期程表

活動項目	日期	說明
提案徵件	即日起- 7月2日止	填寫徵件繳交資料後， mail 至 design@nkust.edu.tw
第一階段徵選	7月16日前	進行書面審查，擇優進行第二階段徵選
第一階段輔導	7月23日前	入選第二階段徵選團隊由創新創業教育中心進行商品設計輔導
第二階段徵選	7月30日前	入選第二階段徵選團隊修正提案後，進行現場簡報審查
商品開發輔導	8月1日起- 10月29日止	由創新創業教育中心進行商品開發輔導 受輔導團隊每月與輔導老師進行一次討論
大師輔導	8月1日起- 10月29日止	開設五場大師輔導，安排工藝大師與文具開發專家提供商品化技術諮詢 受輔導團隊至少參加一場
場域與設備借用	8月1日起- 10月29日	借用創夢工場設備，提供3折借用優惠
培育課程	9月1日起- 10月29日	於9月至10月間，開設實戰培育課程 受輔導團隊至少參加一場
設計稿或計劃書交件	9月1日	團隊提供最終商品設計圖稿
產品交件	10月29日	團隊提供產品實體一式
產品銷售	12月起-	實體展銷平台寄賣

## 十一、 補助

- (一) 進入第二階段徵選團隊，每隊可獲 3,000 元補助金，用於交通或材料費。
- (二) 最終評選獲輔導團隊，每隊可獲 20,000 元補助金，用於交通或材料費。
- (三) 以上補助金得累計補助。

## 十二、 權益與義務

### (一) 受輔導團隊

1. 補助金需核實支應。
2. 為讓團隊完整參與輔導，輔導團隊每組需繳納輔導保證金新台幣 1,000 元，於繳交商品後退還保證金。
3. 110 年 10 月 29 日輔導團隊須繳交商品化成品予國立高雄科技大學創新創業中心。
4. 輔導團隊可借用創夢工場設備用於商品化加工。
5. 輔導團隊培育過程，至少參加一場大師輔導及一場講座。
6. 輔導團隊培育過程，每月至與輔導老師進行一次討論，並予以紀錄。
7. 智慧財產歸屬輔導團隊。
8. 商品開發過程應避免設計侵權。商品發生侵權將取消其輔導資格，如違法者另需負完全法律責任。
9. 輔導團隊商品化後如參加相關競賽，應列高雄科技大學創新創業教育中心為指導單位。

### (二) 輔導單位

1. 高雄科技大學創新創業教育心得使用團隊及商品之照片與相關開發過程文字與影像於計畫成果與行銷。
2. 主辦單位有權調整計畫內容。

## 十三、 聯絡資料

連絡電話：黃小姐 (07)6011000 分機 38202

羅小姐 (07)6011000 分機 38206

電子信箱：design@nkust.edu.tw