

【SEC12F00A017】議題實踐統整專題 修課說明

1. 選修資格：對產品行銷推廣以及品牌經營議題有興趣之同學選修。
2. 執行單位：產學營運暨推廣教育處。
3. 課程目標：透過沉浸式體驗研習營，培養同學協同合作及解決議題之能力。
4. 課程需求：為配合課務聯繫需求，請選修同學加入課程之 LINE 群組。
5. 課程安排總日程：

序號	課程內容	上課地點	時數
1	研習營 1	臺東校區 T409 普通教室 (此為必要參加課程)	3 學分 54 小時
2	研習營 2	臺東校區 T409 普通教室 (此為研習營選擇性參加課程，出席可加分)	
3	系列講座	線上	
4	系列講座	線上	
5	成果展	知本校區實習商店	

報名連結

