



大潤發流通事業 RT-MART

睿智抉擇 成就榮耀



www.groupe-auchan.com





大綱 Outline

1 大潤發簡介

2 組織編制

3 企業願景

4 商業政策

5 工作條件





大潤發歷史 History



1953

- 成立潤華染織到潤泰紡織

1997

- 在桃園平鎮成立第一家大潤發量販店

2001.2

- 2001年2月大潤發與法國具有45年零售流通業經驗的法商歐尚集團(Auchan)合資，引進更具國際觀的營運管理模式





歐尚集團簡介 About Auchan

1960、1970年期間: 在法國創立與擴展

1961年開幕第一家店，位於魯貝市(Roubaix)“歐尚Hauts Champs”街區。Immochan的創立。

1980年期間: 國際化的起步

在西班牙的第一家量販店“Alcampo”開幕、在義大利的Auchan開幕。Accord銀行的創立。

1990年期間: 加速發展步伐

收購Docks de France集團以及Pão de Açúcar西班牙及葡萄牙業務。與義大利La Rinascente集團建立合作關係。開啟超市事業部。在波蘭、匈牙利與中國等國的第一家歐尚量販店開幕。

21世紀的開始: 跨越新國界

與中國、台灣、羅馬尼亞以及烏克蘭建立合作關係。在俄羅斯的第一家量販店開幕，以及在波蘭與俄羅斯的第一家超級市場開幕。

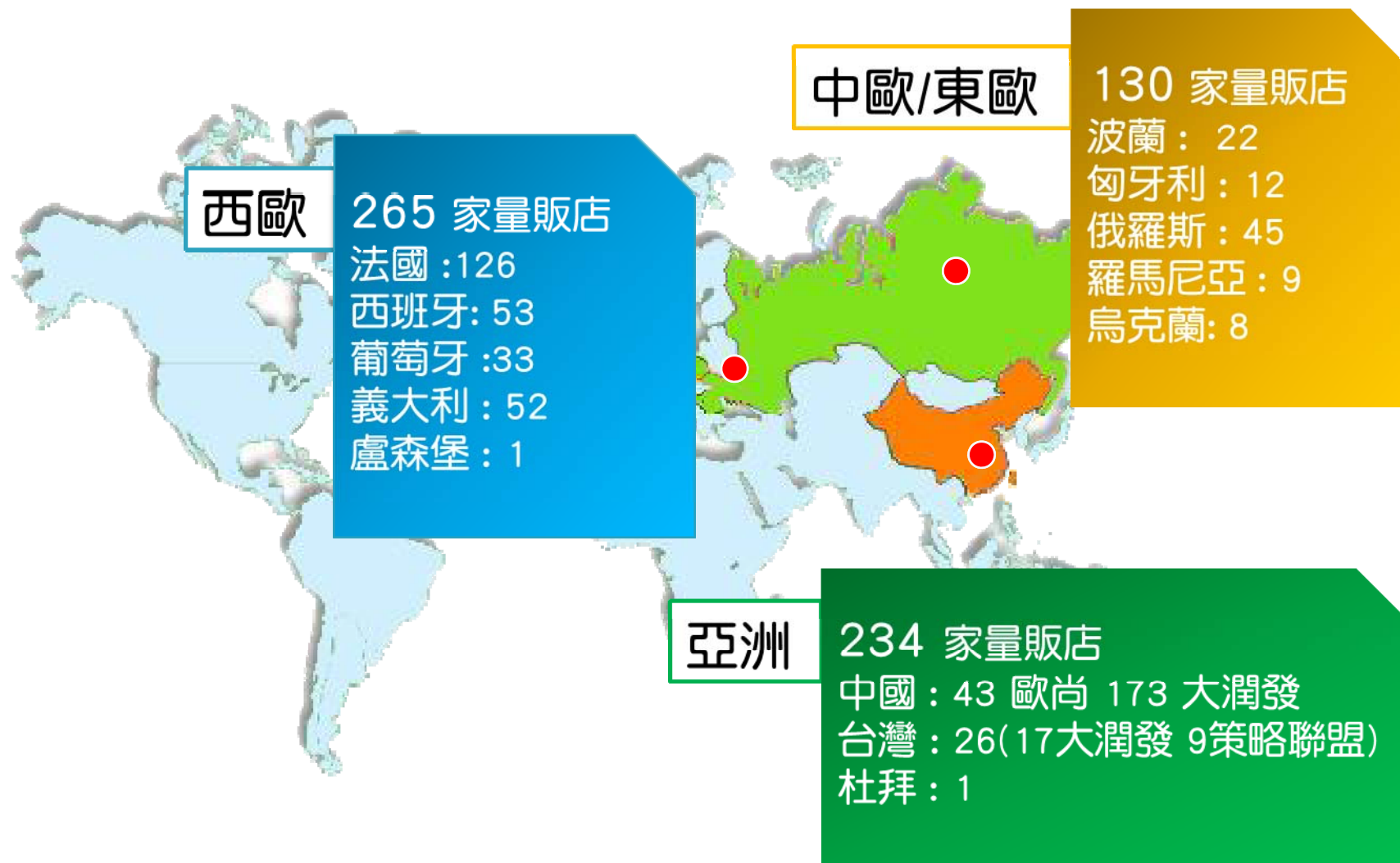


Auchan





歐尚全球版圖 Auchan World Map





歐尚集團簡介 About Auchan

歐尚集團目前遍佈13個國家，擁有約629家量販店

雇用近262,000位員工，銷售達160億商品，營業額317億歐元，
是歐洲排名第二，全世界排名第十三的量販業。

HYPERMARKETS 量販店



629
hypermarkets
In 13 countries
629家量販店分布在
13個國家

SUPERMARKETS 超級市場



747
fully consolidated
supermarkets
In 5 countries
747家超級市場分布
在5個國家

REAL ESTATE 商業地產



312
Immochan
shopping centres
In 12 countries
312家Immochan購
物中心分布在12個國
家

BANKING 銀行



6.4 million
Banque Accord
customers
in 10 countries
640萬個Accord銀行
顧客分布在10個國家

OTHER ACTIVITIES 其他事業部



E-commerce,
E-drive, Alinéa,
Little Extra
in France
在法國還有電子商務、
得來速、Alinéa、
Little Extra事業部

