

【SEC12F00A009】產業 2+3 創業應用 修課說明

1. 選修資格：對農產品包裝設計以及品牌行銷議題有興趣之同學選修。
2. 執行單位：產學營運暨推廣教育處。
3. 課程目標：透過設計理念及行銷手法教學。培養同學觀察力及實作之能力。
4. 課程需求：為配合課務聯繫需求，請選修同學加入課程之 LINE 群組。
5. 課程安排總日程：

序號	課程內容	上課地點	時數
1	產品包裝設計與製作	臺東校區 T402 普通教室	1 學分 18 小時
2	品牌 LOGO 的設計與行銷	臺東校區 T602 電腦教室	

報名連結

