

創新創業扎根學程--創新創業課群 課程表

| 課程名稱 | 課程日期-預計排定 | 星期 | 時數 | 時間 | 課程主題 | 上課地點 | 備註 |
|------------------------------------|-------------|----|----------------------------|--|--------------------------------|--------------------|-------------------------|
| 創意創新導論 3學分 <名人大會堂> | 3月22日 | 三 | 2 | 13:20-14:50 | 生涯規劃及創業思考 | 知本校區 教室待定 | A入門講座： 學生必選 |
| | 3月29日 | 三 | 2 | 13:10-15:10 | (線上)財務規劃 由個人財務談公司(團隊)營運 | 知本校區 教室待定 | B專精課程： 學生6選3即可 |
| | 3月31日 | 五 | 2 | 13:10-15:10 | (線上)產品行銷：社群媒體導論及行銷概念 | | |
| | 4月12日 | 三 | 2 | 13:10-15:10 | (實體)團隊(公司)之人才招募與管理 | | |
| | 4月14日 | 五 | 2 | 13:10-15:10 | (實體)公眾表達 如何完成一個有重點及說服力的簡報表達 | | |
| | 4月19日 | 三 | 2 | 13:10-15:10 | (線上)募資影片：如何製作、腳本及分鏡的安排 | 臺東校區育成中心 多功能教室 | C募資工作坊： 學生2選1即可 |
| | 4月21日 | 五 | 2 | 13:10-15:10 | 線上簡報製作：撰寫技巧、商模及其它相關分析表教學 | | |
| | 5月7日 | 日 | 6 | 09:00-12:00 13:00-16:00 | 募資團隊組建及提案教學A 提案主題以D實作工作坊為主 | | |
| | 5月20日 | 六 | 6 | 09:00-12:00 13:00-16:00 | 募資團隊組建及提案教學B 提案主題以D實作工作坊為主 | | |
| | 5月21日 | 日 | 6 | 09:00-12:00 13:00-16:00 | 實作工作坊-你安心：木作 | | |
| 5月28日 | 日 | 6 | 09:00-12:00 13:00-16:00 | 實作工作坊-饅刻蘭香：香蠟片 | | | |
| 6月3日 | 六 | 6 | 09:00-12:00 13:00-16:00 | 實作工作坊-野萃：SUP立式划槳 | 外出實作 | D實作工作坊： 學生3選2即可 | |
| 創業模擬實作 3學分 <FlyingV 專案課程> | 4月15日 | 六 | 6 | 09:00-16:00 | 創業概念及觀念、財務成本概念 | 臺東校區育成中心 多功能教室 | 可對接112年 臺東大學校園三創競賽 |
| | 4月16日 | 日 | 3 | 09:00-12:00 | 團隊分組及建構主題 | | |
| | 4月22日 | 六 | 6 | 09:00-16:00 | 募資提案主題的規劃 | | |
| | 4月23日 | 日 | 3 | 09:00-12:00 | 專案文案的架構 | | |
| | 4月29日 | 六 | 6 | 09:00-16:00 | 回饋方案的設定、群眾募資概念及運作 | | |
| | 4月30日 | 日 | 3 | 09:00-12:00 | 專案文案製作、小組報告 | | |
| | 5月6日 | 六 | 6 | 09:00-16:00 | 計畫推廣行銷專案方式 | | |
| 5月7日 | 日 | 3 | 09:00-12:00 | 專案文案成果報告 | | | |
| 新創商業模式 2學分 | 5月6日 | 六 | 6 | 09:00-16:00 | 熟悉商業模式九宮格 理解商業模式的價值 | 臺東校區育成中心 多功能教室 | 需配合實務操作課程 及成果簡報 |
| | 5月7日 | 日 | 3 | 09:00-12:00 | 專題解析及實作案例 | | |
| | 5月27日 | 六 | 6 | 09:00-16:00 | 創造創新點子打造商模 | | |
| | 5月28日 | 日 | 3 | 09:00-12:00 | 商模收益流的創造 | | |
| | 6月3日 | 六 | 6 | 09:00-16:00 | 運用商模學習有效溝通與簡報 | | |
| 6月4日 | 日 | 3 | 09:00-12:00 | 課程總結展現-成果簡報報告 | | | |
| 關懷弱勢服務 1學分 <提供服務時數 證明> | 4月14日 | 五 | 3 | 18:00-21:00 | 主題認識及分組 | 臺東校區育成中心 會議室 | 需配合10小時實地機 構訪視及見習實作。 |
| | 4月19日 | 三 | 1.5 | 15:00-16:30 | 實地訪視-機構訪視-外訪 | | |
| | 4月21日 | 五 | 3 | 18:00-21:00 | 社會福利概念及架構 | | |
| | 4月28日 | 五 | 3 | 18:00-21:00 | 課程總結總討論 | | |
| | 5月5日 | 五 | 3 | 18:00-21:00 | 實際個案分享 | | |
| | 5月12日 | 五 | 3 | 18:00-21:00 | 社福機構議題討論 | | |
| 彈性時間 學生自由排班 | | 10 | 服務學習時數 | | 彈性實作時間-小組自主學習時間(附志工服務時數證明) | | |
| 新創見習II 1學分 <高雄軟體園區 企業講座> | 5月13日 | 六 | 6 | 09:00-16:00 | 新創見習知能實務 | 臺東校區多功能教室 及線上教室 | 配合企業見習講座 線上6堂 |
| | 5月14日 | 日 | 6 | 09:00-16:00 | 新創見習實務模擬 | | |
| 企業見習講座(平日) | | 12 | 19:00-21:00 | | 企業見習系列講座6堂-線上課程(5/8~5/19間) | | |
| 在地議題數位化 應用 3學分 | 課程時間由助教另行通知 | | --- | 1.應用數位工具 2.實踐、驗證學理的內容3.實際教案設計 3.實際教案設計 | | | |