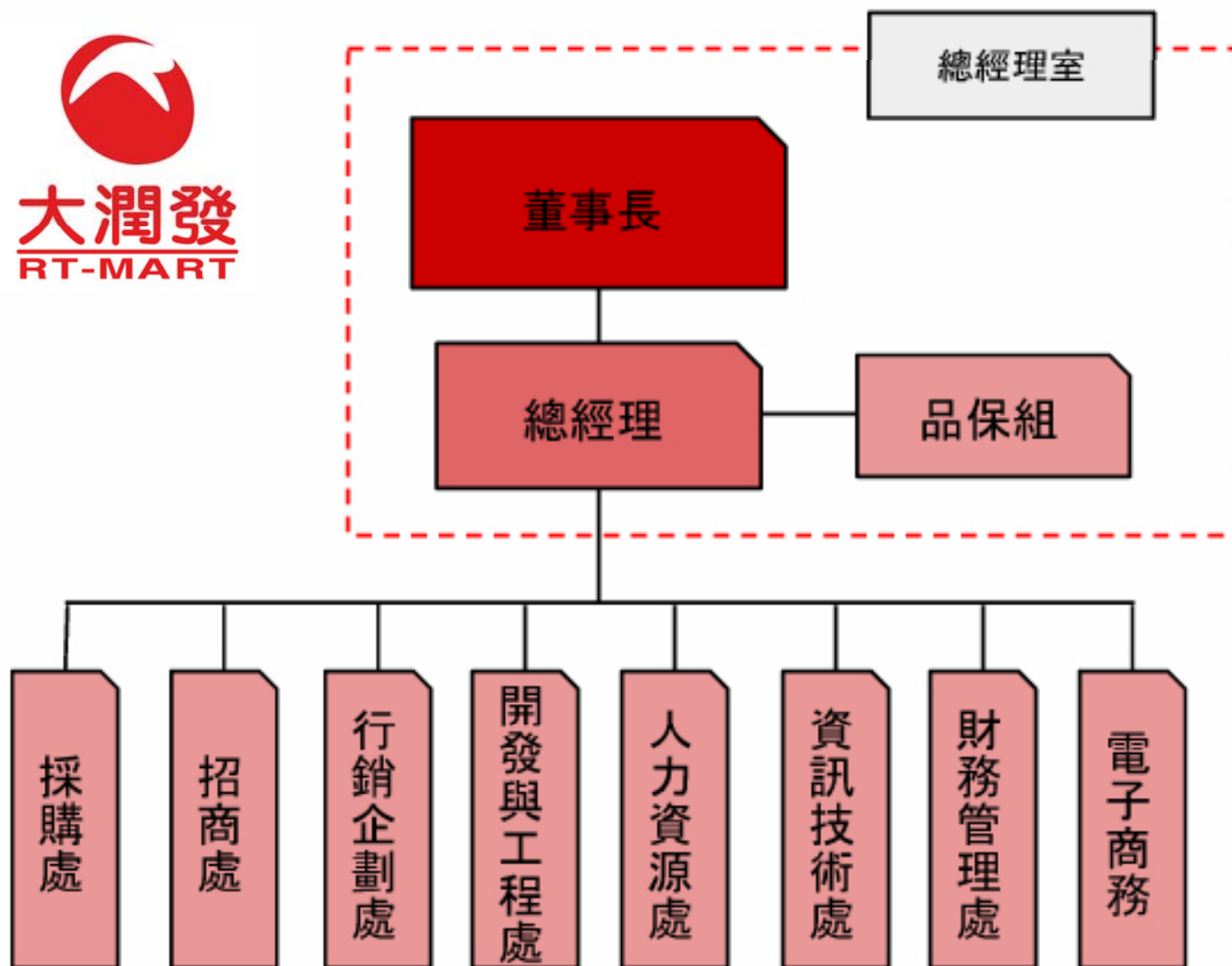


經營團隊 Our Team





總公司組織 HO Organization





全台大潤發分店 Taiwan Store Map

全台22家分店

北部地區：

