

2026 國立臺東大學-學生三創競賽

<智慧永續新世代・創新驅動未來>

壹、活動主旨

本競賽以「智慧永續」為核心理念，鼓勵學生運用創新思維、跨域合作及智慧應用，提出兼具市場可行性、社會價值及永續發展潛力之創業提案。透過創新構想、商業模式設計及創業實踐，培育學生問題解決、數位應用、跨域整合及創新創業能力，鼓勵將創意轉化為具市場競爭力之產品、服務或商業模式，培育未來創新創業人才。

貳、辦理單位：

- 一、主辦單位：國立臺東大學
- 二、執行單位：產推處創新育成中心

參、競賽主題

本競賽以「智慧永續」為核心，鼓勵參賽團隊運用創新思維，結合專業知識與跨域合作，回應地方、社會、教育、文化、產業及生活等多元需求，提出兼具創新性、可行性及市場發展潛力之創業提案。參賽作品不限領域，可涵蓋地方創生、智慧農業、生技食品、教育、文化創意、智慧服務等主題，並鼓勵結合聯合國永續發展目標（SDGs），展現創新創業與永續發展之實踐成果。本競賽所稱「智慧」，係指運用人工智慧（AI）、數位科技、跨域整合、創新設計或其他能有效提升問題解決能力之方法，不以科技產品或特定技術應用為限。

肆、參賽資格

1. 募資構想組每隊 2~7 位成員可報名，人數上限 7 人。
 2. 創業組每隊 3~7 位成員可報名，人數上限 7 人。
- 一、參賽對象：本校在學學生可跨院、跨系、跨年級自由組隊。
 - 二、每隊須至少有指導老師至少 1 名，且不得為團隊成員，可為校內專、兼任或校外老師。
 - 三、各參賽團隊之組員不得跨組參加競賽，完成報名後，競賽過程不得臨時更換成員。
 - 四、曾獲三創類型競賽獎項之主題或計畫，或已成立公司／新創事業者，不得再參加本競賽。若僅曾參與其他競賽，且於本競賽報名截止日（115 年 10 月 12 日）前尚未公布得獎結果，或已參賽但未得獎者，則不在此限。

伍、競賽組別說明

本競賽分為「募資構想組」及「創業組」兩組，鼓勵參賽團隊以創新思維回應地方、社會、教育、文化、產業及生活等多元需求，發展具市場可行性、社會價值及永續發展潛力之創業構想或商業模式。參賽作品得依其特色，結合人工智慧（AI）、數位科技、智慧應用、跨域合作、創新設計或其他創新方法，提升產品、服務或商業模式之競爭力與永續價值，惟不以特定技術或科技產品之應用為必要條件。

- A 類-募資構想組 | 聚焦創業構想與募資策略之發展挑戰
- B 類-創業組 | 聚焦營運執行與市場推進的創業挑戰

陸、競賽獎金

募資構想組	創業組
第一名:獎金新台幣 12,000 元整及獎狀	第一名:獎金新台幣 16,000 元整及獎狀
第二名:獎金新台幣 10,000 元整及獎狀	第二名:獎金新台幣 14,000 元整及獎狀
第三名:獎金新台幣 8,000 元整及獎狀	第三名:獎金新台幣 12,000 元整及獎狀
佳作獎四名:獎金新台幣 1,000 元整及獎狀	佳作獎四名:獎金新台幣 1,000 元整及獎狀

