

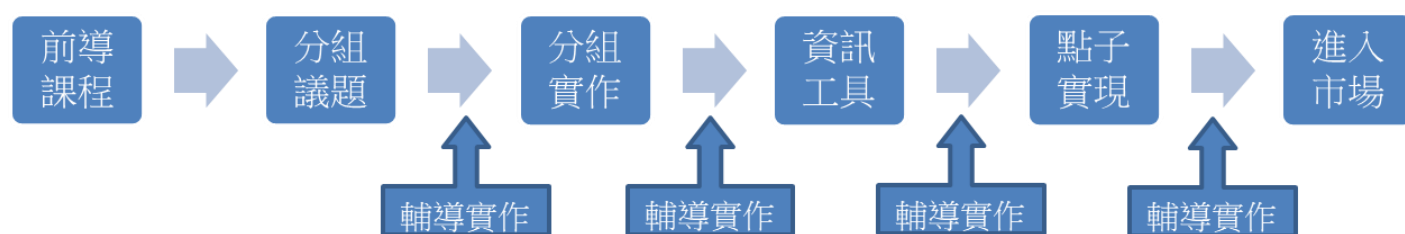
新創商業模式-課程說明

主要目標：

設定為商業模式創新商品行銷工坊，透過新創商業模式概論課程基礎概論，及主題式實作商品創造點子，從資訊接收到點子發想再到進入市場，隨著實訪產業，親自體驗整個商業模式的運作。

課程執行：

1. 前導課程：學生透過課程引導，瞭解新創商業模式的概念，並認識新創商模怎操作。
2. 分組議題：實作商品主題、拓印布包、手工肥皂、雷雕/3D、皮革手作。
3. 分組實作：依照場域時間以及各場次時間，自主前往實作次數不拘，每周進行追蹤討論。
4. 資訊工具：雲端 app (Cmore paas).，工坊課程，創業應用多一種工具系統選擇。
5. 點子實現：將所選定的商品，包裝成可販售及有新意性的商品。
6. 進入市場：我們將在 10/25 晚上場次，辦理實際販售，營收所得全數為為學生。
7. 輔導實作：每個階段，皆可透過課程助教或產業講師進行輔導實作諮詢。



日期	時間	星期	課程主題與內容	內容大綱	講師	地點
9/25	1800-2100	三	新創商業模式 1	認識新創商業模式	育成中心 經理	臺東校區 T410B 教室
9/26	1800-2100	四	新創商業模式 2	何謂創新？ 何謂商業模式(Business Model)？ 商業模式九宮格 介紹 商業模式創新流程	臺東大學 許立群	臺東校區 T410B 教室
9/27	1800-2100	五	新創商業模式 3	發想新產品/服務，通路設計 顧客關係設計 羅列成本結構、設計營收模式 分組實作說明	育成中心 經理	臺東校區 T410B 教室
10/3	1800-2100	四	實作分組討論時間	各組執行進度報告及討論	育成中心	臺東校區 T410B 教室
10/9	1800-2100	三	實作分組討論時間	各組執行進度報告及討論	育成中心	臺東校區 T410B 教室
10/17	1800-2100	四	實作分組討論時間	各組執行進度報告及討論	育成中心	臺東校區 T410B 教室
10/24	1800-2100	三	實作分組討論時間	各組商品產出及行銷營運模式	業師	臺東校區 T410B 教室
10/25	1800-2100	四	商業模式創新結論	課程回饋與市場實作	業師	實地場域

10/19	0900-1600	六	新創商業模式-APP 創業應用	創業 APP 工具課程	業師	臺東校區 電腦教室
10/20	0900-1601	日	新創商業模式-APP 創業應用	創業 APP 工具課程	業師	臺東校區 電腦教室