| 創新創業課群-課程日歷 | | | | | | |
|-------------|----|-----------------|--------|-----------------|------------------|---------------------------|
| 112年3月 | | | | | | |
| 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 日 |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| | | 創新新導論 | | | 補班日 | |
| 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | | |
| | | 創新新導論 | | 創新新導論 | | |
| 112年4月 | | | | | | |
| 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 日 |
| | | | | | 1 | 2 |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 清明連假期 | | | | | | |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| | | 創新新導論 | | 創新新導論 關懷弱勢服務 | 創業模擬實作 | 創業模擬實作 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| | | 創新新導論 關懷弱勢服務 | | 創新新導論 關懷弱勢服務 | 創業模擬實作 | 創業模擬實作 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 全校期中考週 | | | 關懷弱勢服務 | 創業模擬實作 | 創業模擬實作 | |
| 112年5月 | | | | | | |
| 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 日 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| | | | | 關懷弱勢服務 | 創業模擬實作 新創商業模式 | 創新新導論 創業模擬實作 新創商業模式 |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| | | | | 關懷弱勢服務 | 新創見習II | 新創見習II |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| | | | | | 創新新導論 | 創新新導論 |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| | | | | | 新創商業模式 | 創新新導論 新創商業模式 |
| 29 | 30 | 31 | | | | |
| 112年6月 | | | | | | |
| 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 日 |
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| | | | | | 創新新導論 新創商業模式 | 新創商業模式 |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 全校期末考週 | | | | | | |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 全校期末考週 | | | 端午連假 | | | |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | | |

※主辦單位保有課程變更、異動之權利，如有調整以公告為準。
聯絡單位：產推處創新育成中心

聯絡窗口：創新育成中心 曾助理(089-326164)

