

2026國立臺東大學學生三創競賽

商業計畫書實 實戰撰寫藍圖

A類募資構想 × B類創業組
核心架構解析



戰略定位：你的團隊處於哪個階段？



敲門磚：精準萃取的 200 字摘要

這是評審的第一印象，必須層層遞進、字字珠璣。

20% 核心痛點與市場機會
(為什麼要做?)

40% 核心構想與產品/解決方案
(我們怎麼做?)

20% 商業/募資模式
(如何存活與獲利?)

20% 預期影響力與永續價值
(能帶來什麼改變?)



A類-募資構想組：10 大章節的建築工法



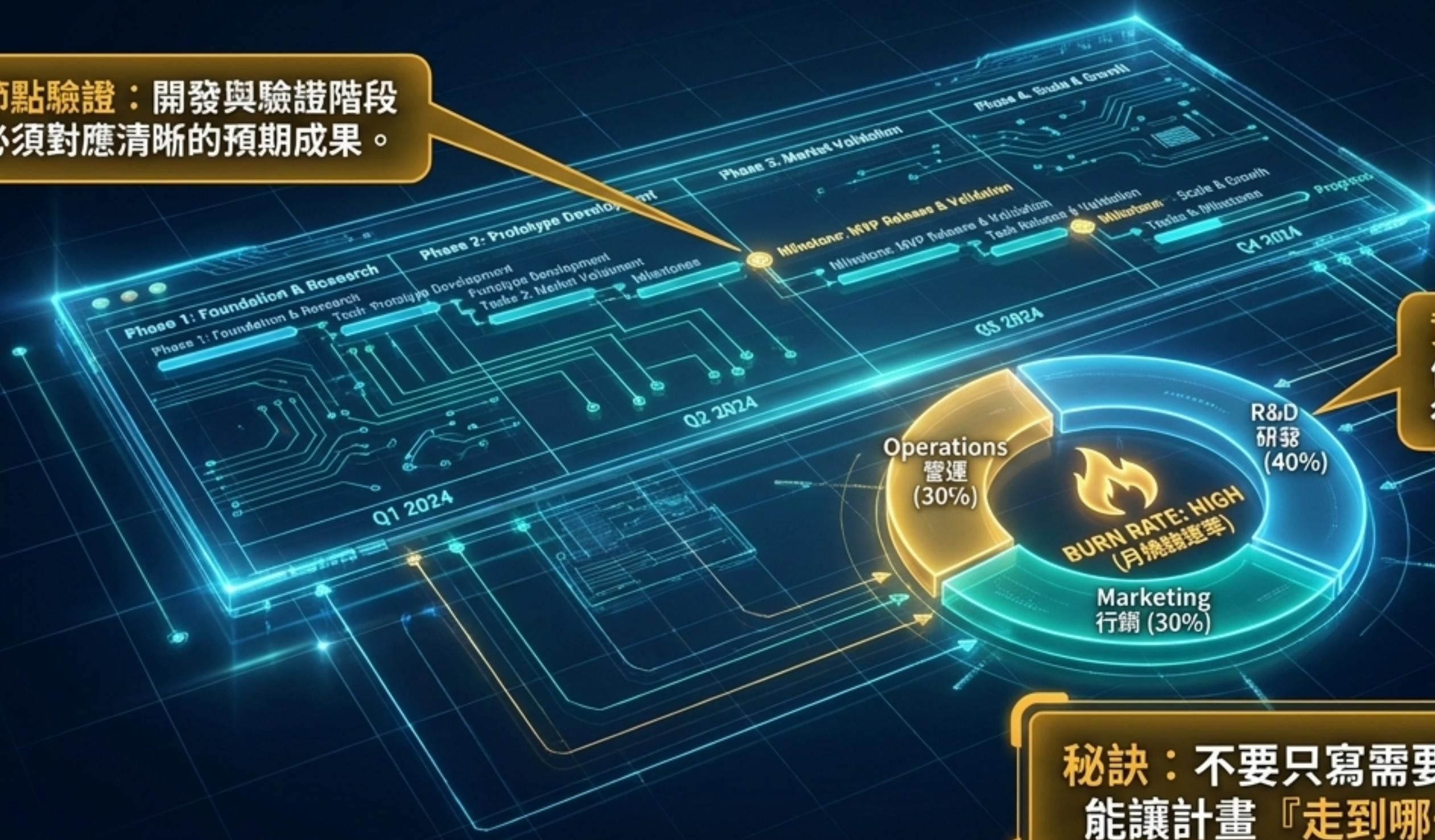
A類核心深潛：證明你的執行力

第七章 (執行時程) 與 第八章 (經費規劃) 必須緊密扣合。評審看的是「錢是否花在刀口上」。

節點驗證：開發與驗證階段必須對應清晰的預期成果。

資金水位：預計募資金額如何分配？(預算配置：研發、行銷、營運比例)