柒、競賽方式及評分項目：

一、 募資構想組

(一) 競賽方式：

(1)初賽：以書面審查為主，擇優挑選 7 組進入決賽。

(2)決賽：進入決賽團隊，每團隊口頭簡報 8 分鐘，詢答時間 10 分鐘，評選前三名及佳作 4 名(得從缺)。

(二) 主要評審內容：

評分項目		內容	權重
初賽	可行性	產品、技術、服務之市場可行性	20%
	創新性	產品、技術、服務、模式等之創新創意性	20%
	完整性	整體架構與團隊優勢	30%
	預期創新價值與永續效益	評估作品之創新程度、問題解決能力、社會或環境效益，以及智慧應用之適切性。	30%
決賽	創新性	產品、技術、服務或商業模式之創新程度	30%
	市場募資潛力	目標客群、募資策略及對投資人或群眾募資之吸引力	25%
	創新價值與永續效益	智慧應用（如 AI、數位工具等）之適切性、永續效益及社會影響力	25%
	簡報與表達	簡報邏輯、重點掌握、提案說服力及現場應答表現	20%

二、創業組

(一) 競賽方式：

- 1.初賽：以書面資料審查為主，擇優挑選 7 組進入決賽。
- 2.決賽：進入決賽團隊，每團隊口頭簡報 8 分鐘，詢答時間 10 分鐘，評選前三名及佳作 4 名(得從缺)。

(二) 主要評審內容：

評分項目		內容	權重
初賽	市場潛力	評估其市場機會、行銷策略、預期效益及發展潛力	30%
	可行性	評估產品或服務之市場及執行可行性。	20%
	團隊執行能力	團隊組成、角色分工、核心技術與資源整合能力	15%
	財務規劃	收益模式設計、資源配置、營收預估與風險控管	25%
	創新價值與永續效益	評估作品之創新特色、問題解決能力，以及對社會、環境、地方或產業之效益與持續發展潛力	10%
決賽	商業模式完整性	商業模式設計完整性、價值主張、營運模式及獲利模式之合理性	30%
	市場潛力	產品的特色價值、新商機、產品市場競爭	25%
	財務計畫	財務模型合理性、資金運用規劃及獲利模式可行性	25%
	簡報與表達	簡報邏輯清晰度、重點掌握、說服力與現場應答表現	20%

捌、報名及繳交資料

- 報名資料須以「線上」方式繳交。請至競賽報名網址填寫報名表並上傳切結書，送出後即完成初步報名。
- 經主辦單位審查資料無誤且無需補件者，視為正式報名成功。
- 大會將以電子郵件通知計畫書上傳網址，寄送至指導老師與團隊代表人信箱。請依規定檔名完成上傳，即完成報名程序。



A 類-募資構想組計畫書

1. 報名表(含上傳切結書)，切結書需親簽後並以 PDF 電子檔上傳至報名網址。
募資構想計畫書（上傳的檔案大小限制為 20MB），應以 PDF 檔上傳至指定網址。
(計畫書指定檔名: 募資構想組_團隊名稱_計畫名稱)

B 類-創業組計畫書

1. 報名表(含上傳切結書)，切結書需親簽後並以 PDF 電子檔上傳至報名網址。
2. 創業組計畫書，（上傳的檔案大小限制為 20MB），應以 PDF 檔上傳至指定網址。
(計畫書指定檔名:創業組_團隊名稱_計畫名稱)

- 一、線上報名表截止日：115 年 10 月 12 日(一)17:00 前。
- 二、計畫書線上收件截止：115 年 10 月 21 日(三) 23:59 前。
- 三、三創競賽網址：<https://reurl.cc/Xxen43>
- 四、比賽日時間安排（如競賽時程及配合事項）

玖、競賽方式

一、初審階段評選:

1. 以書面審查為主，由主辦單位聘請外部專家學者組成審查小組，擇優挑選各組別前 7 名團隊進入決賽。
2. 初審評選結果，將於 115 年 11 月 6 日(五)公告各組入圍團隊，於本校及本中心網站公告並 E-mail 通知各團隊。

二、決賽階段評選

1. 決賽團隊需於 115 年 11 月 16 日前繳交簡報檔，並由主辦單位聘請外部專家學者擔任評審，於 115 年 11 月 20 日進行實際審查及詢答，每團隊口頭簡報 8 分鐘，詢答不超過 10 分鐘，由評審委員共同評選出參賽團隊名次取前 3 名及佳作獎 4 名，並於決賽當日頒發競賽獎勵。
2. 上午進行**募資構想組**，下午**創業組**進行決賽，相關訊息於國立臺東大學產推處網站(<https://coce.nttu.edu.tw/p/412-1005-12788.php>)公告。決賽當日之上台簡報順序: 於競賽當日報到時，即由各組成員代表抽籤決定當日決賽上台之順序。