國立臺東大學 111 學年度第二學期-名人大會堂系列課程

| 課程系列 | 課程日期 | 星期 | 時數 | 時間 | 課程選擇 | 課程主題 | 上課地點 |
|----------------|-------|----|----|-------------|------------------------|-----------------------------------|--------------------|
| 創意創新導論 3 學分 | 03/22 | 三 | 2 | 13:20-14:50 | A 入門講座： 學生必選 | 【實體場】生涯規劃及創業思考 | 活動中心展演廳 |
| | 03/29 | 三 | 2 | 13:10-15:10 | B 專精課程： 學生 6 選 3 即可 | 【線上】財誤思維： 從個人財務回推企業營運 | 【線上】 |
| | 03/31 | 五 | 2 | 13:10-15:10 | | 【線上】產品行銷： 掌握人性、認識自己，就是最好的商業武器！ | 【線上】 |
| | 04/12 | 三 | 2 | 13:10-15:10 | | 【實體場】人才發展：學會辨別他人，才能找到神隊友！ | 鏡心書院 D 棟 102 教室 |
| | 04/14 | 五 | 2 | 13:10-15:10 | | 【實體場】動人的表達！從表達中體現你的「思考價值」 | 鏡心書院 D 棟 102 教室 |
| | 04/19 | 三 | 2 | 13:10-15:10 | | 【線上】產品影片拍攝：構圖、運鏡、節奏，注意力的必殺技！ | 【線上】 |
| | 04/21 | 五 | 2 | 13:10-15:10 | | 【線上】動人的簡報！從提案中呈現你的「商業價值」 | 【線上】 |

國立臺東大學 111 學年度第二學期-名人大會堂系列課程

| 課程系列 | 課程日期 | 星期 | 時數 | 時間 | 課程選擇 | 課程主題 | 上課地點 |
|------|-------|----|----|-------------------------|------------------------|---------------------------------|-------------------|
| | 05/07 | 日 | 6 | 09:00-12:00/13:00-16:00 | C 募資工坊： 學生 2 選 1 即可 | 募資團隊組建及提案教學 A 提案主題以 D 實作工坊為主 | 臺東校區育成中心 多功能教室 |
| | 05/20 | 六 | 6 | 09:00-12:00/13:00-16:00 | | 募資團隊組建及提案教學 B 提案主題以 D 實作工坊為主 | 臺東校區育成中心 多功能教室 |
| | 05/21 | 日 | 6 | 09:00-12:00/13:00-16:00 | D 實作工坊： 學生 3 選 2 即可 | 實作工作坊-你放心：木作 | 臺東校區育成中心 多功能教室 |
| | 05/28 | 日 | 6 | 09:00-12:00/13:00-16:00 | | 實作工作坊-野萃：SUP 立划槳 | 戶外-東河海邊 |
| | 06/03 | 六 | 6 | 09:00-12:00/13:00-16:00 | | 實作工作坊-馥刻蘭香：香蠟片 | 臺東校區育成中心 多功能教室 |

創新創業扎根學程--在地創生課群 課程表

| 課程名稱 | 課程時間 | 課程主題 | 時數 | 時間 | 地點 | 預計招生人數 | 報名時間-GOOLE申請表 |
|------------------------------|--|---|----|-------|--|----------------------|--|
| SEC12F00A014 在地創生基礎概論 3學分 | 此課程包含線上及實體授課單元進行時間:3月02日起每周四晚上18:30-21:30及部分週六時段 | WEEK03~WEEK11 基礎能力課程 | 27 | 周四晚間 | 臺東校區 育成中心I204多功能教室 | 40名額滿即停招 課程時數54小時 | 線上報名完成將會加選學生選課系統 報名時間-03/07 課後請加入課程Line群組。 |
| | | WEEK12~WEEK15 地方創生實務經驗分享 | 12 | 周四晚間 | 臺東校區 育成中心I204多功能教室、線上課程教室 | | |
| | | WEEK16 創生場域實踐 東部生物經濟中心先導工廠 | 6 | 週六全天 | 臺東校區先導食品工廠 | | |
| | | WEEK17 創生場域實踐 都蘭部落 | 6 | 週六全天 | 都蘭部落 | | |
| | | WEEK18 創生議題工作坊 | 3 | 週四晚間 | 線上課程教室 | | |
| SEC12F00A015 創生模式黑客松 3學分 | 此課程包含線上及戶外場域活動 03月-05月週六、日時段辦理 (時間另行通知) | 創生場域認識、創生資源運用分析 | 12 | 週六、周日 | 都蘭部落場域、 臺東校區 育成中心I204多功能教室 | 40名額滿即停招 課程時數54小時 | 線上報名完成將會加選學生選課系統 報名時間-03/07 課後請加入課程Line群組。 |
| | | 小組團隊討論、實務案例撰寫輔導 | 12 | 週六、周日 | 臺東校區 育成中心I204多功能教室 | | |
| | | 專案適性綜合輔導 | 24 | 課程規劃 | 臺東校區 育成中心I204多功能教室、 育成中心I104一站式中心、線上課程教室 | | |
| | | 在地創生議題成果發表 (學生團隊透過腦力激盪創造出創意且具體的實戰方案) | 6 | 週六全天 | 臺東校區 育成中心I204多功能教室 | | |