內湖1、內湖2、中崙、景平、
中和、土城、碧潭、八德、
中壢、平鎮、湳雅、忠孝、
頭份

中部地區：

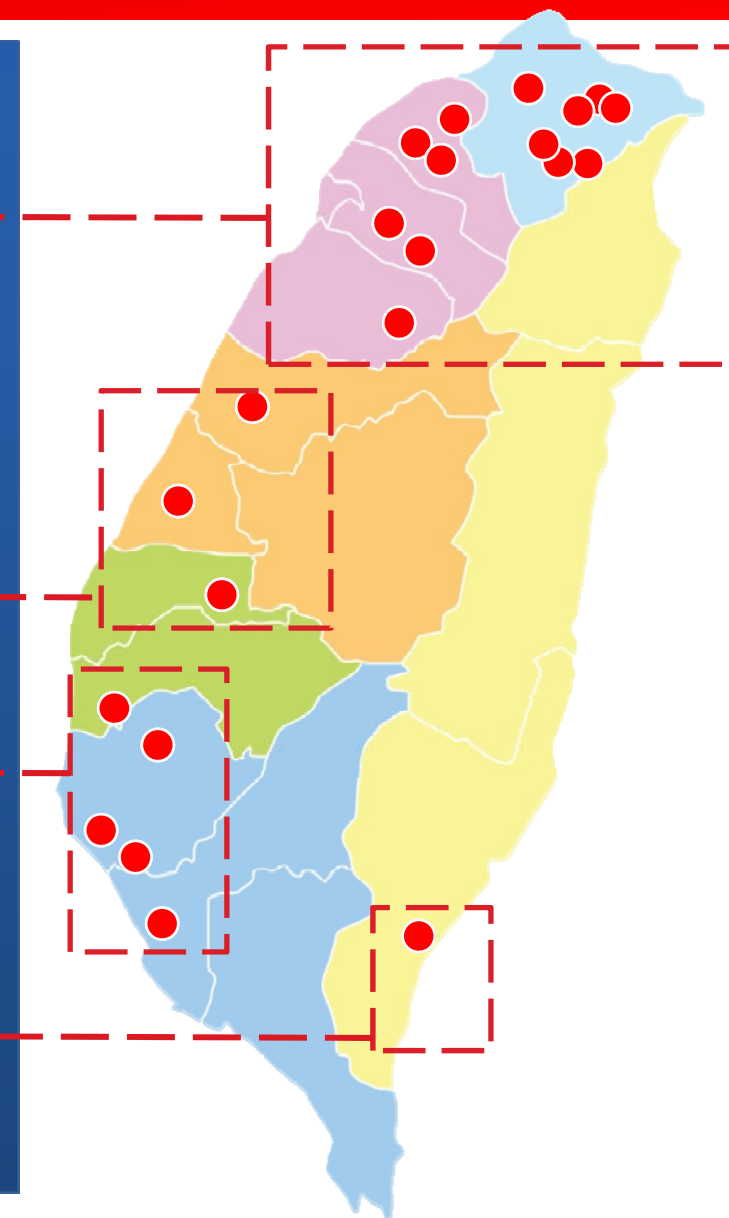
忠明、員林、斗南

南部地區：

嘉義、台南、安平、佳里、
鳳山