壹拾、 競賽時程及配合事項

競賽階段	競賽時程	競賽程序	說明事項
線上報名	即日起至 115 年 10 月 12 日(一) 17:00 前	1. 線上報名 2. 報名表 3. 切結書	線上報名及報名表件電子檔繳交 17:00 請先完成線上報名 競報名網頁() 活動公告網(https://reurl.cc/Xxen43)
計畫書收件 截止	115 年 10 月 21 日(三) 23:59 前	1.募資構想組 2.創業組	計畫書上傳至指定網址 23:59 請完成計畫書上傳
初賽審查	115 年 10 月 22 日(四) 至 115 年 11 月 05 日(四)	評審委員進行書 面審查	募資構想組及創業組分別擇優挑 選 7 組進入決賽
決賽入圍公 告	115 年 11 月 06 日(五)	公佈並通知審查 結果	下午 5 時前於活動網站公布及 E- mail 通知入圍團隊
決賽簡報 及 團隊掛軸	入圍團隊請於 115 年 11 月 16 日(一) 17:00 前	繳交決賽簡報檔 繳交競賽團隊掛 軸 決賽簡報繳交期 限截止後不可抽 換	1. 進入決賽之團隊，請繳交 8 分鐘 之簡報電子檔至指定信箱 (2026nttu.cie@gmail.com) 2. 信件主旨(組別_團隊名稱_計畫 名稱)
頒獎典禮	115 年 11 月 20 日(五)	決賽簡報暨頒獎 典禮	得獎名單公告於國立臺東大學產 推處網站及本校網站首頁

壹拾貳、競賽決賽流程表

競賽時程	競賽程序	說明事項
08:30-09:00	競賽團隊報到 (各團隊抽籤)	決賽隊伍(募資構想組及創業組)至報到處報到， 並完成抽籤如無到場團隊則由大會代抽籤。
09:00-09:20	開幕式	長官致詞暨合照合影
09:20-09:30	場次競賽規則說明	1.每隊簡報時間 8 分鐘 2.詢答時間不超過 10 分鐘(統問統答)
09:30-12:00	第一梯次競賽	依大會公告之競賽組別及抽籤順序進行。
12:00-13:20	休息	各團隊領中餐
13:20-13:30	場次競賽規則說明	1.每隊簡報時間 8 分鐘 2.詢答時間不超過 10 分鐘(統問統答)
13:30-16:00	第二梯次決賽	依大會公告之競賽組別及抽籤順序進行。
16:30	頒獎	合照合影

