

「安心雲農產-小農創業平台 Facebook 行銷競賽」競賽辦法

一、緣起

安心雲農產之理念為，提供一個讓消費者能輕鬆買到安心無毒之農產品，讓進行有機、安心無毒種植的小農容易上架的平台。此類安心農產，有人買小農就種得安心；土地變安心，對環境和未來就更有信心。平臺為無上架費、最終價格分潤制，提供消費者農地實時監看影音，不流於檢驗不可信，以眼見為憑為主。

安心雲農產尚在起步中，為了讓更多民眾能看見、認同安心雲農產之理念，將藉由舉辦社群行銷競賽，透過社群活動提升該公司整體形象，打開知名度、增加曝光率，讓更多人認識此安全、有機農產品之專屬電商平台。

競賽模式為各組學生以多元化方式經營 Facebook 粉絲專頁，結合安心雲農產之 APP，設計粉絲專頁排版、特色、內容等等，進行粉絲專頁之行銷，借此提升安心雲農產的知名度。

1. 安心雲農產粉絲專頁：<https://www.facebook.com/safecropsoncloud/>
2. 安心雲農產-小農創業平台社群行銷競賽公告區：
<https://www.facebook.com/safeheartcloudcontest/>
3. 安心雲農產 APP
 - (1) iOS 版本：<https://appsto.re/tw/OHhFhb.i>
 - (2) Android 版本：<https://goo.gl/0DMzuW>

二、競賽主題

1. 初賽—安心雲農產粉絲團行銷競賽

- (1) 建置小組所屬安心雲農產粉絲專頁。
- (2) 介紹安心雲農產之優點、特色。內容可包含但不限定：
 - A. 安心雲農產現有宣傳活動之宣傳與報導。
 - B. 安心雲農產 APP 使用心得與改善建議。
 - C. 安心雲農產於不同族群的應用。
 - D. 安心雲農產你想不到的應用。
 - E. 你生活中的安心雲農產。
- (3) 安心雲農產行銷計畫書，除封面、摘要、參考資料外，內容可包含但不限定：
 - A. 小組所屬安心雲農產粉絲專頁經營模式與概況。
 - B. 市場現況分析與行銷組合規劃。
 - C. 成本效益分析。