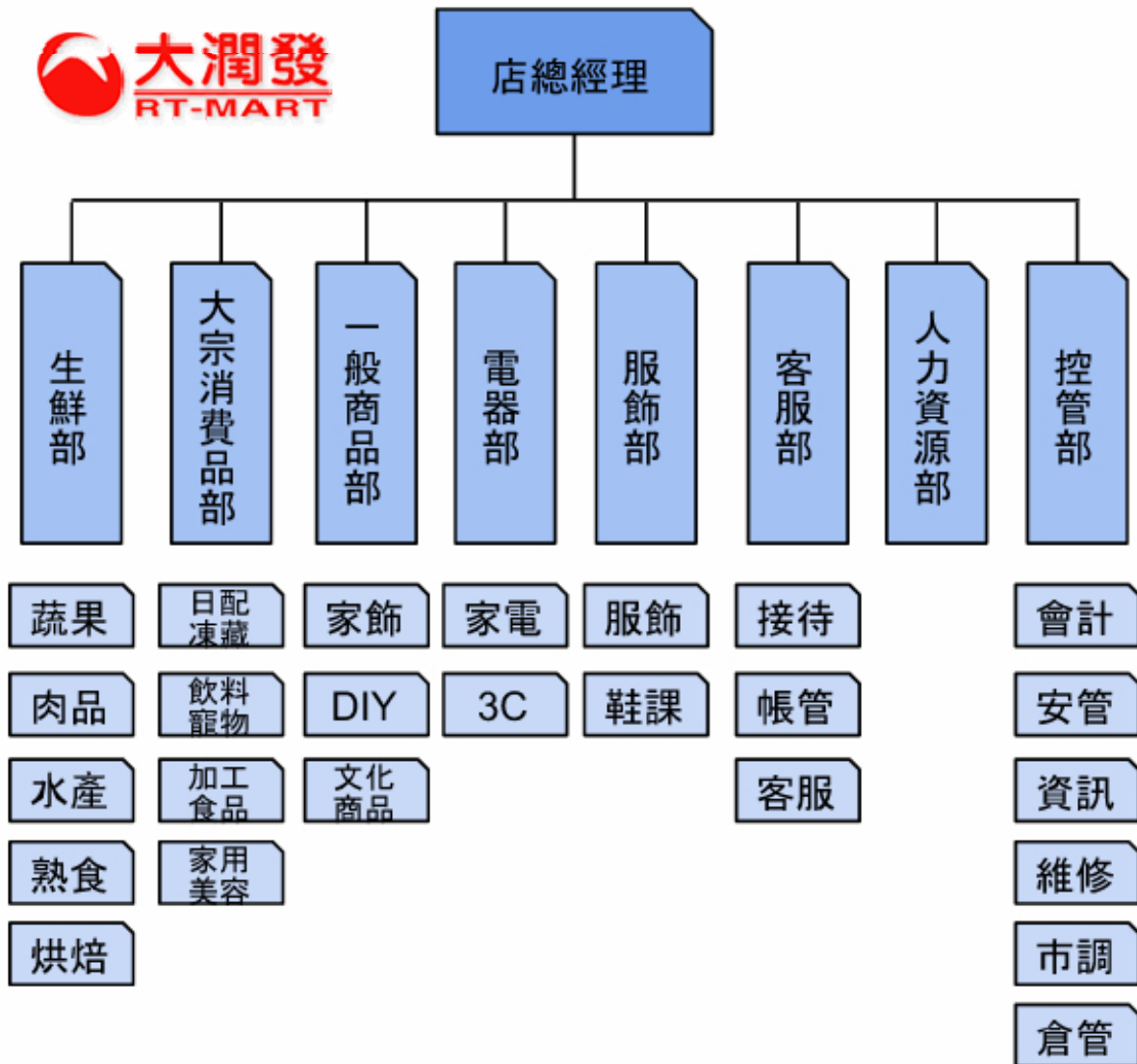
東部地區：

台東



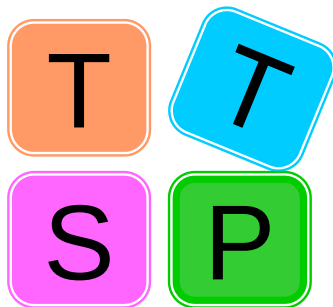


分店結構 Store Organization





企業價值觀 Our Values



T團隊(Team)