※若有任何未盡事宜，主辦單位亦保有隨時補充、說明、修改之權利。

決賽活動地點

國立臺東大學 教學大樓 5 樓 視聽教室 A（地址：950 臺東市中華路一段 684 號）

㊟ 教學大樓位於校園左側，從校門進入後，沿地圖紅線步行可達。建議提早抵達熟悉場地。



競賽現場示意圖



壹拾壹、 參賽注意事項

- 一、參賽者皆應簽署「個人資料蒐集、處理及利用同意書」，並遵守本簡章各項規定。報名完成後即視為同意本簡章內容，不得異議。
- 二、報名後不得更換團隊成員，亦不得以同校其他隊伍成員代為參賽。參加募資構想組或創業組之每支團隊，皆須有一位以上指導老師，指導老師不得為團隊成員。
- 三、報名資料應填寫正確且完整，須確認報名表所填組別與繳交之計畫書內容一致。如報名資料不全、格式不符或逾期繳交，將取消參賽資格。所有資料上傳期間可重複提交，主辦單位將以最後上傳時間為準，但仍建議準備完善後再行上傳，以免權益受損。
- 四、報名及繳交資料截止後，不得變更內容，包括團隊成員、報名表資訊、計畫書及簡報等，亦不得於決賽前臨時更換簡報團隊成員或內容。
- 五、參賽作品文件及相關附件，主辦單位將以密件方式保存，競賽辦理完畢後不予退回，請參賽團隊自行備份留存。
- 六、如參賽作品中有引用他人著作或資料，應清楚註明來源。若涉及抄襲、侵權、智慧財產權爭議，主辦單位有權取消其參賽或得獎資格，並追回已發獎金、獎狀與獎牌。相關法律責任由參賽者自負。
- 七、如參賽計畫書已參與其他全國性或跨校性競賽並獲獎，或有一稿多投情況，將不得再報名本競賽。
- 八、參賽者應尊重評審委員會之最終決議。除非能具體證明其他作品違反本辦法，否則不得對評審結果提出異議。
- 九、如參賽作品未達評審標準，主辦單位得保留從缺部分獎項之權利，以確保獎項品質。
- 十、競賽將納入備取機制，入選決賽隊伍須於指定期限內是否繳交競賽計畫，逾期未回覆視同放棄資格，將由備取隊伍依序遞補參賽。
- 十一、主辦單位保有變更活動內容、獎項細節、辦理方式及終止活動之權利。若因不可抗力（如疫情擴大）致活動無法執行，得視情況修改或取消活動流程，所有資訊以官方網站公告為準，恕不另行通知。
- 十二、主辦單位基於宣傳需要，對入選作品擁有攝影、報導、展出、評論及刊登於媒體之權利。
- 十三、本競賽如有未盡事宜，主辦單位保有補充、修正與最終解釋之權利，活動資訊以官方網站公告為準。

壹拾貳、 活動聯繫

活動公告網址: <https://reurl.cc/Xxen43>

產推處創新育成中心 曾小姐

聯絡信箱: 2026nttu.cie@gmail.com

連絡電話: 089-318855 分機 2011

聯絡地址: 95002 臺東市中華路一段 684 號(產推處創新育成中心)

2026 國立臺東大學學生三創競賽 報名表

編號：_____（由主辦單位填寫）

壹、 團隊與提案基本資料					
團隊名稱			競賽組別	☐ A 類－募資構想組 ☐ B 類－創業組	
計畫名稱					
SDGs 目標 (可複選)	☐ 目標 1：消除貧窮	☐ 目標 2：消除飢餓	☐ 目標 3：良好健康和福祉		
	☐ 目標 4：優質教育	☐ 目標 5：性別平等	☐ 目標 6：乾淨水與衛生		
	☐ 目標 7：可負擔潔淨能源	☐ 目標 8：尊嚴就業經濟成長	☐ 目標 9：產業創新基礎建設		
	☐ 目標 10：減少不平等	☐ 目標 11：永續城市與社區	☐ 目標 12：負責任消費與生產		
	☐ 目標 13：氣候行動	☐ 目標 14：保育海洋生態	☐ 目標 15：保育陸域生態		
	☐ 目標 16：和平正義制度	☐ 目標 17：多元夥伴關係			
智慧永續特色	(約 100 字內)				
計畫摘要	(約 100 字內)				
成果公開授權	☐ 同意主辦單位公開團隊名稱、作品名稱、照片及競賽成果作為活動宣傳使用。				
貳、 指導老師資訊					
姓名			單位 / 職稱		
電話			E-mail		
參、 團隊代表人(聯絡人) 資訊					
姓名			系所 / 年級		
學號			電話		
E-mail					
肆、 團隊成員資訊					
序號	姓名	系所 / 年級	學號	電話	E-mail
1.					
2.					
3.					

