

新創見習-課程說明

主要目標：

搭配以上課程所接觸的到的產業進階見習，校創新育成中心新創企業廠商實際場域，讓參與課程的學員了解新創環境、新創運作、新創發展以及新創實作等，並由配合的新創企業提供至少 60 小時的新創實習機會。

課程執行：

1. 階段性課程：課程分為三階段，第一、二階段為「創新創意導論、產業 2+3 創業應用、新創商業模式」此三門修習課程中，所安排之業界產業延申見習，第三階段為課程選課學生階未安排至前述課程中之產業，其協助安排廠商見習。
2. 見習名單：第一、二階段為「創新創意導論、產業 2+3 創業應用、新創商業模式」此三門修習課程中，所選課之產業名單，第三階段為育成廠商名單，以上分組及安排由課程助理協助媒合。
3. 彈性安排：依照各課程執行時間及學生自行接洽完之時間，於期間內完成 60 小時實作。
4. 實作 60 小時：60 小時實作時間，不限制特定時間實作，依區間時段完成即可。
5. 成果產出：中間安排至少兩次的成



區間	區間	區間	課程主題與內容	內容大綱	講師	地點
09 月	第一階段	第一階小組時間	課程見習場分配及執行	創新創意導論 進行產業見習	各場域業師	產業場域
10 月	第二階段	第二階小組時間	課程見習場分配及執行	新創商業模式 產業 2+3 創業應用 進行產業見習	各場域業師	產業場域
11 月	第三階段	第三階 1800-2100	育成廠商見習場次說明及分組	見習課程說明 見習商廠商分組	各場域業師	產業場域
11 月	第三階段	第三階	育成廠商見習場分配及執行	進行產業見習	各場域業師	產業場域
12 月	成果收整	成果收整	成果收整	完成新創見習時數 完成新創見習表件	育成中心	臺東校區 I204 教室