

2026 國立臺東大學學生三創競賽

「A類-募資構想組」計畫書填寫方向懶人包指南

官方規範整理

解決痛點與創新

群眾募資可行性

智慧永續 AI 加分

🎯 核心重點：200字計畫摘要撰寫指引

【填寫策略】在進入正式章節前，需撰寫約 200 字內的摘要。必須極致精簡且極具吸引力，讓評審在 30 秒內了解全貌：

- **核心理念**：本計畫欲解決什麼核心痛點？核心價值主張為何？
- **市場機會**：觀察到何種市場需求或趨勢（如永續、在地連結）？
- **募資方式**：預計透過何種募資平台或管道驗證市場？目標金額？
- **預期影響力**：成功後帶來的經濟、社會或環境永續效益。

📝 計畫書十大章節撰寫攻略

第一章：創業機會與構想

- **重點核心**：別只寫「你想做什麼」，先寫「市場需要什麼」。具體說明目前的市場需求與明確痛點。
- **永續連結**：必須明確提及與聯合國永續發展目標（SDGs）的關聯性（例如：SDG 12 責任消費與生產、SDG 11 永續城鄉）。

第二章：解決方案

- **精準對位**：說明你的產品或服務如何精準解決第一章提出的痛點。
- **關鍵優勢**：強調產品的核心特色、創新性，以及與現有市場競爭產品相比的獨特優勢（USP）。

第三章：市場分析

- **目標客群 (TA)**：明確定義誰會付錢支持你（客群輪廓、消費習慣、贊助動機）。
- **市場規模**：評估整體潛在市場（TAM, SAM, SOM）。
- **競爭分析**：進行競品比較矩陣分析，清晰找出團隊的差異化優勢。

第四章：商業模式

- **變現機制**：說明構想如何變成一門永續運作的生意，詳述收益來源、價值主張及成本結構。
- **現實可行性**：提煉商業模式圖 (Business Model Canvas)，向評審證明此模式在現實中可順利落地營運。

第五章：行銷策略

- **推廣計畫**：說明群眾募資專案的前中後期推廣方式（預熱、上架、衝刺期）。
- **通路與品牌**：搭配線上/線下行銷通路，建立品牌社群經營與社群擴散策略。

第六章：團隊介紹

- **執行戰力**：人是募資成功的關鍵。介紹成員背景、明確的專長分工。
- **資源整合**：列出目前擁有的相關資源（如校內導師、外部合作廠商、實驗設備）。

第七章：產品／服務開發及執行時程

- **視覺亮點**：必須附上清晰的**甘特圖 (Gantt Chart)**。
- **里程碑**：清晰列出產品開發、原型驗證、募資上架及產品交付各階段的时间節點。

第八章：經費規劃

- **募資目標**：具體說明預計募資金額與回饋方案設計。
- **預算配置**：詳列經費用途（研發、樣品、影片拍攝、行銷廣告等）與預估完成後的預期成果。

第九章：智慧永續特色（關鍵加分項）

- **科技應用**：說明如何運用 AI 工具、數位技術、跨域合作或創新設計思維。
- **價值提升**：展示如何藉由科技賦能提升產品競爭力與永續運作價值。

第十章：附件

- **補充證明**：放入任何有助於評審了解計畫的補充資料（如問卷調查數據、專利證書、合作意向書或產品設計圖稿）。

評審加分關鍵小提醒

- **募資思維：**A類「募資構想組」不同於B類「創業組」，評審特別看重「具體執行時程」與「募資金額與回饋方案規劃的可行性」。
- **智慧應用：**2026 年競賽特別強調數位工具與 AI 的結合，請在第九章務必扎實撰寫 AI 賦能與永續策略。
- **圖文並茂：**多使用結構化表格與圖表（如甘特圖、競品分析矩陣、經費圓餅圖），大幅提升計畫書的專業質感。