註：本表欄位如不足請自行新增列。請確保所有資料填寫完整。

【參賽附件：團隊成員身分證明文件黏貼表】

團隊代表人（聯絡人）	
【學生證影本正面】 （請將圖片或影本黏貼／電子檔貼於此處）	【學生證反面影本】 * 須蓋有最近一學期註冊章 （請將圖片或影本黏貼／電子檔貼於此處）
團隊成員 1	
【學生證影本正面】 （請將圖片或影本黏貼／電子檔貼於此處）	【學生證反面影本】 * 須蓋有最近一學期註冊章 （請將圖片或影本黏貼／電子檔貼於此處）
團隊成員 2	
【學生證影本正面】 （請將圖片或影本黏貼／電子檔貼於此處）	【學生證反面影本】 * 須蓋有最近一學期註冊章 （請將圖片或影本黏貼／電子檔貼於此處）
團隊成員 3	
【學生證影本正面】 （請將圖片或影本黏貼／電子檔貼於此處）	【學生證反面影本】 * 須蓋有最近一學期註冊章 （請將圖片或影本黏貼／電子檔貼於此處）

註 1：本表欄位如不足，請自行複製新增區塊。 註 2：請確保影本圖檔清晰可辨識。

2026 國立臺東大學學生三創競賽 參賽團隊切結書

本團隊已詳閱並充分瞭解「2026 國立臺東大學學生三創競賽」簡章及相關規定，並同意遵守下列事項：

- （一）本團隊保證參賽作品及計畫書內容為自行創作，未侵害他人著作權、專利權、商標權、營業秘密或其他智慧財產權，並符合本競賽參賽資格規定。
- （二）如因作品涉及抄襲、侵權或其他違法情事而衍生任何爭議或法律責任，概由參賽團隊自行負責，主辦單位不負相關法律責任。
- （三）同一作品如已獲其他全國性或跨校性創新創業競賽主要獎項，不得再以相同內容參加本競賽。
- （四）如經查證違反本切結書或競賽簡章規定，主辦單位得取消參賽或得獎資格，並追回已頒發之獎金、獎狀及獎項。
- （五）參賽團隊應依規定期限繳交各項資料；逾期、資料不全或資格不符者，視同放棄參賽資格。
- （六）團隊成員間之分工、智慧財產權歸屬、獎金分配、稅捐負擔及其他權益事項，由團隊自行協議處理，主辦單位不介入相關爭議。
- （七）參賽團隊同意主辦單位基於競賽、成果展示、教育推廣及非營利宣傳之需要，使用作品名稱、作品簡介、照片、影片及競賽相關紀錄，不另支付報酬。
- （八）參賽作品得適度使用生成式人工智慧（AI）或其他數位工具協助製作，但參賽團隊仍應就作品內容之原創性、合法性及智慧財產權負完全責任。
- （九）本團隊同意主辦單位於辦理本競賽相關行政、審查、成果展示及推廣等必要範圍內，蒐集、處理及利用所提供之相關資料。
- （十）本團隊所有成員均已詳閱並同意本切結書內容；未滿十八歲者已取得法定代理人同意。本切結書未盡事宜，悉依本競賽簡章及相關規定辦理。

參賽團隊簽章

1.代表人（簽名）_____法定代理人(簽名/蓋章)_____ (未滿18歲須簽署)

2.成員一（簽名）_____法定代理人(簽名/蓋章)_____ (未滿18歲須簽署)

3.成員一（簽名）_____法定代理人(簽名/蓋章)_____ (未滿18歲須簽署)

指導老師_____（簽名）

註：如不足請自行新增列。依民法規定，立切結書人若於簽署時未滿18歲，須由法定代理人（原則上為父母）共同簽章，本切結書始生法律效力。

中 華 民 國 1 1 5 年 月 日

2026 國立臺東大學學生三創競賽

個人資料蒐集、處理及利用同意書

國立臺東大學產學營運暨推廣教育處創新育成中心（以下簡稱本中心）為辦理「2026 國立臺東大學學生三創競賽」相關報名、資格審查、競賽執行、成果展示、獎勵核發及活動推廣等作業，依據《個人資料保護法》規定，告知下列事項：