- 發揮團隊精神，鼓勵團隊合作、團隊創新與團隊成長



S分享 (SHARING)

- 知識：分享資訊與訓練
權力：責任授權
利潤：分享工作成果



P進步 (PROGRESS)

- 追求公司長期進步，帶動社會發展，讓所有同仁受益



T信任(Trust)

- 在同仁與顧客之間、同仁與同仁之間、同仁與公司之間建立【信任】關係



商業政策 Commercial Policy

聯合採購



策略聯盟聯合採購
透過歐尚集團聯合採購
的優勢，可以提供顧客
更低價格、更多樣化的
商品選擇，物美價廉的
紅酒即為一例。





商業政策 Commercial Policy

自有品牌



經營自有品牌

自有品牌的品項，以
“市場最低價”把越來
越多的商品，以越來越
便宜的价格，滿足越來
越多的顧客。



IN EXTENSO®



商業政策 Commercial Policy



分店獨立DM

Store DM制度，由各分店依照當地顧客的需求，組合出正確及多重選擇性的商品，提供顧客強而有力、令人驚喜的商品折扣。





商業政策 Commercial Policy



顧客服務
經營

全台首創各類便利服務

- 真正便宜 買貴退價差
- 提供30天退換貨
- 一家購物全省提、退、換貨
- 會員獨享紅利 自由省





大潤發榮耀 RT-MART Prizes



2011

2011.04

大潤發獲頒行政院“100年度創造就業貢獻獎”

2010

2010.05

大潤發獲頒行政院“99年度創造就業貢獻獎”



2009

2009.10

大潤發總經理JF榮獲總統馬英九表揚，莫拉克颱風襲台八八水災發生時，第一時間主動投入救災



2009.10

大潤發榮獲2009遠見雜誌服務業評比量販業第一名



大潤發 職務/工作條件說明

睿智抉擇 成就榮耀



工作時間

- 建議實習方式：(可再調整)
- 名額20個。
- 分發工作店別。(台東)
- 每週工作4-5天。
- 排班、薪資辦法比照兼職同仁(依勞基法規定)。
- 當日出勤超過8小時給付加班費(依勞基法規定)。
- 實習結束可依員工意願及公司需求留任。