※主辦單位保有課程變更、異動之權利，如有調整以公告為準。

聯絡單位：產推處

聯絡窗口：創新育成中心 賴助理(089-353841)

【SEC12F00A0094】產業 1+2 創新應用 修課說明

1. 選修資格：對產業物料生產以及加工製造等議題有興趣之同學選修。
2. 執行單位：產學營運暨推廣教育處、實習商店
3. 課程目標：在地產業參訪並實作接觸原物料各項加工商品製成。洞悉力及培養和練習。在地產業回饋意見交流。
4. 課程安排總日程：

| 日期 | 時間 | 課程內容 | 上課地點 | 時數 |
|----------------------|-------------|------------------------|----------------|---------------|
| 112 年 3/4 月(協調確認)星期六 | 08:00-17:30 | 瞭解農產品建立及農業行銷、農產加工及實務體驗 | 產業地點-東河 | 1 學分 18 小時 |
| 112 年 3/4 月(協調確認)星期日 | 08:00-17:30 | 農產歷程分享及農產實作 DIY | 臺東校區 生物經濟中心 | |

5.課程細目規劃

星期六

| 時間 | 內容 | 講師 | 地點 |
|-------------|----------------------------------|----------------|---------|
| 08:10 | 知本校區集合搭車 | 祥銓農創 陳季微負責人 | 知本校區公車棚 |
| 08:30 | 台東校區集合搭車 | | 台東校區大門口 |
| 0900-12:00 | 【實作演練】作物生產-農物演練 【體驗】產品製造-實作嫁接 | | 東河地區 |
| 12:00-13:00 | 午餐時間(附便當) | | |
| 13:00-16:00 | 【實作演練】作物生產-農物演練 【體驗】產品製造-流香手作 | 祥銓農創 陳季微負責人 | 東河地區 |
| 16:00-16:30 | 回程返校-台東校區-知本校區 | | |

星期日

| 時間 | 內容 | 講師 | 地點 |
|-------------|----------------------------------|-------------------|-------------------|
| 0900-12:00 | 【講座】東部生物經濟中心介紹生技工廠營運及生產製程 | 東部生物經濟中心 李俊霖主任 | 臺東校區 T402 普通教室 |
| 12:00-13:00 | 午餐時間(市區上課自理) | | |
| 13:00-16:00 | 【導覽】參觀工廠導覽 【實作】農產業產業加工流程及實作體驗 | 東部生物經濟中心 李俊霖主任 | 臺東校區 |
| 16:00-16:30 | 【總結回饋】全程課程之討論及回饋 Q&A | 東部生物經濟中心 李俊霖主任 | 臺東校區 T402 普通教室 |
| 16:30 | 課程結束 | | |

臺灣產業經濟發展可分成四個階段，

第一階段是作物生產為主的「農業經濟」(一級產業)，

第二階段是產品製造為主的「工業經濟」(二級產業)，

第三階段是商品銷售為主的「服務經濟」(三級產業)，

第四階段則是強調生產者、販賣者和消費者間互動關係與使用者體驗為主的「體驗經濟」。

同學好!