D. 安心雲農產 APP 改版建議。

E. 創新行銷企劃發想。

2. 決賽—安心雲農產行銷計畫書發表會

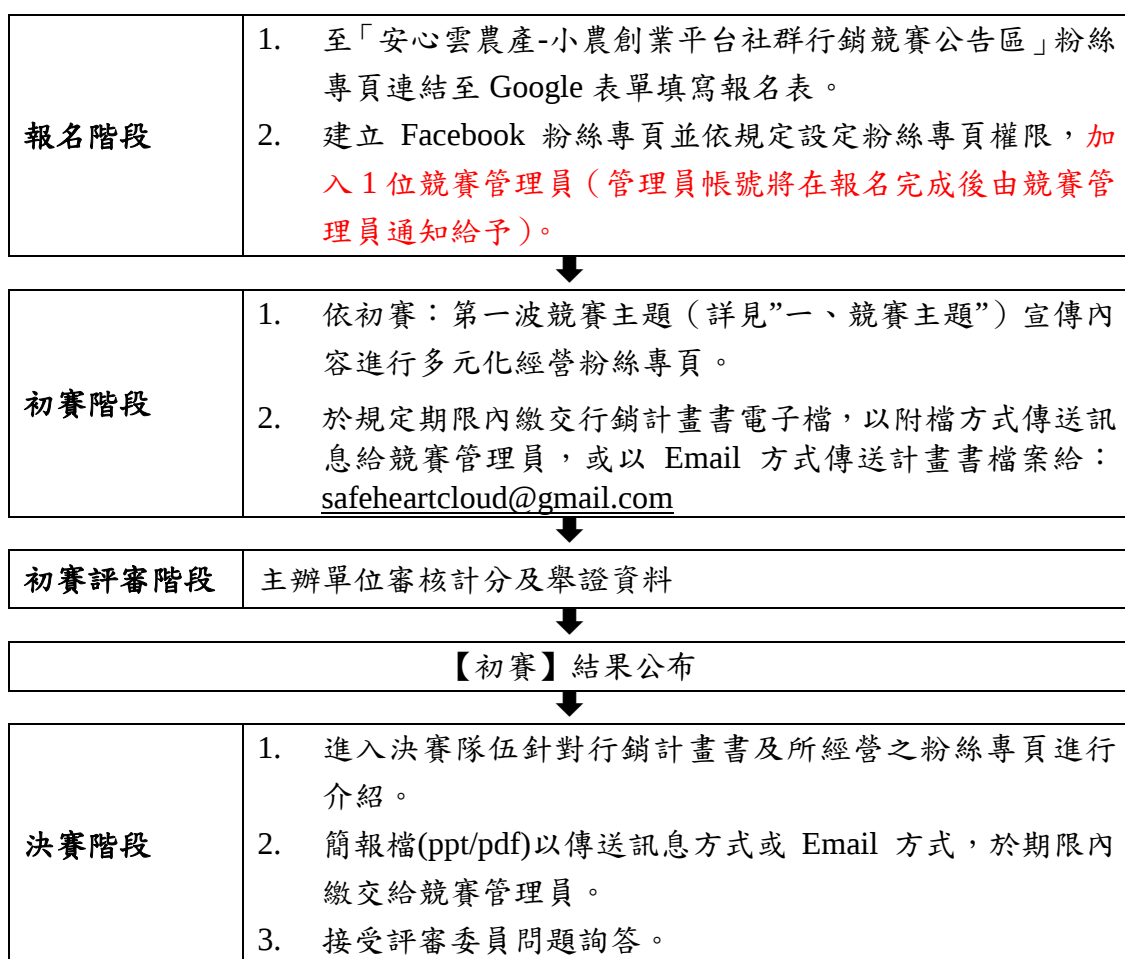
(1) 安心雲農產行銷計畫書口頭發表。

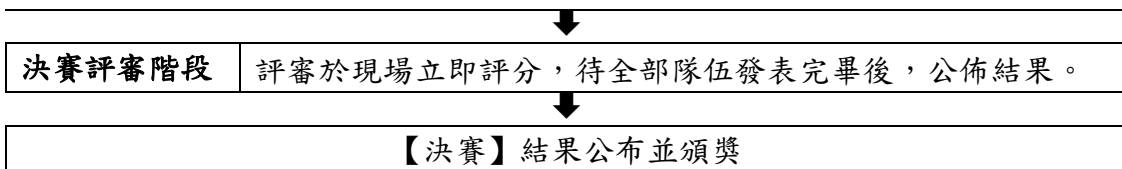
(2) 評審委員問題詢答。

三、參賽資格

1. 就讀各公立高中職與大專院校在學學生（含研究所），不限科系與年級。
2. 參賽者必須 1 至 5 人組成一隊，可跨系或跨校組隊，但一人僅限參加一組。
3. 每隊均需有指導老師（或業師），一隊最多以 2 名為限。
4. 完成報名後，競賽過程中不得臨時更換成員。
5. 本競賽著重以網路行銷「安心雲農產」為競賽主題，參賽者使用之任何資料均不得有侵權之實，一經舉發，由主辦單位之臨時智財權侵權會議確定無誤後，須返還所領取之全部獎金。

四、競賽流程





五、評分標準

1. 初賽－安心雲農產粉絲團行銷競賽

類別	發表內容	規定	計分方式
Facebook 粉絲專頁經營內容	粉絲專頁	建置小組所屬安心雲農產粉絲專頁。	✧ 粉絲專頁粉絲總人數，每人 5 積分 ✧ 粉絲專頁追蹤總人數，每人 5 積分
	貼文	1. 內容應於本競賽及安心雲農產相關。 2. 活動、網誌、連結等內容計分方式依貼文規定。 3. 里程碑之內容不列入本活動之計分。	✧ 發表貼文一則 5 積分 ✧ 每一則心情（按讚）加 1 積分 ✧ 每一個留言加 1 積分 ✧ 每一個分享加 1 積分
	影片	1. 內容應於本競賽及安心雲農產相關。 2. 須為自行拍攝之影片。 3. 影片放至於自己的粉絲專頁中，且可直接於粉絲專頁播放影片。 4. 影片長度不低於一分鐘。	✧ 發表影片一則 5 積分 ✧ 每一則心情（按讚）加 1 積分 ✧ 每一個留言加 1 積分 ✧ 每一個分享加 1 積分
	相片	1. 內容應於本競賽及安心雲農產相關。 2. 以下相簿不列入計分： (1) FaceBook 內建相簿，如：封面相片。 (2) 應用程式所產生之相簿，如：本週最關注我的人。 (3) 其他非自行建立之相簿。	✧ 發表相片一則 5 積分 ✧ 每一則心情（按讚）加 1 積分 ✧ 每一個留言加 1 積分 ✧ 每一個分享加 1 積分
	以上積分計算以 Facebook 洞察報告為準		
	以上之 Facebook 粉絲專頁經營內容比重佔初賽總分 60%， 本項目將依積分計算分數比例：		
積分排序前 5% -----		初賽總分+60 分	
積分排序前 10% -----		55 分	
積分排序前 20% -----		50 分	
積分排序前 40% -----		45 分	
積分排序 60%以後-----		40 分	