一、蒐集目的

辦理本競賽之報名、資格審查、競賽聯繫、成果公告、獎勵核發、活動推廣及相關行政管理作業。

二、蒐集資料

姓名、學校、系所、年級、學號、聯絡電話、電子郵件、指導老師資料及競賽所需相關資料（獲獎者另提供獎金匯款資料）。

三、利用方式

- （一）利用期間：自報名日起至本競賽相關行政作業完成，或依法令規定保存期限止。
- （二）利用地區：中華民國境內。
- （三）利用對象：本中心、競賽評審委員及依法得利用之機關。
- （四）利用方式：以書面、電子、網際網路或其他合法方式蒐集、處理及利用。

四、當事人權利

本人得依《個人資料保護法》規定，請求查詢、閱覽、補充、更正、停止利用或刪除個人資料；惟依法應保存者，不在此限。

五、同意事項

☐ 本人已詳閱並瞭解上述內容，並同意國立臺東大學產學營運暨推廣教育處創新育成中心於辦理 2026 國立臺東大學學生三創競賽相關行政作業、競賽審查、成果展示及活動推廣之必要範圍內，蒐集、處理及利用本人提供之個人資料。

立同意書人：〈團隊成員含指導老師皆需簽署〉（簽章） 年 月 日

立同意書人之法定代理人：（簽章） 年 月 日

註：本同意書由每一參賽團隊填寫一份，全體團隊成員共同簽署；如有未滿 18 歲之參賽者，請由法定代理人於旁共同簽名。

2026 臺東大學學生三創競賽

A 類-募資構想組計畫書

計畫書編號（主辦單位填）：

團隊名稱：

計畫名稱：

中 華 民 國 1 1 5 年 月 日

計畫名稱	
摘要請簡要說明創業構想的核心理念、市場機會、募資方式及預期影響力。(約 200 字內)	

第一章 創業機會與構想

說明市場需求、痛點、市場機會、創業構想，以及與永續發展或 SDGs 之關聯。

第二章 解決方案

介紹產品／服務內容、核心特色、創新性及競爭優勢，說明如何解決問題。

第三章 市場分析

說明目標客群（TA）、市場規模、競爭者分析及差異化優勢。

第四章 商業模式

說明收益來源、價值主張、成本結構及商業模式可行性。

第五章 行銷策略

說明目標客群、推廣方式、行銷通路及品牌策略。

第六章 團隊介紹

團隊成員背景、專長、分工及相關資源。

第七章 產品／服務開發及執行時程

各階段開發、驗證、募資及執行時程（可附甘特圖）。

第八章 經費規劃

預計募資金額、經費用途、預算配置及預期成果。

第九章 智慧永續特色

說明如何運用 AI、數位工具、跨域合作或創新設計，提升競爭力及永續價值。

第十章 附件

其他有助評審了解之補充資料或證明。

2026 國立臺東大學學生三創競賽 B 類-創業組計畫書

計畫書編號（主辦單位填）：

團隊名稱：

計畫名稱：

中 華 民 國 1 1 5 年 月 日

計畫名稱	
摘要(約 200 字)	

第一章 創業機會與構想

創業背景、創業機會、創業構想、團隊執行能力及與永續發展或 SDGs 之關聯。

第二章 產品與服務內容

產品或服務內容、營運模式、獲利模式。

第三章 市場與競爭分析

市場特性、市場規模、目標市場、競爭者分析及競爭策略。

第四章 行銷策略

目標消費族群、品牌定位及行銷策略。

第五章 財務計畫

預估損益、資金需求及財務規劃。

第六章 智慧永續特色

智慧應用、數位工具、跨域合作及永續效益。

第七章 結論與投資效益

直接效益、間接效益、風險及未來發展。

第八章 參考資料

引用文獻或資料來源。

第九章 附件

商品照片、原型、驗證或其他補充資料。