同仁出勤原則：

- 分店採彈性工時制度，輪班輪休。
- 每日排班6~8小時，月休8~10天。
- 依照班表刷卡上下班，準時到勤。
- 班表異動，需經員工及主管同意。



薪資條件

本薪

120元起薪

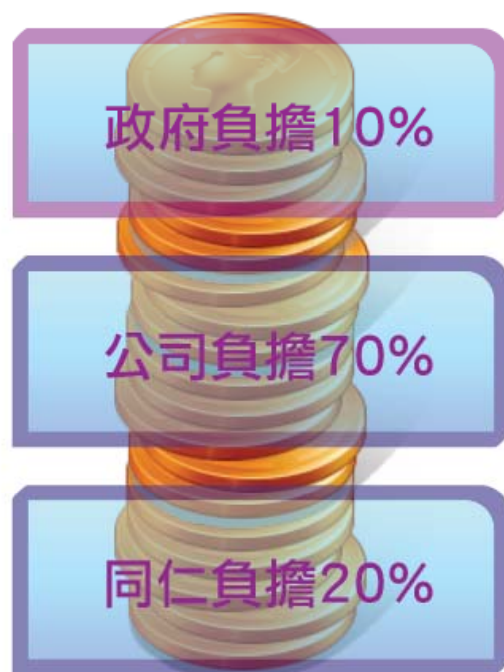
- 滿1008時數參加考評
- 符合晉級調薪
- 生鮮同仁技術檢定通過調薪



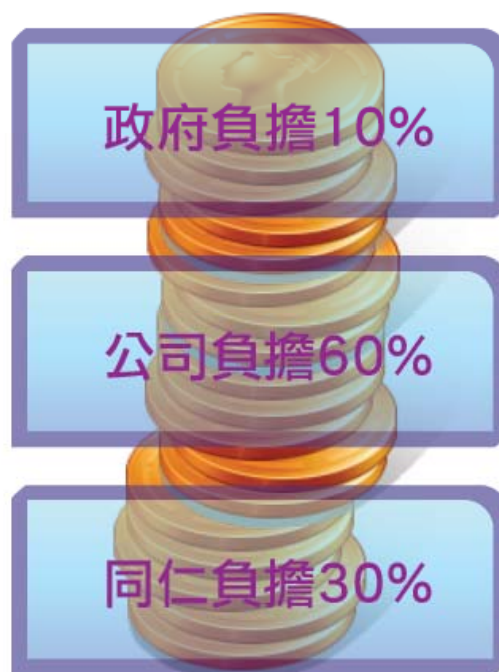


保險項目 Insurance

勞工保險



健康保險



團體保險



依同仁全薪投保



公司代為投保，勞保及健保員工自付額
也由公司在每月薪資中代為扣繳



職務說明 Job Description

生鮮部-烘焙課員

生鲜部-烘焙课员

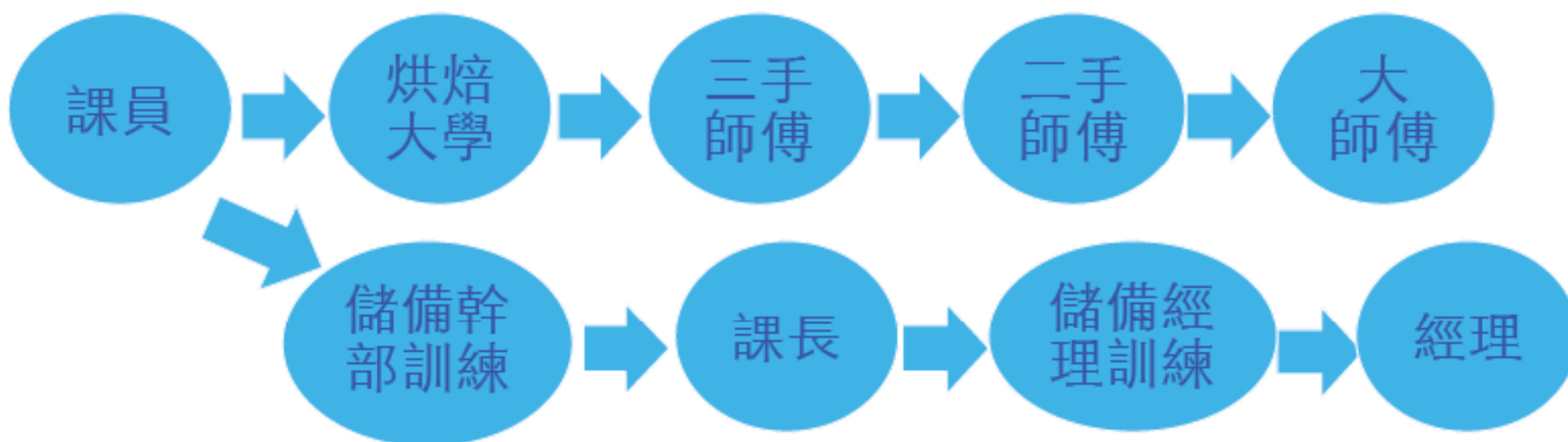
工作內容

負責攪拌、整型、烘烤、裝飾等各工作站實務。

負責產品包裝、計價貼標、銷售麵包點心、顧客服務、清潔。

職涯發展及訓練