內容一致性 & 專頁外觀	1. 安心雲農產該品牌於 Facebook 粉絲專頁經營內容中傳達完整程度。 2. 安心雲農產特色於 Facebook 粉絲專頁經營內容中呈現一致程度。 3. 粉絲專頁外觀（如：封面）與安心雲農產之關聯度。	由初賽評審委員評分本項目，比重共 20%。
以上之 Facebook 粉絲專頁經營內容比重佔初賽總分 20%，由初賽評審委員評分。		
行銷計畫書	由初賽評審委員評分	由初賽評審委員評分本項目，比重共 20%。
以上之行銷計畫書內容比重佔初賽總分 20%，由初賽評審委員評分。		
以上初賽總分計 100%。		

2. 決賽—安心雲農產行銷計畫書發表

評分項目	評分重點	說明	佔比
計畫書 口頭發表	完整性	計畫書內容介紹完整度	15%
	創新性	創新創意程度	15%
	可行性	方案之實際可行程度	15%
	其他	上述未包含者	10%
問題詢答	應答內容	針對問題回答完整度	15%
	流暢度	團隊臨場反應	15%
初賽成績	初賽總分		15%
決賽總分			100%

六、競賽規定

- 僅接受以 Facebook 粉絲專頁形式報名，請以隊長之 Facebook 帳號進行申請。
- 團隊中至少需指派一位為「總管理員」，且應將競賽管理小組所分配的**競賽管理員**設為另一位「總管理員」，設定錯誤者應於期限內修正，否則視為未完成報名。
- 粉絲專頁之命名應為：團隊名稱之安心雲農產，命名錯誤（含大小寫）者應於期限內修正，否則視為未完成報名；競賽期間不得隨意更改粉絲專頁命名，若最後獲獎之粉絲團名稱與規定不符者，予以追回獎狀及相關獎勵。
- 粉絲專頁「簡介（關於）」內容自訂，但應包含：「安心雲農產-小農創業平台 Facebook 行銷競賽，本競賽由台數科集團主辦，朝陽科技大學行銷與流通管理系承辦」字樣。
- 請**務必**到「安心雲農產-小農創業平台 Facebook 行銷競賽公告區」按讚加入，以利競賽訊息之傳達，競賽管理員只負責管控及提點。

6. 凡提供之相關審查資料有造假或違反政府相關法令者，取消參賽資格，並追繳其若有領得之獎金與獎狀。
7. 參賽者於各競賽階段應配合宣傳主辦單位安排之各階段宣傳內容，若未配合而影響評分或自身權益遭受損害，參賽者應自行負責。
8. 不得違反 Facebook 使用、行銷及相關規定；若因違反 Facebook 規定而造成被 Facebook 停權或其他損害者，參賽者責任自負。
9. 若發表於經營之粉絲專頁中內容對於他人造成侵權、損害時，主辦單位擁修正或刪除之權利。
10. 參賽內容應由學生自行製作，指導老師只能以指導者之身份督導學生，不能代為製作、執行，如違規定，取消參賽資格。
11. 凡入圍之粉絲團內容，若有侵害他人之權利、非自行製作或違反政府法令，經他人檢舉並查證屬實者，主辦單位將取消參賽資格，並追繳其若有領得之獎金與獎狀。
12. 為推廣安心雲農產，所有參賽者於報名時同意無償授權主辦單位，供重製、出版、或於本活動相關之一切活動中發表。主辦單位並擁有將該參賽內容編製成任何形式的專輯，以營利或非營利方式推廣之權利，不另立授權同意書。
13. 凡參賽內容中有引用他人之著作或資料請詳細說明或註明來源。
14. 本活動因故無法進行時，主辦單位有權決定取消、終止、修改或暫停本活動。
15. 本活動相關日程，若未依規定進行（如：相關資料延遲交付），主辦單位將有權取消參賽資格
16. 競賽期間如有任何未盡事宜，主辦單位保留修改或終止權利。若有任何更動，以本活動官方網站公告資料為準，不另行通知。