秘訣：不要只寫需要多少錢，要寫這筆錢能讓計畫『走到哪一個具體里程碑』。



B類-創業組：9 大章節的商業引擎



Ch6 智慧永續特色 → Ch8 參考資料 → Ch9 附件

Ch5 財務計畫 → Ch7 結論與投資效益

Ch3 市場與競爭分析 → Ch4 行銷策略

Ch1 創業機會與構想 → Ch2 產品與服務內容

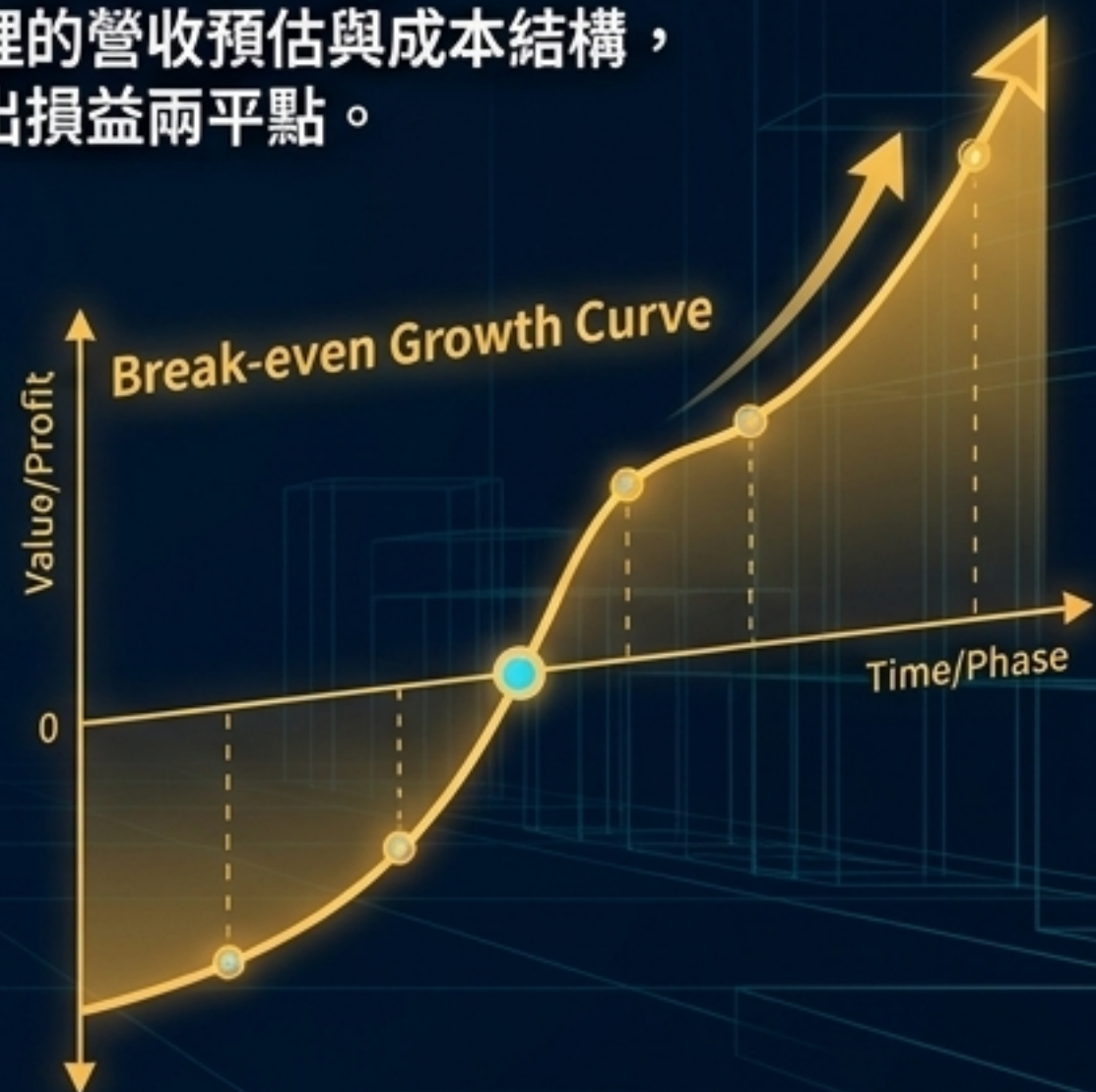
B類核心深潛：數字會說話

第五章（財務計畫）與第七章（投資效益）是創業組的成敗關鍵。

投資效益與風險：這筆投資能帶來多少直接效益與品牌價值？潛在風險為何？



預估損益 (P&L)：
合理的營收預估與成本結構，
找出損益兩平點。



Takeaway Box

評審視角：我們不期待你第一天就賺大錢，但你的財務邏輯必須經得起推敲。

資金需求：
為了達到損益兩平，
初期需要投入多少
資金？

共通加分樞紐：智慧永續特色

A類第九章 / B類第六章。這不是口號，而是貫穿現代商業模式的靈魂。



競賽加分關鍵：
將科技與永續「無縫融入」
你的核心商業模式中，
而非硬湊。

完美落地：證據力決定說服力



參考資料 (B類第八章)

→ 所有數據、市場規模、技術文獻皆需註明來源，展現嚴謹度。



原型與實體驗證 (A類第十章 / B類第九章)

→ 附上商品照片、Prototype、App Wireframe 或使用者測試回饋。



視覺排版 → 圖表化繁為簡，避免整頁純文字。
善用粗體與高光標示重點。



評審在正文看到驚豔的宣稱，會立刻翻到附件尋找證據。別讓附件空著！

從構想到偉大的藍圖

一份優秀的計畫書，不僅是為了贏得競賽，
更是梳理團隊願景的極致修煉。

下一步行動 (Action Plan)：

1. 確定戰場：選擇 A 類或 B 類
2. 凝聚共識：寫下你們的 200 字摘要
3. 展開藍圖：即刻動工！

預祝各位團隊 在 2026 國立臺東大學學生三創競賽中 奪得佳績！