要跟同學推薦一個校級跨院系所的微學程-在地數位治理，學程相關資訊如下網址，請參閱：

<https://drive.google.com/file/d/1-9k7UXJQjG7IWKRZAXyme8RopvM3tge/view>

在本學期將會開設一門 3 學分課程：在地議題數位化

課程為理論結合實務導向性內容，所以在選課系統中的排課時間將會錯開同學白天修課時間，且為配合業師以及場域的時間，實際上課時間將會安排在假日為主，課程學分時數將會有部分時數是讓同學進行動手實踐的部分，考量學程上課的學習品質，故參與人數原則上以不超過 40 名為主，有興趣報名的同學請盡速與老師聯繫，屆時老師會讓助教幫同學統一加選。

本學期課程實施教學時間如下所示：

| 日期 | 時間 | 地點 |
|-------------|-------------|----------------------------|
| 3 月 17 日星期五 | 19:20-20:20 | 暫定知本校區資管系階梯教室 (或採用線上視訊) |
| 5 月 6 日星期六 | 09:00-16:30 | 台東校區教學大樓 |
| 5 月 7 日星期日 | 09:00-16:30 | 台東校區教學大樓 |
| 6 月 3 日星期六 | 09:00-16:30 | 台東校區教學大樓 |
| 6 月 4 日星期日 | 09:00-16:30 | 台東校區教學大樓 |
| 6 月 10 日星期六 | 09:00-12:00 | 台東校區教學大樓 |

其餘課程時間將讓同學分組自行動手實踐完成專題製作，專題製作過程中如有需要可與業師進行諮詢輔導

原則上在 06/10 就完成本學期三學分課程，這是一個跨域學習的課程，歡迎同學踴躍報名參加。有興趣報名者，請注意在本學期的選課學分中必須保留 3 學分做為課程選修用，此 3 學分可做為畢業學分中的自由學分認列喔!

擬報名參加微學程者，請聯繫謝昆霖老師 klhsieh2644@gmail.com，留下姓名、學系、年級、聯絡電話與 mail，感謝

【SEC12F00A008】產業 2+3 創業應用 修課說明

1. 選修資格：對農產品包裝設計以及品牌行銷議題有興趣之同學選修。
2. 執行單位：產學營運暨推廣教育處、實習商店
3. 課程目標：期望學生能夠從課程結合實作，產出成果，可以是議題融入的作業報告亦或是實際商品的產出。可以在 18 小時內的課程中，與一般講座課堂學習不一樣的產業知識。

4. 課程安排總日程：

| 日期 | 時間 | 課程內容 | 上課地點 | 時數 |
|---------------------------|-------------|---------------|------|---------------|
| 112 年 3/4 月(協調 確認中)星期六 | 08:00-18:00 | 品牌故事介紹、實境遊戲體驗 | 關山小鎮 | |
| 112 年 3/4 月(協調 確認中)星期日 | 09:00-16:30 | 產品包裝設計與製作 | 臺東校區 | 1 學分 18 小時 |

星期六

| 時間 | 內容 | 講師 | 地點 |
|-------------|-------------------|--------------|--------------|
| 07:45 | 知本校區集合 | | 知本校區公車棚 |
| 08:00 | 臺東校區集合 | | 臺東校區大門口 |
| 08:00-09:00 | 車程 | | |
| 09:00-12:00 | 農業六級化，從生產、行銷到體驗經濟 | 南島秧滿田 陳家千 | 關山田間 關山街區 |
| 12:00-13:30 | 午餐時間 | | |
| 13:30-16:30 | 關山小鎮導覽 (體驗經濟) | 南島秧滿田 | 關山街區 |
| 16:30~18:00 | 回程返校 | 陳家千 | |

星期日

| 時間 | 內容 | 講師 | 地點 |
|-------------|----------------|-----------------|-------------------|
| 09:00-12:00 | 【講座】品牌意象與包裝設計 | 推廣教育中心 張嘉玲主任 | 臺東校區 T402 普通教室 |
| 12:00-13:30 | 午餐時間(市區上課自理) | | |
| 13:30-16:30 | 【實作】產業包裝設計實作體驗 | 推廣教育中心 張嘉玲主任 | 臺東校區 T402 普通教室 |
| 16:30 | 課程結束 | | |