七、競賽時程

競賽時程	重要事件	時間
報名時間	採線上報名，報名網址：「安心雲農產-小農創業平台社群行銷競賽公告區」 (https://www.facebook.com/safeheartcloudcontest/)。	2017 年 3 月 17 日 (五)
初賽 競賽期間	1. 建置小組所屬安心雲農產粉絲團。 2. 介紹安心雲農產之優點、特色。 3. Facebook 粉絲專頁經營內容積分期間：2017 年 3 月 17 日 (五) ~ 2017 年 5 月 17 日 (三) 止。	2017 年 3 月 17 日 (五) 2017 年 5 月 17 日

	4. 安心雲農產行銷計畫書	(三)
初賽 行銷計畫 書繳交	1. 請依規定格式及內容繳交。 2. 於規定期限內繳交行銷計畫書電子檔，以附檔方式傳送訊息給競賽管理員，或以 Email 方式傳送計畫書檔案給： safeheartcloud@gmail.com 。 3. 參加競賽之相關資料延遲交件者，予以取消參賽資格。	2017 年 5 月 18 日 (四) 2017 年 5 月 21 日 (日)
初賽 結果公布	1. 晉級複賽名單與時程表將公告於「朝陽科技大學行銷與流通管理系」首頁 (http://www.marketing.cyut.edu.tw/)，以及「安心雲農產-小農創業平台社群行銷競賽公告區」，之後並以電話及 Email 通知進入決賽之隊伍。	2017 年 5 月 24 日 (三)
決賽 時間及結 果公布	1. 進入決賽隊伍請於 2017 年 6 月 4 日 (日) 前將計畫書口頭發表之投影片檔案 (ppt 或 pdf 格式皆可) Email 至主辦單位(safeheartcloud@gmail.com)。 2. 發表當日如有其他輔助道具請自行攜帶至會場。 3. 決賽當日所有隊伍發表結束後將立即公布得獎名單，並於 2017 年 6 月 12 日 (一) 公布於「朝陽科技大學行銷與流通管理系」首頁 (http://www.marketing.cyut.edu.tw/)，以及「安心雲農產-小農創業平台社群行銷競賽公告區」。	2017 年 6 月 9 日 (五)

八、獎勵方式

- 凡報名參加且初賽繳件完整隊伍之每位隊員將獲得參賽證明乙張，指導老師將獲得指導證明乙張。
- 初賽期間主辦單位將不定期舉辦獎勵活動，活動內容將公佈於「安心雲農產-小農創業平台 Facebook 行銷競賽公告區」。
- 初賽決賽後，將取初賽總積分前 10 名的隊伍進入決賽，如於 2017 年 6 月 2 日 (五) 前回報因故無法參與決賽的隊伍將視同放棄晉級資格，主辦單位將有權視情況依序通知並遞補候補隊伍。
- 決賽依總成績，頒予各隊伍成員及指導老師以下獎勵：
 - 第一名：1 隊。
 - 獎金新臺幣 3 萬元。
 - 隊伍各成員獎狀乙張。
 - 各指導老師獎狀乙張。
 - 第二名：1 隊。
 - 獎金新臺幣 1 萬 5 千元。

- 隊伍各成員獎狀乙張。
 - 各指導老師獎狀乙張。
- (3) 第三名：1 隊。
- 獎金新臺幣 9 千元。
 - 隊伍各成員獎狀乙張。
 - 各指導老師獎狀乙張。
- (4) 特優：2 隊。
- 獎金新臺幣 6 千元。
 - 隊伍各成員獎狀乙張。
 - 各指導老師獎狀乙張。
- (5) 佳作：5 隊。
- 獎金新臺幣 3 千元。
 - 隊伍各成員獎狀乙張。
 - 各指導老師獎狀乙張。

九、聯絡資訊

1. 「安心雲農產-小農創業平台社群行銷競賽公告區」：
<https://www.facebook.com/safeheartcloudcontest/>
2. 安心雲農產社群行銷競賽專用 Email：safeheartcloud@gmail.com