

2018 年全球品牌策劃大賽-台灣賽區競賽

一、競賽名稱：全球品牌策劃大賽-台灣賽區競賽

二、主辦單位：台灣行銷科學學會

三、共同主辦單位

逢甲大學國際經營與貿易學系、新加坡行銷協會、台灣行銷科學學會、香港市務學會、中國國際貿易促進會、中華國際經貿研究學會與中華管教育發展學會共同主辦

四、競賽方式：

由 3-5 位同校之大學或碩士生自由組隊，撰寫品牌策劃報告書(初賽)；複賽及總決賽競賽採取品牌策劃報告和現場答辯相結合的方式（競賽語言可為中文或英文），其中報告陳述時間 10 分鐘，答辯時間 5 分鐘（為原則），主要考核選手基於公司目前的品牌狀況，運用品牌相關知識，開展商業品牌策劃的能力。

品牌策劃書必須以真實企業的產品品牌或服務品牌為策劃物件，各參賽隊以品牌顧問的身份，基於企業目前的品牌狀況，研究其商業模式，制定一份品牌策劃書用以提高企業的品牌形象。需於繳交提案時一併出具企業同意書(如附件一)。

參賽團隊為宣貫國際慣例規則，品牌策劃方案應遵循《國際商會廣告與行銷傳播實務統一準則（2011 年版）》，即 Advertising and Marketing Communication Practice Consolidated ICC Code，準則中文版和英文版可於中國商貿教育網（www.ccpitedu.com）查詢下載。

五、競賽流程：

大陸、臺灣和港澳分別組織 3 個賽區選拔賽。在選拔賽基礎上，各賽區可推薦 4-6 支優秀參賽隊入圍「全球品牌策劃大賽」，參加全球總決賽。

六、2018 年台灣賽區作品審查：

（一）初賽

1. 2018 年 4 月 2 日(一)中午 12:00 報名截止。

報名方式：請於期限前填寫完畢報名表單 <https://goo.gl/forms/iOYE92c4rDtDkfUp2>

2. 2018 年 4 月 9 日(一)中午 12:00 前將作品存成 PDF 檔案，以 E-mail 方式繳交。本會於收件後 3 天內會回信確認，未收到回信者請自行與本會確認。

E-mail：staff@tims.org.tw

3. 2018 年 4 月 25 日(三)中午 12:00 前於本台灣行銷科學學會 <http://www.tims.org.tw> 公告進入複賽之隊伍，上限為 12 隊。

(二) 複賽

1. 複賽時間：2018 年 5 月 12 日(六) 全天
2. 複賽地點：逢甲大學校本部商學院大樓 4F 商 409 教室
3. 進入複賽隊伍需準備 3-5 份書面作品，親自到複賽地點報告(品牌策劃方案陳述 10 分鐘，答辯 10 分鐘，以中文或英文進行)。複賽當天將全程錄影，且僅於有爭議時調閱徵信之用。
4. 複賽將選出 4-6 支隊伍(為原則)代表台灣賽區參加全球總決賽，另選出佳作若干名。

七、2018 年「全球品牌策劃大賽」總決賽(活動地點與獎項細節等另行公告)

1. 總決賽時間：2018 年 6 月 17 日
2. 總決賽地點：新加坡
3. 主辦單位：全球華人營銷聯盟、新加坡營銷協會、中國國際商會商業行業商會、中國國際貿易促進委員會商業行業分會、中華國際經貿研究學會、台灣行銷科學學會、香港行銷師公會。

八、競賽規則

1. 品牌策劃書

品牌策劃書應當包括但不限於以下要素：

- (1) 目錄
- (2) 概要
- (3) 引言
- (4) 企業品牌形象和現狀分析
- (5) 品牌定位
- (6) 品牌核心價值
- (7) 品牌元素設計
- (8) 品牌推廣與傳播
- (9) 品牌資產保護
- (10) 風險管理
- (11) 財務預算
- (12) 附錄和參考資料

2. 重要事項提醒

- (1). 在分析企業目前的品牌形象和現狀時，可能包括外部環境、內部環境等。
- (2). 對企業的品牌進行定位時，應考慮：
 - 分析並預測短期和長期的宏觀與微觀市場環境；
 - 通過市場細分，選擇目標市場，確定滿足目標顧客需求的市場定位；
 - 尋找並確認主要（包括潛在）競爭對手；
 - 分析並明確本品牌與競爭對手的異、同點；
 - 闡明品牌的獨特性以及風格特徵。
- (3). 企業品牌核心價值需能夠被企業內部和目標顧客識別並認可。

- (4). 品牌元素主要包括：品牌名稱、(互聯網) 功能變數名稱(URL)、標識、符號、形象代表 (或代言人)、品牌宣傳語、廣告音樂、包裝等。
- (5). 品牌推廣和傳播手段要有效地傳達品牌理念和品牌文化，提升品牌形象，且方案應遵循《國際商會廣告與行銷傳播實務統一準則 (2011 年版) 》，即 Advertising and Marketing Communication Practice Consolidated ICC Code。
- (6). 需要制定相應的品牌資產保護措施，以確保品牌資產的識別、使用、保護處於受控狀態。
- (7). 應防範可能給品牌以及品牌培育過程帶來的風險，建立風險規避和緊急事件回應程式。
- (8). 財務預算指在品牌策劃的過程中所有的成本支出。
- (9). 確保所有的策劃與企業的願景、使命和價值觀一致；引用資料需標明出處；陳述所有相關資訊，例如，圖表，圖片，公開信息，文章，調查研究和問卷影本 (如果有的話) 等等，用來在附錄部分作參考；清楚地說明任何用來證明你的分析和建議的潛在假設。

3. 作品遞交格式要求：

- (1). 每一個團隊遞交一份策劃案 (PDF 版本，語言不限)。每份策劃案應當包含獨立的封面，封面內容需包含團隊名稱，參賽選手姓名，團隊指導教師姓名，指導企業，隊長聯繫電話和 Email 郵箱位址。
- (2). 總計頁數包含目錄，摘要，索引，附錄，表格和參考資料，但是不含封面、調查問卷和結果。如果有問卷和調查結果，請包含在最後的部分以便能夠計算清楚頁碼。
- (3). 策劃案封面和正文內容頁不應當出現所在院校的名稱。
- (4). 作品遞交命名格式：院校名稱_團隊名稱_隊長姓名_組別。
- (5). 參賽作品請按規定遞交時間發送至指定信箱 staff@tims.org.tw。

4. 陳述答辯

評委將在以下幾個方面進行評分：

- (1) 內容完整程度
- (2) 問題識別
- (3) 論述和決策確認的清晰程度
- (4) 結論的正確有效性
- (5) 對問題的切題回應度
- (6) 演講專業程度 (包括視覺輔助工具的使用，例如 PowerPoint)
- (7) 發聲技巧和非語言技巧
- (8) 時間分配和團隊合作配合程度

九、台灣賽區活動聯絡方式：

台灣行銷科學學會 競賽小組

電話：(02) 2517-3416 ext.13 / Email：staff@tims.org.tw

「2018 年全球品牌策劃大賽」

企 業 同 意 書

(廠商名稱) 同意 (校 名) 之「(隊 名)」可提升與改造(公司/產品名稱)之品牌，用於參加「2018 年全球品牌策劃大賽」，特此證明。

授權廠商：_____

統一編號：_____

(公司與代理人印章)

地 址：

年 月 日