【SEC12F00A017】議題實踐統整專題 修課說明

1. 選修資格：對農產品包裝設計以及品牌行銷議題有興趣之同學選修。
2. 執行單位：產學營運暨推廣教育處、實習商店
3. 課程目標：期望學生能夠從課程結合實作，產出成果，透過課程訓練產出實際成果，讓學生可以實務性進行展架設計並陳現於展售現場(實踐場域)，獲得消費者最真實的回饋與建議。可以在 54 小時內的課程中，與一般講座課堂學習不一樣的產業知識。

4. 課程安排總日程：

| 日期 | 時間 | 課程內容 | 上課地點 | 時數 |
|-------------------|-------------|--------------------------------------|---------|---------------|
| 112年3/4/5月 星期六 | 08:00-17:30 | 實習商店產品介紹 / 分組 / 課程成果需求說明 ; 用文案提升產品價值 | 臺東校區 | 3 學分 54 小時 |
| 112年3/4/5月 星期六 | 08:00-17:30 | 影音當道的行銷術 / 為產品說個好故事 | 臺東校區 | |
| 112年3/4/5月 星期六 | 08:00-17:30 | 我是專業的社群小編 / 促銷活動設計技巧 | 臺東校區 | |
| 112年3/4/5月 星期六 | 08:00-17:30 | 小組腦力激盪 / 影片拍攝模擬實做 | 臺東校區 | |
| 112年3/4/5月 星期六 | 08:00-17:30 | 小組腦力激盪 / 文案撰寫模擬實做 | 臺東校區 | |
| 112年3/4/5月 星期六 | 08:00-17:30 | 議題實踐統整專題 Demo Show & 募資模擬 | 校本部實習商店 | |

本課程主題，以「由農產產地到展售場熱銷王牌」為主題，希望同學可以聚焦在農特產品本身，如何透過技術將農產品提升產品價值，並透過恰到好處的設計擺放，成為展售場的熱銷王牌，

1. 透過沉浸式體驗工作坊，讓參與者快速理解行銷相關概念
2. 以創新模式鼓勵勇於提出解決方案，快速回應產業需求
3. 提供實踐場域讓學生可以驗證產出成果

第一次課程(實際操作 6 小時)

| 時間 | 內容 | 講師 | 地點 |
|-------------|---|----|---------------------------|
| 09:00-12:00 | 實習商店產品介紹 / 分組 / 課程成果需求說明： 1. 分組微影片、 2. 分組 eDM、 3. 分組虛實展銷 demo show 4. 展銷企畫分組報告 5. 體驗經濟活動企劃 | 業師 | 臺東校區-教學大樓 -4 樓 T402 教室 |
| 12:00-13:30 | 午餐 | | |
| 13:30-16:30 | 用文案提升產品價值 | 業師 | 臺東校區-教學大樓 -4 樓 T402 教室 |

第二次課程(實際操作 6 小時)

| 時間 | 內容 | 講師 | 地點 |
|-------------|----------|----|---------------------------|
| 09:00-12:00 | 影音當道的行銷術 | 業師 | 臺東校區-教學大樓 -4 樓 T402 教室 |
| 12:00-13:30 | 午餐 | | |
| 13:30-16:30 | 為產品說個好故事 | 業師 | 臺東校區-教學大樓 -4 樓 T402 教室 |

第三次課程(實際操作 6 小時)

| 時間 | 內容 | 講師 | 地點 |
|-------------|-------------------|----|---------------------------|
| 09:00-12:00 | 我是專業的社群小編 | 業師 | 臺東校區-教學大樓 -4 樓 T402 教室 |
| 12:00-13:30 | 午餐 | | |
| 13:30-16:30 | 促銷活動設計技巧 & 分組成果發表 | 業師 | 臺東校區-教學大樓 -4 樓 T402 教室 |

第四次課程(實際操作 6 小時)

| 時間 | 內容 | 講師 | 地點 |
|-------------|-------------------------|----|---------------------------|
| 09:00-12:00 | 議題實踐統整專題 Demo Show&募資模擬 | 業師 | 臺東校區-教學大樓 -4 樓 T402 教室 |
| 12:00-13:30 | 午餐 | | |
| 13:30-16:30 | 議題實踐統整專題 Demo Show&募資模擬 | 業師 | 臺東校區-教學大樓 -4 樓 T402 教室 |