獎勵考取烘焙食品技術士證照





職務說明 Job Description

生鮮部-蔬果課員

生鮮部-蔬果課員

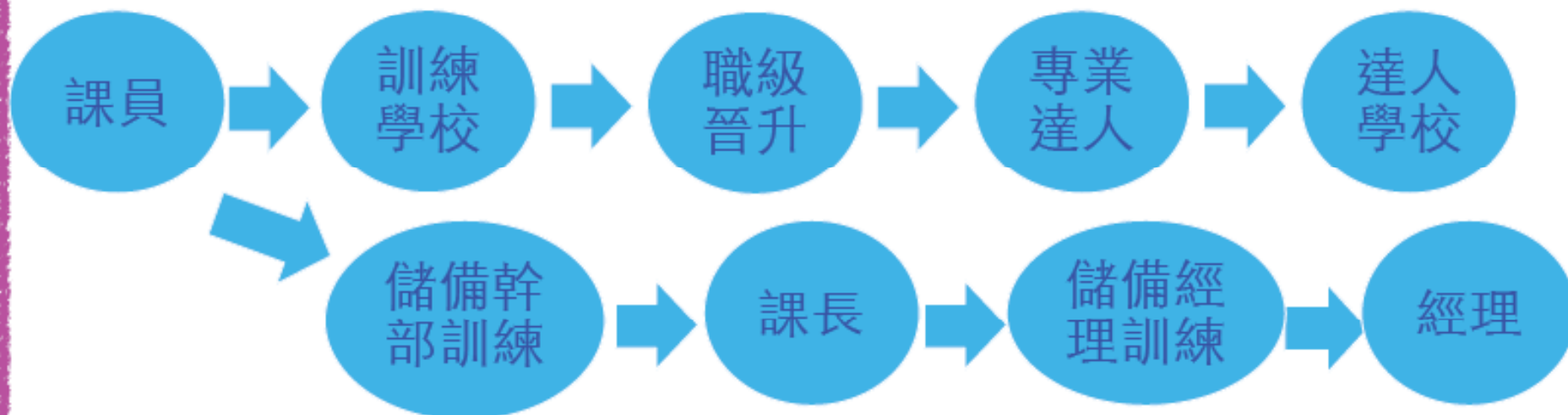
工作內容

負責蔬菜水果秤磅、補貨等相關工作。

負責蔬菜、水果類商品陳列、品質管理等相關工作。

負責產品包裝、計價貼標、銷售、顧客服務、清潔。

職涯發展





職務說明 Job Description

非生鮮部-課員

工作內容

提供顧客之接待與需求服務。

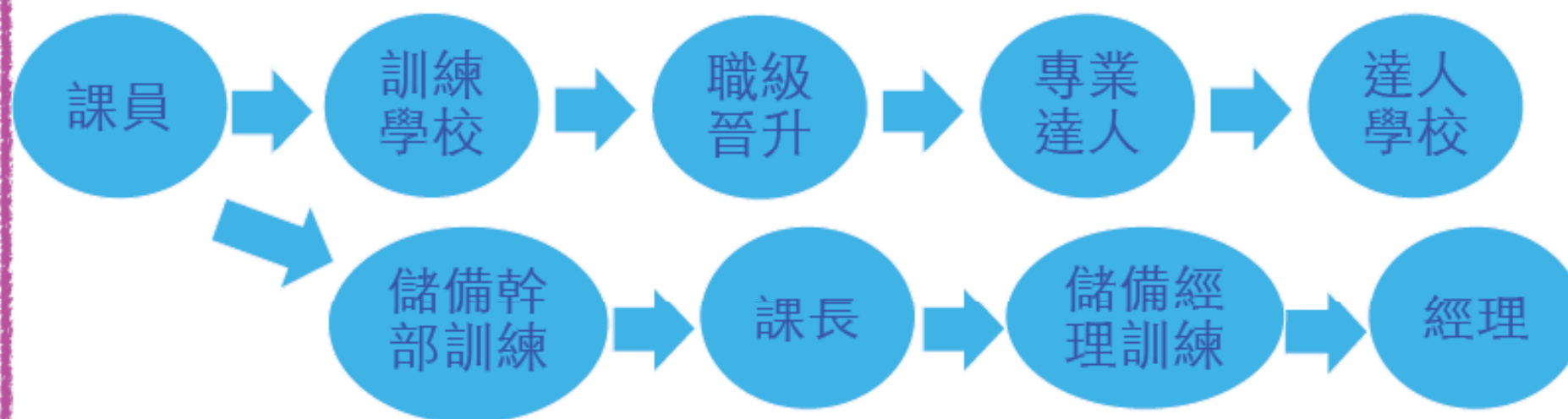
(如：電話諮詢、調貨、退換貨處理、收銀)。

負責商品進貨入庫、銷售管理及庫存管理。

負責商品包裝、陳列及促銷品換檔工作。

維持課內商品飽滿並整潔。

職涯發展





活力大潤發 Energy In RT-MART



快閃舞



創意陳列比賽



全國大會



自行車日



大潤發綠色日



世界早餐日



龍舟競賽



大潤發誠摯歡迎您的加入